

الذكاء الاصطناعي التوليدي المتكامل للقادة والمشرفين: القيادة بالبيانات والتحول الرقمي

29 مارس – 2 أبريل 2027

لندن (المملكة المتحدة)

UK Training

PARTNER



الذكاء الاصطناعي التوليدي المتكامل للقادة والمشرفين: القيادة بالبيانات والتحول الرقمي

المرجع: 356179_3255928 التاريخ: 29 مارس - 2 أبريل 2027 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: GBP 6100

مقدمة

في بيئة الأعمال المتغيرة بسرعة، يواجه القادة والمشرفون تحديات متزايدة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، إدارة الفرق، وتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة. أصبح الذكاء الاصطناعي التوليدي أداة استراتيجية يمكن للقادة استخدامها لتعزيز قدراتهم القيادية، تحسين عمليات اتخاذ القرار، ودفع الابتكار في مؤسساتهم.

تم تصميم دورة "الذكاء الاصطناعي التوليدي المتكامل للقادة والمشرفين" لتزويد القادة والمشرفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم الذكاء الاصطناعي التوليدي على المستوى الاستراتيجي، وكيفية توظيفه في تحسين الأداء المؤسسي، تطوير الفرق، واتخاذ قرارات مبنية على البيانات. تركز الدورة على الجوانب الاستراتيجية والإدارية للذكاء الاصطناعي، مما يمكن القادة من قيادة التحول الرقمي بثقة وفعالية.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة والمشرفين من مجموعة متكاملة من المهارات الاستراتيجية، يمكن تلخيصها في الأهداف التالية:

1. فهم استراتيجي للذكاء الاصطناعي التوليدي: إدراك أهمية الذكاء الاصطناعي في السياق القيادي والإداري، وفهم كيف يمكن لهذه التقنية أن تحول طريقة عمل المؤسسات.
2. تقييم الفرص والتحديات: قدرة القادة على تحديد الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في مجالاتهم، وفهم التحديات والمخاطر المرتبطة به.
3. اتخاذ قرارات مبنية على الذكاء الاصطناعي: استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، التنبؤ بالاتجاهات، ودعم عمليات اتخاذ القرار الاستراتيجي.
4. قيادة فرق ذكية: تطوير مهارات قيادة الفرق في بيئة معتمدة على الذكاء الاصطناعي، وتحفيز الابتكار والإبداع لدى أعضاء الفريق.
5. تطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي: القدرة على وضع خارطة طريق لتبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسة، وتحديد الأولويات والموارد المطلوبة.
6. الحوكمة والأخلاقيات: فهم الأطر الأخلاقية والقانونية لاستخدام الذكاء الاصطناعي، وضمان الامتثال والمسؤولية الاجتماعية.

UK Training
PARTNER



مخطط الدورة

المستوى: استراتيجي متقدم للإدارة

المدة: يومان 8 ساعات تدريبية

الفئة المستهدفة: المشرفون والقادة Supervisors & Leaders

اليوم الأول: الأساسيات الاستراتيجية

1.1 افتتاح الدورة وتعريفها

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- الترحيب بالمشاركين وأنشطة كسر الجليد
- استعراض أهداف الدورة والنتائج المتوقعة للقادة والمشرفين
- تعريف الذكاء الاصطناعي التوليدي في السياق القيادي
- أهمية الذكاء الاصطناعي في بيئة الأعمال الحديثة
- تحديد التوقعات والقواعد الأساسية للمشاركة

1.2 الذكاء الاصطناعي في السياق القيادي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- تطور الذكاء الاصطناعي وتأثيره على القيادة:
 - كيف غير الذكاء الاصطناعي مشهد القيادة والإدارة
 - من القيادة التقليدية إلى القيادة المعتمدة على البيانات
 - دور القائد في عصر الذكاء الاصطناعي
- الفرص الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي:
 - تحسين كفاءة العمليات المؤسسية
 - تعزيز الابتكار والإبداع
 - تحسين تجربة العملاء والموظفين
 - خلق مزايا تنافسية مستدامة
- التحديات والمخاطر التي تواجه القادة:
 - مقاومة التغيير
 - مخاطر الاعتماد المفرط على التكنولوجيا
 - تحديات البيانات والخصوصية
 - انخفاض المهارية في المؤسسة

PARTNER

UK Training
الذكاء الاصطناعي في المؤسسة



1.3 فهم الذكاء الاصطناعي التوليدي وآلياته

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- الذكاء الاصطناعي التقليدي مقابل التوليدي: الفرق وكيف يؤثر كل منهما على القرارات
- آلية عمل النماذج التوليدية: شرح مبسط لكيفية عمل النماذج اللغوية الكبيرة
- قدرات الذكاء الاصطناعي التوليدي في السياق الإداري:
 - توليد التقارير والتحليلات
 - تلخيص المعلومات المعقدة
 - تحليل الاتجاهات والتنبؤ
 - دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي
- أمثلة من واقع الأعمال: كيف تستخدم المؤسسات الذكاء الاصطناعي التوليدي على المستوى القيادي
- حدود الذكاء الاصطناعي التوليدي: فهم ما يمكن وما لا يمكن للذكاء الاصطناعي فعله في القيادة

1.4 التعرف على Gemini كأداة قيادية

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- ما هو Gemini؟ نظرة عامة على نموذج Google المتقدم
- قدرات Gemini الاستراتيجية:
 - تحليل البيانات المعقدة
 - توليد رؤى استراتيجية
 - دعم التخطيط والتنبؤ
 - تحسين التواصل مع الفرق والعملاء
- استخدامات Gemini في القيادة والإدارة:
 - إعداد العروض التقديمية
 - تحليل تقارير الأداء
 - دعم التخطيط الاستراتيجي
 - تطوير استراتيجيات التواصل
- الوصول والواجهة: كيفية استخدام Gemini في السياق القيادي

1.5 الاستخدام الأخلاقي والمسؤول للذكاء الاصطناعي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Training

PARTNER



- الأطر الأخلاقية للذكاء الاصطناعي:
 - مبادئ الذكاء الاصطناعي المسؤول
 - الشفافية والمساءلة
 - العدالة وعدم التحيز
 - الخصوصية وحماية البيانات
- الحوكمة المؤسسية للذكاء الاصطناعي:
 - وضع سياسات لاستخدام الذكاء الاصطناعي
 - تشكيل لجان الأخلاقيات والذكاء الاصطناعي
 - ضمان الامتثال للمعايير والتشريعات
 - إدارة المخاطر المرتبطة بالذكاء الاصطناعي
- المسؤولية الاجتماعية:
 - تأثير الذكاء الاصطناعي على الموظفين والمجتمع
 - إدارة التغيير والتواصل مع الفرق
 - ضمان الاستخدام العادل والمشروع

1.6 كتابة الأوامر الاستراتيجية الفعالة

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- ما هو الأمر الاستراتيجي؟ تعريفه وأهميته للقادة
- المكونات الأساسية للأمر الاستراتيجي الفعال:
 - الدور القيادي: تحديد دور المستشار الاستراتيجي
 - السياق المؤسسي: توفير معلومات عن المؤسسة والبيئة
 - المهمة الاستراتيجية: تحديد المطلوب بدقة
 - التنسيق: كيفية تنظيم الرد
 - القيود: الاعتبارات الاستراتيجية
- أمثلة لأوامر استراتيجية جيدة مقابل سيئة
- تقنيات متقدمة: إدارة التفاعلات الطويلة مع الذكاء الاصطناعي

1.7 تمارين عملية في السياق القيادي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Traininig
PARTNER



- التمرين 1: تحليل تقرير أداء: كتابة أمر لتحليل تقرير أداء المؤسسة وتحديد فرص التحسين
- التمرين 2: التخطيط الاستراتيجي: إنشاء أمر لمساعدة في وضع خطة استراتيجية لتحسين الأداء
- التمرين 3: تنبؤ واستشراف: كتابة أمر للتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في قطاع معين
- التمرين 4: تحسين التواصل: أمر لاقتراح استراتيجية تواصل مع الفريق
- التمرين 5: اتخاذ قرار: كتابة أمر لتحليل خيارات استراتيجية واتخاذ توصية
- مناقشة جماعية: مراجعة وتقييم مخرجات التمارين

1.8 ملخص اليوم الأول وجلسة أسئلة وأجوبة

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- مراجعة شاملة لمفاهيم اليوم الأول الاستراتيجية
- تلخيص دور القائد في عصر الذكاء الاصطناعي
- الإجابة على أسئلة المشاركين
- معاينة محتوى اليوم الثاني التطبيقي

اليوم الثاني: التطبيقات الاستراتيجية في القيادة والإدارة

2.1 مراجعة واستذكار اليوم الأول

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- استرجاع المفاهيم الأساسية الاستراتيجية من خلال نقاش تفاعلي
- مراجعة تقنيات كتابة الأوامر الاستراتيجية
- الإجابة على أي استفسارات متبقية
- تهيئة الأجواء للتطبيقات الاستراتيجية المتقدمة

2.2 الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Traininig

PARTNER



- تحليل البيانات لدعم التخطيط:
 - استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات التاريخية
 - تحديد الاتجاهات والأنماط
 - التنبؤ بالأداء المستقبلي
 - دعم وضع الأهداف الاستراتيجية
- تحديد الفرص والمخاطر:
 - استخدام Gemini لتحديد فرص السوق
 - تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات SWOT
 - تقييم المخاطر الاستراتيجية
 - اقتراح استراتيجيات التخفيف
- تطوير خطط استراتيجية:
 - توليد رؤى حول استراتيجيات النمو
 - تطوير خطط عمل تنفيذية
 - تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية
 - متابعة تقدم الخطط الاستراتيجية

2.3 تمارين عملية في التخطيط الاستراتيجي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- التمرين 1: تحليل SWOT: كتابة أمر لـ Gemini لإجراء تحليل SWOT لوحدة أعمال أو مؤسسة
- التمرين 2: تحديد الفرص: طلب تحديد فرص النمو في السوق بناءً على بيانات محددة
- التمرين 3: خطة استراتيجية: كتابة أمر لتطوير خطة استراتيجية لمبادرة جديدة
- التمرين 4: تقييم المخاطر: كتابة أمر لتقييم مخاطر مشروع استراتيجي واقتراح خطط طوارئ
- التمرين 5: مؤشرات الأداء: أمر لاقتراح مؤشرات أداء رئيسية لقياس نجاح الخطة

2.4 قيادة فرق العمل في عصر الذكاء الاصطناعي

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Training

PARTNER



▪ تطوير مهارات الفريق في الذكاء الاصطناعي:

- تحديد الفجوات المهارية
- تخطيط برامج التدريب
- تشجيع ثقافة التعلم المستمر
- بناء فرق متعددة التخصصات

▪ تحفيز الابتكار والإبداع:

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد أفكار جديدة
- تشجيع التجريب والتفكير الإبداعي
- دعم مبادرات التحسين المستمر
- خلق بيئة عمل داعمة للابتكار

▪ إدارة التغيير في بيئة الذكاء الاصطناعي:

- التعامل مع مقاومة التغيير
- التواصل الفعال حول التحول الرقمي
- إشراك الفريق في عملية التغيير
- قياس نجاح التحول

▪ تعزيز التعاون بين الإنسان والآلة:

- تحديد المهام التي تؤديها الآلات بشكل أفضل
- تحديد المهام التي يتفوق فيها البشر
- خلق تآزر بين الذكاء البشري والاصطناعي
- بناء ثقافة التعاون

2.5 قياس الأداء والتحسين المستمر

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Traininig

PARTNER



- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs:
 - KPIs للذكاء الاصطناعي والمشاريع الرقمية
 - قياس العائد على الاستثمار
 - قياس تحسين الكفاءة والإنتاجية
 - قياس رضا العملاء والموظفين
- تحليل الأداء باستخدام الذكاء الاصطناعي:
 - استخدام Gemini لتحليل تقارير الأداء
 - تحديد مجالات التحسين
 - مقارنة الأداء بالمنافسين
 - توليد رؤى لتحسين الأداء
- التحسين المستمر والتكيف:
 - استخدام الذكاء الاصطناعي لاقتراح تحسينات
 - التكيف مع التغيرات في السوق والتكنولوجيا
 - تطوير استراتيجيات جديدة بناءً على الدروس المستفادة
 - دورة التحسين المستمر PDCA المدعومة بالذكاء الاصطناعي

2.6 ورشة عمل استراتيجية تطبيقية

الموضوعات التي سيتم شرحها:

UK Training

PARTNER



▪ هيكل ورشة العمل:

- تقسيم المشاركين إلى فرق قيادية
- تخصيص سيناريو استراتيجي حقيقي لكل فريق

▪ سيناريوهات نموذجية:

- وضع خطة استراتيجية لتحويل مؤسسة تعتمد على الذكاء الاصطناعي
- تطوير استراتيجية لتحسين الكفاءة التشغيلية في ظل تحديات السوق
- تصميم برنامج لقيادة التغيير وتبني الذكاء الاصطناعي
- خطة لتطوير المهارات القيادية في عصر الرقمنة
- وضع استراتيجية للاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة العملاء

▪ منهجية العمل:

- استخدام Gemini لتحليل الموقف
- وضع خطة استراتيجية شاملة
- تحديد الأولويات والموارد المطلوبة
- توليد خطة تنفيذية مع جدول زمني
- تقديم التوصيات للحكومة والإدارة

▪ عروض الفرق ومناقشتها:

- عرض الخطط الاستراتيجية لكل فريق
- تغذية راجعة بناءً من الزملاء والمدرّب
- استخلاص أفضل الممارسات القيادية

2.7 ملخص الدورة والتقييم والاختتام

الموضوعات التي سيتم شرحها:

- مراجعة شاملة: تلخيص جميع المفاهيم الاستراتيجية من اليومين
- اختبار قصير: تقييم المعرفة الاستراتيجية
- استبيان تقييم الدورة: جمع آراء المشاركين
- توصيات وخاتمة: خطوات القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي
- توزيع شهادات الإتمام

UK Traininig

PARTNER



الخاتمة

في ختام هذه الدورة، سيكون القادة والمشرفون قد اكتسبوا فهماً استراتيجياً عميقاً للذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في تحويل القيادة والإدارة. من خلال إتقان استخدام Gemini في السياق الاستراتيجي، أصبح المشاركون قادرين على قيادة التحول الرقمي في مؤسساتهم، اتخاذ قرارات مبنية على البيانات، وتطوير فرق قادرة على الابتكار والنمو.

إن القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي تتطلب رؤية استراتيجية، شجاعة في تبني التغيير، وفهماً عميقاً لكيفية دمج التكنولوجيا مع القيادة الإنسانية. هذه الدورة زودت القادة بالأدوات والمهارات اللازمة لتحقيق هذا التوازن، وقيادة مؤسساتهم نحو مستقبل أكثر كفاءة وابتكاراً واستدامة.

UK Traininig

PARTNER

