

شهادة الملكية الفكرية.

2027 – 30 يوليو 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER

شهادة الملكية الفكرية.

المرجع: 356663_3255944 التاريخ: 26 - 30 يوليو 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تمثل الملكية الفكرية أحد أهم الأصول غير الملموسة التي تعتمد عليها المؤسسات في تحقيق النمو والابتكار والمحافظة على ميزتها التنافسية. ولم تعد قيمة المؤسسة تقاس بالأصول المادية فقط، بل أصبحت الابتكارات، والعلامات، والمصنفات، والتصاميم، والمعلومات السرية، والمعرفة الفنية، من العناصر التي تسهم بصورة مباشرة في تعزيز القيمة الاقتصادية وتحقيق الاستدامة.

ومع التطور التقني، والتحول الرقمي، واتساع نطاق التجارة الإلكترونية، والتعاون الدولي في مجالات البحث والتطوير، أصبحت الحاجة إلى فهم حقوق الملكية الفكرية وإدارتها أكثر أهمية من أي وقت مضى. وقد يؤدي ضعف الحماية القانونية أو سوء إدارة هذه الحقوق إلى فقدان الابتكارات، أو استغلالها من قبل الغير، أو الدخول في نزاعات قانونية تؤثر في سمعة المؤسسة ومواردها المالية.

ضمنت شهادة الملكية الفكرية لتزويد المشاركين بفهم شامل للإطار القانوني والتنظيمي الذي يحكم حقوق الملكية الفكرية، مع التركيز على التطبيقات العملية داخل المؤسسات الحكومية والخاصة. وتتناول الدورة كيفية تحديد الأصول الفكرية، واختيار وسائل الحماية المناسبة، وإدارة إجراءات التسجيل، وتنظيم اتفاقيات الترخيص، وحماية المعلومات السرية، والتعامل مع حالات التعدي وتسوية المنازعات.

كما تستعرض الدورة أفضل الممارسات في إدارة محافظ الملكية الفكرية، وربطها بالابتكار والبحث والتطوير، والاستثمار، ونقل التقنية، والتسويق، والتوسع في الأسواق المحلية والدولية. ويكتسب المشاركون منهجية عملية تساعد على حماية حقوق المؤسسة وتعظيم الاستفادة التجارية منها.

تستهدف الدورة المستشارين القانونيين، والمحامين، ومديري الابتكار، ومديري المشاريع، ومسؤولي الامتثال، والعاملين في البحث والتطوير، والتسويق، والمشتريات، والإدارات التنفيذية، وكل من يشارك في حماية الأصول الفكرية أو إدارتها أو استثمارها داخل المؤسسة.

أهداف الدورة

تهدف شهادة الملكية الفكرية إلى تمكين المشاركين من فهم وإدارة حقوق الملكية الفكرية وفق أفضل الممارسات القانونية والإدارية. وبنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرًا على:

UK Training

PARTNER



- التعرف على المفاهيم الأساسية للملكية الفكرية وأهميتها للمؤسسات.
- التمييز بين أنواع حقوق الملكية الفكرية المختلفة.
- تحديد الأصول الفكرية داخل المؤسسة وتصنيفها.
- اختيار وسيلة الحماية المناسبة لكل أصل فكري.
- فهم إجراءات التسجيل والتجديد والمتابعة.
- تقييم شروط حماية الابتكارات والإبداعات.
- حماية العلامات التجارية والأسماء التجارية.
- فهم حقوق المؤلف والحقوق المرتبطة بها.
- إدارة التصاميم الصناعية ووسائل حمايتها.
- تطبيق مبادئ حماية الأسرار التجارية والمعلومات السرية.
- مراجعة عقود الملكية الفكرية واتفاقيات الترخيص.
- تنظيم نقل الحقوق واستغلالها تجاريًا.
- تحليل حالات التعدي على حقوق الملكية الفكرية.
- اختيار وسائل تسوية المنازعات المتعلقة بالحقوق الفكرية.
- إعداد سجل متكامل للأصول الفكرية داخل المؤسسة.
- تطوير سياسات داخلية لإدارة الملكية الفكرية.
- ربط الملكية الفكرية بإدارة الابتكار والتنافسية.
- تعزيز الامتثال للأنظمة والتشريعات ذات العلاقة.

محاور الدورة

اليوم الأول: مفاهيم الملكية الفكرية وتصنيف الأصول الفكرية.

- التعرف على مفهوم الملكية الفكرية وأهميتها الاقتصادية.
- دراسة أنواع حقوق الملكية الفكرية المختلفة.
- تحديد الأصول الفكرية داخل المؤسسات.
- التمييز بين الحقوق المسجلة وغير المسجلة.
- تحليل القيمة التجارية للأصول الفكرية.
- التعرف على مسؤوليات المؤسسة في حماية حقوقها.

UK Training

PARTNER



اليوم الثاني: حماية الابتكارات والأعمال الإبداعية.

- دراسة حماية الاختراعات والابتكارات.
- التعرف على حماية التصميم الصناعية.
- فهم حماية العلامات التجارية.
- دراسة حقوق المؤلف والأعمال الأدبية والفنية.
- حماية قواعد البيانات والبرامج والمحتوى الرقمي.
- تطبيقات عملية على اختيار وسيلة الحماية المناسبة.

اليوم الثالث: إدارة حقوق الملكية الفكرية داخل المؤسسات.

- إعداد سجل للأصول الفكرية.
- إدارة دورة حياة الحقوق الفكرية.
- متابعة التسجيل والتجديد.
- حماية المعلومات السرية والمعرفة الفنية.
- تنظيم إجراءات الإفصاح عن الابتكارات.
- تطوير سياسات إدارة الملكية الفكرية.

اليوم الرابع: العقود واستثمار حقوق الملكية الفكرية.

- صياغة بنود الملكية الفكرية في العقود.
- تنظيم اتفاقيات الترخيص.
- نقل الحقوق واستغلالها تجارياً.
- إدارة حقوق الموظفين والمتعاقدين.
- حماية الحقوق في المشروعات المشتركة.
- تقييم المخاطر القانونية للعقود.

اليوم الخامس: حماية الحقوق وتسوية المنازعات.

- اكتشاف حالات التعدي على الحقوق الفكرية.
- جمع الأدلة وإثبات المخالفات.
- دراسة وسائل الإنذار والتفاوض.
- التعرف على وسائل التحكيم والتقاضي.
- إعداد خطط لحماية الحقوق داخل المؤسسة.
- تنفيذ العقود المشمولة بإدارة أصل فكري منذ إنشائه وحتى حمايته.

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير فهم شامل لحقوق الملكية الفكرية.
- تحسين القدرة على حماية الأصول الفكرية.
- تقليل المخاطر القانونية المرتبطة بالابتكار.
- تعزيز القدرة على إدارة العلامات والحقوق المختلفة.
- تحسين جودة العقود المرتبطة بالملكية الفكرية.
- دعم الابتكار داخل المؤسسة.
- تعزيز الاستفادة التجارية من الأصول الفكرية.
- تطوير القدرة على معالجة النزاعات القانونية.
- رفع مستوى الامتثال للأنظمة والتشريعات.
- اكتساب أدوات عملية لإدارة محافظ الملكية الفكرية.

الخاتمة

توضح شهادة الملكية الفكرية أن حماية الابتكار لا تبدأ عند تسجيل الحق، وإنما تبدأ منذ تحديد الأصل الفكري وتصنيفه واختيار وسيلة الحماية المناسبة له. ولذلك، تعتمد الإدارة الفعالة للملكية الفكرية على وجود منهجية واضحة تشمل تحديد الأصول، وتوثيقها، ومتابعة إجراءات الحماية، وربطها بالأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

وتتناول الدورة كيفية إدارة مختلف أنواع الحقوق الفكرية، بما يشمل الابتكارات، والعلامات التجارية، وحقوق المؤلف، والتصاميم الصناعية، والأسرار التجارية، مع بيان الفروق بين كل نوع، وشروط الحماية الخاصة به، والإجراءات التي يجب اتباعها للحفاظ على هذه الحقوق طوال مدة سريانها.

كما تركز الدورة على أهمية دمج الملكية الفكرية في أنشطة البحث والتطوير، والتسويق، والتعاقد، وإدارة المشروعات، بما يضمن حماية مخرجات العمل منذ المراحل الأولى، وتقليل احتمالات النزاعات أو فقدان الحقوق نتيجة ضعف التوثيق أو غياب السياسات المناسبة.

وتستعرض الدورة كذلك الجوانب العملية المتعلقة باتفاقيات الترخيص، ونقل الحقوق، والاستغلال التجاري للأصول الفكرية، مع توضيح كيفية تحقيق التوازن بين حماية الحقوق وتعظيم الاستفادة الاقتصادية منها، بما يدعم الابتكار ويعزز القدرة التنافسية للمؤسسة.

كما توضح الدورة آليات التعامل مع حالات التعدي على الحقوق الفكرية، ابتداءً من اكتشاف المخالفة وجمع الأدلة، مروراً بالتفاوض والتسوية، وانتهاءً بالإجراءات النظامية المناسبة، مع التركيز على أهمية اختيار الوسيلة الأكثر كفاءة من حيث الوقت والتكلفة والأثر التجاري.

UK Training

PARTNER



وتؤكد الدورة أهمية إنشاء سجل متكامل للملكية الفكرية يتضمن بيانات جميع الأصول الفكرية، ودالة تسجيلها، ومواعيد تجديدها، والعقود المرتبطة بها، بما يساعد المؤسسة على تحسين المتابعة، وتقليل المخاطر، وضمان استمرارية الحماية القانونية.

وبنهاية الدورة، يمتلك المشاركون إطارًا عمليًا يساعدهم على تحديد الأصول الفكرية، وإدارتها، وحمايتها، واستثمارها بطريقة منهجية، بما يعزز الابتكار، ويحسن الامتثال، ويحد من المخاطر القانونية، ويدعم النمو المؤسسي المستدام.

UK Training

PARTNER

