

الذكاء الإبداعي: دمج الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي المتقدم وبناء العلامات التجارية

28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027

لندن (المملكة المتحدة)

UK Training

PARTNER



الذكاء الإبداعي: دمج الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي المتقدم وبناء العلامات التجارية

المرجع: 355027_3255888 التاريخ: 28 ديسمبر 2026 – 1 يناير 2027 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: GBP 6100

مقدمة

أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل مرحلة جديدة في تطور الصناعات الإبداعية، حيث لم يعد دورها يقتصر على أتمتة المهام أو تسريع عمليات الإنتاج، بل أصبحت أداة إستراتيجية تدعم الابتكار، وتطوير الأفكار، وتعزيز جودة المخرجات البصرية. وفي ظل التحول الرقمي المتسارع، تتجه المؤسسات إلى دمج الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي، وإدارة العلامات التجارية، وبناء الهويات البصرية، بهدف رفع كفاءة العمل الإبداعي، وتحقيق مستويات أعلى من الاتساق والجودة، والاستجابة بصورة أسرع لمتطلبات الأسواق المتغيرة.

ويشهد مجال التصميم الجرافيكي تطورًا متسارعًا نتيجة ظهور منصات الذكاء الاصطناعي القادرة على توليد الأفكار، وإنتاج العناصر البصرية، وتحسين سير العمل، ودعم اتخاذ القرارات الإبداعية. كما أصبحت هذه التقنيات تسهم في تطوير هويات العلامات التجارية، وتصميم الحملات البصرية، وإنتاج الرسوم المتحركة، وبناء النماذج ثلاثية الأبعاد، مع المحافظة على هوية المؤسسة ومعاييرها البصرية. ويتطلب ذلك فهماً عميقاً لآليات توظيف الذكاء الاصطناعي بصورة مسؤولة، إلى جانب القدرة على إدارة العمليات الإبداعية، وقيادة فرق العمل، وتطبيق مبادئ الحوكمة التي تضمن الاستخدام الفعال والمتوازن لهذه التقنيات.

طمعت هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لدمج الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي المتقدم وإدارة العلامات التجارية، من خلال استعراض أحدث التطبيقات العملية، ومنهجيات التصميم التوليدي، وأساليب تطوير الهوية البصرية، وإدارة الحملات الإبداعية، وإنتاج الرسوم المتحركة والتصاميم ثلاثية الأبعاد، إضافة إلى حوكمة الهوية البصرية، وإدارة فرق التصميم، والاعتبارات الأخلاقية وحقوق الملكية الفكرية. كما تركز الدورة على تطوير القدرة على توظيف الذكاء الاصطناعي في بناء حلول إبداعية مبتكرة تحقق التوازن بين الابتكار، والاتساق البصري، والأهداف الإستراتيجية للمؤسسة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

UK Training

PARTNER



- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تطوير التصميم الجرافيكي وإدارة العلامات التجارية.
- التعرف على أبرز المنصات والتطبيقات المستخدمة في التصميم الإبداعي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق أساليب متقدمة لصياغة التعليمات التي تسهم في إنتاج مخرجات بصرية دقيقة ومتسقة.
- تطوير مفاهيم تصميمية مبتكرة باستخدام تقنيات التصميم التوليدي.
- إعداد لوحات الأفكار، ولوحات الألوان، والاتجاهات الإبداعية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي مع برامج التصميم الاحترافية لتحسين سير العمل.
- بناء إستراتيجيات فعالة لتطوير العلامات التجارية اعتمادًا على البيانات والتحليل البصري.
- إنتاج الرسوم المتحركة والعناصر البصرية والنماذج ثلاثية الأبعاد باستخدام التقنيات الذكية.
- توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الهوية البصرية عبر مختلف المنصات الرقمية والتقليدية.
- تطبيق المبادئ الأخلاقية والالتزام بحقوق الملكية الفكرية عند استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم.
- قيادة فرق العمل الإبداعية التي تجمع بين الخبرات البشرية وتقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تقييم وتحسين المخرجات الإبداعية لضمان توافقها مع هوية العلامة التجارية ومعايير الجودة.
- تطوير ممارسات إبداعية تدعم الابتكار، وتعزز كفاءة الأداء، وترفع جودة الاتصال البصري داخل المؤسسات.

محاورة الدورة

اليوم الأول: العصر الجديد للذكاء الإبداعي

- التعرف على تطور الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الصناعات الإبداعية.
- فهم كيفية توظيف نماذج التعلم الآلي في دعم عمليات التفكير الإبداعي وإنتاج الأفكار.
- استعراض أبرز المنصات المتخصصة في التصميم المدعوم بالذكاء الاصطناعي، مثل أدوات المحادثة الذكية، وتوليد الصور، وإنتاج الفيديو، والتصميم ثلاثي الأبعاد.
- تحديد الفرص التي يوفرها الذكاء الاصطناعي لتطوير الأعمال الإبداعية، إلى جانب التحديات المرتبطة باستخدامه.
- مناقشة مستقبل دور المصمم في ظل التطور المستمر لتقنيات الذكاء الاصطناعي، وكيفية تحقيق التكامل بين الإبداع البشري والتقنيات الذكية.
- تطبيق عملي: تحليل نماذج تصميم تم إنتاجها باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتقييم مستوى الإبداع والدقة والجودة البصرية.

UK Training

PARTNER



اليوم الثانية: التصميم التوليدي وصياغة التعليمات المتقدمة

- التعرف على مبادئ صياغة التعليمات للحصول على أفضل النتائج الإبداعية.
- إعداد تعليمات منظمة تسهم في إنتاج تصاميم وهوية بصرية متسقة.
- استخدام أدوات توليد الصور لإنشاء تصاميم احترافية تدعم هوية العلامة التجارية.
- تصميم لوحات الأفكار، ولوحات الألوان، والاتجاهات الإبداعية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تطبيق عملي: إعداد لوحة أفكار متكاملة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تحسين النتائج باستخدام أساليب تعديل التعليمات، وإنشاء البدائل، ورفع جودة الصور.
- دمج إمكانات الذكاء الاصطناعي مع برامج التصميم الاحترافية لتحسين الإنتاجية وسير العمل.

الوحدة الثالثة: إستراتيجية العلامة التجارية في عصر الذكاء الاصطناعي

- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي في تطوير إستراتيجيات العلامات التجارية والهوية البصرية.
- إعداد موجزات إبداعية وتطوير المحتوى البصري باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- تحويل بيانات الجمهور وتحليل سلوك المستفيدين إلى مفاهيم تصميمية فعالة.
- ضمان توافق المحتوى الناتج مع هوية العلامة التجارية ورسائلها وقيمها.
- ورشة عمل: تطوير نظام مصغر للهوية البصرية باستخدام التصميم المنتج بالذكاء الاصطناعي.
- دراسة حالة: تحليل كيفية توظيف المؤسسات العالمية للذكاء الاصطناعي في بناء العلامات التجارية وإدارة الحملات الإبداعية.

الوحدة الرابعة: الرسوم المتحركة الذكية والتصميم ثلاثي الأبعاد

- التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إنتاج الرسوم المتحركة والمحتوى المرئي.
- فهم مراحل إنتاج الرسوم المتحركة باستخدام التقنيات الذكية، بدءًا من الفكرة وحتى الإخراج النهائي.
- تحويل التصميم الثابت إلى عناصر ورسوم متحركة تعزز تجربة العلامة التجارية.
- إنتاج مقاطع مرئية اعتمادًا على تقنيات تحويل النصوص إلى فيديو.
- تطبيق عملي: إنتاج إعلان بصري قصير باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- استكشاف إمكانات التصميم ثلاثي الأبعاد من خلال النمذجة التوليدية، والخامات، والإضاءة، والعناصر البصرية المتقدمة.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامسة: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي وقيادة الفرق الإبداعية

- استيعاب الدور المتطور لمديري الإبداع في عصر الذكاء الاصطناعي.
- قيادة فرق العمل التي تجمع بين الإبداع البشري والتقنيات الذكية.
- التعرف على حقوق الملكية الفكرية والقضايا القانونية المرتبطة بالمحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي.
- بناء بيئة عمل تعتمد على الشفافية والثقة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإبداعية.
- تطبيق أفضل الممارسات لضمان الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في التصميم والعلامات التجارية.
- مشروع تطبيقي: إعداد مقترح حملة متكاملة للعلامة التجارية تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- استعراض مستقبل الصناعات الإبداعية، بما يشمل الفيديو التوليدي، والشخصيات الرقمية، وأساليب السرد البصري الحديثة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم متقدم لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي وإدارة العلامات التجارية.
- تطوير القدرة على دمج الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل العملية الإبداعية.
- تحسين مهارات بناء الهوية البصرية وإدارة العلامات التجارية بصورة أكثر احترافية.
- تعلم أساليب فعالة لإعداد التعليمات التي تنتج مخرجات بصرية عالية الجودة.
- تطوير القدرة على إنتاج الرسوم المتحركة والعناصر البصرية الحديثة باستخدام التقنيات الذكية.
- تعزيز مهارات قيادة الفرق الإبداعية وإدارة بيئات العمل التي تجمع بين الإنسان والذكاء الاصطناعي.
- تحسين جودة المخرجات البصرية مع المحافظة على هوية العلامة التجارية واتساقها.
- مواكبة أحدث الاتجاهات العالمية في التصميم والابتكار الرقمي.

الخاتمة

يشهد قطاع التصميم الجرافيكي وإدارة العلامات التجارية تحولاً جذرياً نتيجة التطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي أصبحت عنصراً أساسياً في تطوير الأفكار، وتحسين جودة التصميم، وتسريع تنفيذ المشروعات الإبداعية. ولم يعد النجاح في هذا المجال يعتمد على المهارات الفنية فقط، بل أصبح يتطلب القدرة على توظيف التقنيات الذكية ضمن منهجية متكاملة تحقق التوازن بين الإبداع، والكفاءة، والاتساق البصري، وتحافظ في الوقت نفسه على هوية العلامة التجارية وقيمها.

تقدم هذه الدورة إطاراً متكاملًا يجمع بين التصميم الجرافيكي المتقدم، وإدارة العلامات التجارية، والتصميم التوليدي، والرسوم المتحركة، والتصميم ثلاثي الأبعاد، مع التركيز على الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وقيادة الفرق الإبداعية، وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة الهوية البصرية. كما تتيح للمشاركين اكتساب خبرات عملية تساعد على تطوير حلول إبداعية أكثر ابتكاراً وفعالية في مختلف المشروعات المؤسسية.

UK Traininig

PARTNER



ومن خلال تطبيق المفاهيم والمنهجيات التي تتناولها الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير بيئات عمل إبداعية أكثر كفاءة، وتحسين جودة المخرجات البصرية، وتعزيز حضور العلامات التجارية، والاستفادة من إمكانيات الذكاء الاصطناعي في بناء حلول تصميم متقدمة تدعم الابتكار، وترفع القدرة التنافسية، وتسهم في تحقيق قيمة مستدامة للمؤسسات في بيئات العمل الحديثة.

UK Training

PARTNER

