BLACKBIRD FOR TRAINING

الشراكة المالية للأعمال (Partner – Finance BP
(Finance Business

8 – 12 مارس 2027

ميونيخ (ألمانيا)



الشراكة المالية للأعمال (Finance Business Partner – Finance BP)

المرجع: 357739_3255979 التاريخ: 8 – 12 مارس 2027 المكان: ميونيخ (ألمانيا) الرسوم: GBP 5200



المقدمة

يلعب شريك الأعمال المالي Finance Business Partner Finance BP دوراً محورياً في ربط الإدارة المالية بالاستراتيجية وعمليات اتخاذ القرارات داخل المؤسسة. وتهدف هذه الدورة التدريبية العملية التي تمتد لمدة أسبوع إلى تطوير المهارات المالية والتحليلية والتجارية ومهارات التواصل اللازمة ليصبح المشارك شريكاً مالياً فعالاً في دعم الأعمال.

سيتعلم المشاركون كيفية تجاوز الدور التقليدي للتقارير المالية والمساهمة بشكل فعال في تحسين الربحية، وإدارة الأداء، وتقييم الفرص التجارية، ومراقبة التكاليف، ودعم الإدارة في اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فعالية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم الدور المتطور ومسؤوليات شريك الأعمال المالي.
- ربط التحليل المالي بالاستراتيجية وأهداف المؤسسة.
- تطوير أساليب فعالة لإعداد الموازنات والتنبؤات والتخطيط المالي.
- تحليل الأداء المالي والتشغيلي باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة.
- تحديد فرص خفض التكاليف وخلق القيمة.
- تطبيق النمذجة المالية وتحليل السيناريوهات لدعم عملية اتخاذ القرار.
- تقديم المعلومات المالية بوضوح للمديرين والموظفين غير المتخصصين في المالية.
- التأثير على أصحاب المصلحة وتقديم استشارات مالية ذات توجه تجاري.
- تقييم دراسات الجدوى والاستثمارات والمخاطر والفرص الاستراتيجية.
- بناء منهجية استباقية وفعالة للشراكة المالية مع قطاعات الأعمال.

المحاور التدريبية

اليوم الأول: دور شريك الأعمال المالي

1. فهم تطور دور الإدارة المالية إلى دور شريك الأعمال المالي.
2. المسؤوليات والكفاءات والسلوكيات الأساسية لشريك الأعمال المالي الفعال.
3. ربط الاستراتيجية المالية بالاستراتيجية العامة وأهداف المؤسسة.
4. فهم المحركات التجارية والتشغيلية للأداء المؤسسي.
5. بناء علاقات فعالة مع الإدارات التشغيلية والإدارة العليا.

اليوم الثاني: التحليل المالي والأداء ومؤشرات الأداء الرئيسية

1. تفسير القوائم المالية لدعم عملية اتخاذ القرارات.
2. مؤشرات الأداء المالية والتشغيلية واختيار المؤشرات الأكثر أهمية.
3. تحليل الانحرافات وتحديد العوامل المؤثرة في الأداء.
4. تحليل الربحية وهوامش الربح وهيكل التكاليف ومحركات القيمة.
5. تحويل البيانات المالية إلى رؤى وتحليلات مفيدة للإدارة.



اليوم الثالث: إعداد الموازنات والتنبؤات والتخطيط المالي

1. إعداد موازنات فعالة متوافقة مع أهداف الأعمال.
2. التنبؤات المالية المتجددة والتحليل المالي المستقبلي.
3. تخطيط السيناريوهات وتحليل الحساسية.
4. تحديد وإدارة ضغوط التكاليف والمخاطر المالية.
5. استخدام النماذج المالية لدعم التخطيط واتخاذ القرارات.

اليوم الرابع: اتخاذ القرارات الاستراتيجية والشراكة مع الأعمال

1. تقييم دراسات الجدوى والمقترحات الاستثمارية.
2. تحليل التكلفة والعائد وأساليب التقييم المالي.
3. دعم القرارات الاستراتيجية من خلال النمذجة المالية.
4. تحديد فرص تحسين التكاليف وخلق القيمة.
5. تقديم توصيات مالية وتجارية موجهة للإدارة.

اليوم الخامس: التواصل والتأثير وبناء شراكة مالية عالية الأثر

1. تقديم المعلومات المالية لأصحاب المصلحة غير المتخصصين في المالية.
2. عرض الرؤى والتحليلات المالية بوضوح وتأثير.
3. التأثير على أصحاب المصلحة وتحدي القرارات بطريقة مهنية وبنّاءة.
4. تطوير عقلية استباقية لشريك الأعمال المالي ووضع خطة عمل.
5. دمج الرؤى المالية والتشغيلية والاستراتيجية في التوصيات المقدمة للأعمال.

لماذا تحضر هذه الدورة؟ المكاسب والخسائر!

المكاسب

- التحول إلى متخصص مالي أكثر فهماً للجوانب التجارية والاستراتيجية.
- تحسين جودة وتأثير التوصيات والتحليلات المالية.
- تعزيز مهارات إعداد الموازنات والتنبؤات والتحليل المالي.
- تحسين التواصل مع الإدارة العليا والإدارات غير المالية.
- اكتشاف فرص تحسين الربحية والأداء المؤسسي.
- تطوير مهارات إدارة أصحاب المصلحة والتأثير عليهم.
- المساهمة بشكل أكثر فعالية في القرارات الاستراتيجية والتشغيلية.
- تعزيز دور الإدارة المالية كشريك حقيقي في الأعمال.

الخسائر في حال غياب الشراكة المالية الفعالة

قد يؤدي ضعف دور الشراكة المالية مع الأعمال إلى:

- تحول الإدارة المالية إلى وظيفة تركز بشكل أساسي على التقارير بدلاً من خلق القيمة.
- ضعف التواصل والتنسيق بين الإدارة المالية والإدارات التشغيلية.
- اتخاذ قرارات دون الاستناد إلى رؤى وتحليلات مالية كافية.
- فقدان فرص تحسين التكاليف وتحسين الربحية.
- ضعف عمليات إعداد الموازنات والتنبؤات المالية.



- سوء فهم المعلومات المالية أو عدم إيصالها بالشكل المناسب.
- محدودية مساهمة الإدارة المالية في القرارات الاستراتيجية.

الخاتمة

تتطلب الشراكة المالية الفعالة مع الأعمال أكثر من مجرد المعرفة بالمحاسبة وإعداد التقارير المالية؛ فهي تتطلب القدرة على فهم طبيعة الأعمال، وتحليل البيانات، وتحديد الفرص، وتحدي الافتراضات، وتقديم الرؤى بوضوح، والتأثير في عملية اتخاذ القرار. توفر هذه الدورة للمشاركين إطاراً عملياً ومنهجياً لتطوير هذه القدرات، وتمكينهم من أن يصبحوا مستشارين ماليين موثوقين يساهمون بشكل مباشر في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الأسئلة الشائعة FAQ

1. من هم المستفيدون من هذه الدورة؟

مديرو ومسؤولو المالية، وشركاء الأعمال الماليون، والمحللون الماليون، والمحاسبون الإداريون، والمراقبون الماليون، والمتخصصون في التخطيط والتحليل المالي FP&A، وغيرهم من العاملين في المجال المالي الراغبين في تطوير مهارات الشراكة مع الأعمال.

2. هل الدورة مناسبة لغير المتخصصين في المالية؟

نعم. يمكن للمديرين والمهنيين من الإدارات التشغيلية والتجارية الذين يتعاملون بشكل مستمر مع الإدارة المالية الاستفادة من هذه الدورة.

3. ما المهارات التي سيكتسبها المشاركون؟

سيطور المشاركون مهارات عملية في التحليل المالي، وإعداد الموازنات، والتنبؤات المالية، وتقييم دراسات الجدوى، وتحليل مؤشرات الأداء، وإدارة أصحاب المصلحة، ودعم القرارات الاستراتيجية.

4. هل الدورة نظرية أم عملية؟

تجمع الدورة بين المفاهيم الأساسية والتطبيقات العملية، والأمثلة الواقعية، والسيناريوهات التجارية، والتمارين المتعلقة بالتحليل المالي واتخاذ القرارات.

5.ما مدة الدورة؟

تم تصميم الدورة كبرنامج تدريبي مهني مكثف لمدة أسبوع.

