BLACKBIRD FOR TRAINING

استراتيجية التقنية وإعداد خارطة الطريق

11 – 15 أبريل 2027

أون لاين

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

استراتيجية التقنية وإعداد خارطة الطريق

المرجع: 357046_3255955 **التاريخ:** 11 – 15 أبريل 2027 **المكان:** أون لاين **الرسوم:** GBP 2200

مقدمة الدورة

أصبحت التقنية عنصرًا محوريًا في تحسين الأداء المؤسسي، ورفع كفاءة الخدمات، ودعم الابتكار، وتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل. ومع ذلك، فإن الاستثمار في التقنيات الحديثة دون وجود توجه استراتيجي واضح قد يؤدي إلى أنظمة متفرقة، وحلول مكررة، وتكاليف مرتفعة، ومخاطر أمنية، ومبادرات لا تحقق القيمة المتوقعة. لذلك تحتاج المؤسسات إلى استراتيجية تقنية مترابطة تربط بين القدرات التقنية والأهداف المؤسسية والمتطلبات التشغيلية واحتياجات المستفيدين وخطط النمو المستقبلية.

توفر استراتيجية التقنية أساسًا واضحًا لاتخاذ القرارات المتعلقة بالتقنيات التي ينبغي تبنيها أو تطويرها أو تحديثها أو دمجها أو الاستغناء عنها. كما تساعد الإدارة على تقييم البيئة التقنية الحالية، وتحديد فجوات القدرات، وفهم الاتجاهات الناشئة، وتوجيه الموارد نحو المبادرات التي تدعم الأولويات الاستراتيجية. ولا تقتصر الاستراتيجية الفعالة على اختيار الأنظمة والأدوات، بل تشمل كذلك الحوكمة، وإدارة البيانات، والأمن السيبراني، والمرونة التشغيلية، والمهارات البشرية، والتكلفة الكلية طوال دورة الحياة.

تتمثل إحدى أبرز التحديات في تحويل التوجهات الاستراتيجية إلى خطة تنفيذ عملية وواقعية. فقد تتبنى المؤسسة أهدافًا مثل التحول الرقمي، أو الأتمتة، أو تعزيز القرارات القائمة على البيانات، أو تحديث البنية التحتية، إلا أن تحقيق هذه الأهداف يتطلب أولويات واضحة، وتسلسلاً منطقيًا للمبادرات، وتحديد الاعتماديات والموارد والمسؤوليات ومؤشرات النجاح. وهنا تؤدي خارطة الطريق التقنية دورًا أساسيًا في ترجمة الطموحات إلى مراحل تنفيذية قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل.

تساعد هذه الدورة المشاركين على بناء استراتيجية تقنية متكاملة مدعومة بخارطة طريق قابلة للتنفيذ. ويتعلم المشاركون كيفية تقييم الوضع الراهن، وتحليل احتياجات الأعمال والعمليات، وتحديد فجوات القدرات، ودراسة البدائل التقنية، وصياغة تصور مستقبلي واضح. كما يتعرفون على أساليب ترتيب الاستثمارات وفق القيمة، والجدوى، والمخاطر، والأولوية، ومدى توافقها مع توجه المؤسسة.

تركز الدورة على التخطيط القائم على الأدلة بدلاً من اختيار التقنيات بناءً على الاتجاهات العامة أو تأثير الموردين. ويستفيد المشاركون من تحليل بيانات الأداء، واحتياجات المستخدمين، ونضج التقنيات، ومتطلبات البنية المؤسسية، والتكلفة الكلية، والجاهزية التشغيلية. كما يتعلمون كيفية تحقيق التوازن بين الابتكار والاستقرار، بحيث تدعم التقنيات الجديدة العمليات الحيوية بدلاً من تعريضها للاضطراب.

ويتطلب إعداد الاستراتيجية وخارطة الطريق تعاونًا بين الإدارات التقنية، والعمليات، والمالية، والمشتريات، وإدارة المخاطر، والأمن السيبراني، والإدارة العليا. لذلك تتناول الدورة كيفية إشراك أصحاب المصلحة، وإدارة الأولويات المتنافسة، وتوضيح الخيارات الاستراتيجية، وبناء ملكية مشتركة لخارطة الطريق. كما توضح دور الحوكمة في تعزيز المساءلة والشفافية واستمرارية اتخاذ القرار أثناء التنفيذ.



تناسب الدورة مديري التقنية، وقادة التحول الرقمي، والمتخصصين في تقنية المعلومات، والمهندسين، ومهندسي البنية المؤسسية، ومديري المشروعات والمحافظ، ومحللي الأعمال، وفرق الابتكار، ومديري العمليات، وصناع القرار في الجهات الحكومية والخاصة. وفي نهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من إعداد استراتيجية تقنية واضحة وخارطة طريق مرنة تدعم الاستثمار، وتطور القدرات، وتدير المخاطر، وتسهم في تحقيق أداء مؤسسي مستدام.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم دور استراتيجية التقنية في دعم الأداء المؤسسي.
- مواءمة الأولويات التقنية مع أهداف الأعمال والعمليات.
- تقييم البيئة التقنية الحالية ومستوى نضج القدرات.
- تحديد الفجوات والقيود والاعتماديات والفرص التقنية.
- تحليل الاتجاهات الخارجية والتقنيات الناشئة.
- صياغة رؤية واضحة للحالة التقنية المستقبلية.
- تحديد المبادئ والأولويات الاستراتيجية للتقنية.
- تقييم البدائل التقنية باستخدام معايير منظمة.
- ترتيب الاستثمارات وفق القيمة والمخاطر والجدوى.
- إعداد خرائط طريق قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل.
- تحديد الاعتماديات بين الأنظمة والمشروعات والبيانات والبنية التحتية.
- دمج الأمن السيبراني والحوكمة والامتثال والمرونة في التخطيط.
- تقدير الاحتياجات المتعلقة بالموارد والميزانيات والمهارات.
- وضع مؤشرات قابلة للقياس لمتابعة الأداء والنتائج.
- عرض الاستراتيجية بوضوح على أصحاب المصلحة التقنيين وغير التقنيين.
- إعداد إطار للتنفيذ والمتابعة والتحسين المستمر.



محاور الدورة

اليوم الأول: أسس استراتيجية التقنية

- مفهوم استراتيجية التقنية وأهدافها.
- العلاقة بين استراتيجية الأعمال واستراتيجية التقنية.
- التقنية بوصفها قدرة مؤسسية.
- القيمة الاستراتيجية للتحول الرقمي.
- دور التقنية في تحسين العمليات.
- آفاق التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل الوضع الراهن والحالة المستقبلية.
- المبادئ الحاكمة للاستراتيجية التقنية.
- الأدوار والمسؤوليات في إعداد الاستراتيجية.
- هياكل حوكمة التقنية.
- أسباب فشل الاستراتيجيات التقنية.
- خصائص الاستراتيجية التقنية الفعالة.

اليوم الثاني: تقييم الوضع الراهن والتحليل الاستراتيجي

- حصر الأصول والقدرات التقنية.
- تقييم محفظة الأنظمة والتطبيقات.
- تحليل البنية التحتية والمنصات.
- مراجعة قدرات البيانات والتكامل.
- تقييم مستوى النضج التقني.
- تحليل احتياجات الأعمال والعمليات.
- تحديد توقعات أصحاب المصلحة.
- تقييم نقاط القوة والقيود التقنية.
- تحديد فجوات القدرات.
- تحليل الأنظمة القديمة والدين التقني.
- دراسة اتجاهات السوق والتقنية.
- تقييم المخاطر والفرص الاستراتيجية.



اليوم الثالث: الرؤية المستقبلية والخيارات التقنية

- صياغة الرؤية التقنية المستقبلية.
- ربط القدرات بالأهداف الاستراتيجية.
- اعتبارات البنية المؤسسية.
- قرارات التطوير أو الشراء أو الشراكة أو الاستعانة الخارجية.
- تقييم التقنيات الناشئة.
- قياس نضج التقنية وجاهزيتها.
- تحليل القيمة والجدوى والمخاطر.
- تقدير التكلفة الكلية لدورة الحياة.
- متطلبات التوسع والتشغيل البيني.
- متطلبات الأمن السيبراني والخصوصية.
- المرونة التقنية واستمرارية الأعمال.
- تحديد المبادرات التقنية الاستراتيجية.

اليوم الرابع: إعداد خارطة الطريق التقنية

- مفهوم خارطة الطريق التقنية وأهدافها.
- الفرق بين الاستراتيجية والخارطة والمحفظة والمشروع.
- الموضوعات الاستراتيجية ومستويات الخارطة.
- التخطيط قصير ومتوسط وطويل الأجل.
- ترتيب المبادرات وتسلسلها.
- تحديد الاعتماديات التقنية والتشغيلية.
- تقدير الموارد والقدرات المطلوبة.
- اعتبارات الميزانية والاستثمار.
- التخطيط القائم على المخاطر.
- تحديد المحطات ونقاط اتخاذ القرار.
- بناء السيناريوهات والمسارات البديلة.
- مراجعة الخارطة واعتمادها.



اليوم الخامس: التنفيذ والقياس والتطبيق العملي

- إعداد خطة تنفيذ الاستراتيجية التقنية.
- مواءمة البرامج والمشروعات والمحافظ.
- آليات الحوكمة واتخاذ القرار.
- توزيع الملكية والمسؤوليات.
- تخطيط التواصل مع أصحاب المصلحة.
- مؤشرات أداء التقنية.
- قياس القيمة وتحقيق المنافع.
- متابعة المخاطر والافتراضات.
- إدارة التغير في الأولويات.
- إعداد استراتيجية تقنية من حالة عملية.
- عرض خارطة الطريق ومراجعتها.
- وضع خطة للتحسين المستمر.

لماذا ينبغي حضور هذه الدورة؟

- بناء استراتيجية تقنية مرتبطة بأولويات المؤسسة.
- تحسين جودة القرارات المتعلقة بالاستثمار التقني.
- تحديد فجوات القدرات ومتطلبات التحديث.
- تقييم الفرص التقنية وفق معايير واضحة.
- تقليل تشتت المبادرات وتكرار الحلول.
- ترتيب الاستثمارات وفق القيمة والمخاطر والجدوى.
- إعداد خارطة طريق واقعية للتحول والتحديث.
- تحسين التنسيق بين الإدارات التقنية وإدارات الأعمال.
- إدارة الأنظمة القديمة والدين التقني والاعتماديات.
- دمج الأمن السيبراني والمرونة والامتثال في التخطيط.
- وضع مؤشرات قابلة للقياس لمتابعة الأداء.
- تعزيز الحوكمة والمساءلة في المبادرات التقنية.



خاتمة الدورة

تمنح استراتيجية التقنية المؤسسات إطارًا واضحًا لاتخاذ قرارات مدروسة حول كيفية استخدام التقنية في دعم الأداء والنمو والابتكار وتحسين الخدمات. وفي غياب هذا الإطار، قد تصبح الاستثمارات التقنية منفصلة عن احتياجات المؤسسة، مما يؤدي إلى التعقيد وارتفاع التكاليف وزيادة المخاطر التشغيلية.

تزوّد الدورة المشاركين بالأدوات اللازمة لتقييم القدرات الحالية، وصياغة رؤية مستقبلية، وتحليل البدائل، وتحديد الأولويات الاستراتيجية. كما تساعدهم على تحويل الأهداف العامة إلى خارطة طريق منظمة تتضمن المبادرات والاعتماديات والموارد ومراحل التنفيذ ومؤشرات النجاح.

يمكن تطبيق مخرجات الدورة من خلال مراجعة البيئة التقنية الحالية، وتحديد الفجوات الاستراتيجية، وتحسين آليات تقييم الاستثمارات، وتطوير هياكل حوكمة أكثر فاعلية. كما سيتمكن المشاركون من توضيح الأولويات بصورة أفضل وبناء توافق أكبر بين القيادة والإدارات والفرق التقنية والتشغيلية.

وعلى المدى الطويل، تسهم الاستراتيجية التقنية وخارطة الطريق المصممتان جيدًا في تحسين توزيع الموارد، وتقليل مخاطر الاستثمار، ودعم التحديث، وتعزيز المرونة المؤسسية. كما تساعدان المؤسسة على التعامل مع التغير التقني بثقة أكبر، مع ضمان أن يظل الابتكار عمليًا وقابلاً للقياس ومرتبطًا بقيمة مؤسسية حقيقية.

