

مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي

7 – 11 يونيو 2027

ليون (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي

المرجع: 348906_3255692 التاريخ: 7 - 11 يونيو 2027 المكان: ليون (فرنسا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

تعد مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي من العناصر الرئيسية التي تساعد المؤسسات على تحسين أدائها، ورفع كفاءة قراراتها، وتعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها طويلة المدى. فالمؤسسات التي تعتمد على مؤشرات أداء واضحة، ونظم حوكمة فعالة، وخطط تحول منظمة، تكون أكثر قدرة على متابعة النتائج، وتحديد الفجوات، وتوجيه الموارد نحو الأولويات الأكثر تأثيراً.

تركز هذه الدورة على تمكين المشاركين من فهم العلاقة بين مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي، وكيفية استخدامها كأدوات عملية لدعم التخطيط، والرقابة، وتحسين الأداء. كما تتناول الدورة طرق تصميم مؤشرات الأداء، وربطها بالأهداف الاستراتيجية، وتفعيل أدوار الحوكمة في المتابعة والمساءلة، وإدارة مبادرات التحول بطريقة منظمة وقابلة للقياس. تم إعداد محتوى الدورة لمدة خمسة أيام بصورة متسلسلة، تبدأ من المفاهيم الأساسية لمؤشرات الأداء الاستراتيجية، ثم تنتقل إلى الحوكمة المؤسسية، وتحليل الأداء، وإدارة التحول، وصولاً إلى بناء إطار تطبيقي يربط بين المؤشرات والحوكمة والتحسين المستمر. ويعتمد المحتوى على الموضوعات الرئيسية الواردة في النص المرسل حول مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

UK Training

PARTNER



- التعرف على مفهوم مؤشرات الأداء الاستراتيجية ودورها في قياس النتائج المؤسسية.
- التمييز بين مؤشرات الأداء التشغيلية ومؤشرات الأداء المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية.
- تصميم مؤشرات أداء قابلة للقياس وتدعم متابعة الأداء المؤسسي.
- ربط مؤشرات الأداء بالأهداف، والمبادرات، والأولويات الاستراتيجية.
- فهم دور الحوكمة في تعزيز الشفافية، والمساءلة، وجودة القرار.
- تحليل العلاقة بين الحوكمة الفعالة والتحول المؤسسي الناجح.
- استخدام مؤشرات الأداء في متابعة تنفيذ الخطط والمبادرات.
- تحديد الفجوات في الأداء وتحليل أسباب الانحراف عن النتائج المستهدفة.
- إعداد تقارير أداء واضحة تساعد الإدارة في اتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- فهم مراحل التحول المؤسسي ومتطلبات إدارته داخل بيئة العمل.
- موازنة خطط التحول مع الهياكل التنظيمية والموارد المتاحة.
- تطبيق منهجيات التحسين المستمر لرفع كفاءة الأداء وتحقيق نتائج أكثر استدامة.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات مؤشرات الأداء الاستراتيجية

- مفهوم مؤشرات الأداء الاستراتيجية وأهميتها في الإدارة الحديثة.
- الفرق بين مؤشرات الأداء التشغيلية ومؤشرات الأداء الاستراتيجية.
- خصائص المؤشرات الفعالة والقابلة للقياس.
- ربط المؤشرات بالرؤية والرسالة والأهداف المؤسسية.
- تحديد مصادر البيانات اللازمة لبناء المؤشرات.
- الأخطاء الشائعة في تصميم مؤشرات الأداء وكيفية تجنبها.

اليوم الثاني: بناء مؤشرات الأداء وربطها بالاستراتيجية

- تحليل الأهداف الاستراتيجية وتحويلها إلى مؤشرات قابلة للمتابعة.
- تحديد المستهدفات الزمنية والكمية لكل مؤشر.
- بناء بطاقات أداء تدعم متابعة النتائج.
- ربط المؤشرات بالمبادرات والمشاريع والبرامج المؤسسية.
- تحديد المسؤوليات المرتبطة بكل مؤشر لضمان المساءلة.
- تطبيق عملي على تصميم مجموعة مؤشرات مرتبطة بخطة استراتيجية.

UK Traininig
PARTNER



اليوم الثالث: الحوكمة المؤسسية ودورها في تحسين الأداء

- مفهوم الحوكمة المؤسسية وأبعادها الإدارية والتنظيمية.
- دور الحوكمة في تعزيز الشفافية والمساءلة وجودة القرارات.
- توزيع الأدوار والمسؤوليات داخل أطر الحوكمة.
- آليات المتابعة والرقابة على الأداء المؤسسي.
- العلاقة بين الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال.
- تطبيق عملي على بناء إطار حوكمة لمتابعة مؤشرات الأداء.

اليوم الرابع: إدارة التحول المؤسسي وقياس التغيير

- مفهوم التحول المؤسسي وأسبابه ومتطلباته.
- مراحل التحول المؤسسي من التشخيص إلى التنفيذ والمتابعة.
- تحليل جاهزية المؤسسة للتغيير والتحول.
- ربط مبادرات التحول بالمؤشرات الاستراتيجية.
- قياس أثر التحول على الأداء والعمليات والموارد.
- التعامل مع مقاومة التغيير ودعم استمرارية التحول.

اليوم الخامس: التقارير والتحسين المستمر والتطبيق الشامل

- إعداد تقارير أداء استراتيجية واضحة وموجهة للإدارة.
- تحليل الانحرافات بين النتائج الفعلية والمستهدفات.
- استخدام البيانات في اتخاذ القرارات التصحيحية.
- مراجعة مؤشرات الأداء وتحديثها وفق تطور الأولويات.
- بناء خطة تحسين مستمر مرتبطة بالحوكمة والتحول المؤسسي.
- تطبيق شامل يربط مؤشرات الأداء الاستراتيجية بالحوكمة ومبادرات التحول.

UK Training

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم عملي لكيفية تصميم مؤشرات أداء استراتيجية مرتبطة بأهداف المؤسسة.
- تحسين القدرة على قياس الأداء المؤسسي بطريقة واضحة ومنظمة.
- تعزيز مهارات تحليل النتائج وتحديد فجوات الأداء.
- ربط مؤشرات الأداء بالمبادرات والمشاريع والخطط الاستراتيجية.
- فهم دور الحوكمة في دعم الشفافية والمساءلة وجودة القرار.
- تطوير القدرة على إعداد تقارير أداء تساعد الإدارة في المتابعة واتخاذ القرار.
- اكتساب أدوات عملية لدعم التحول المؤسسي وإدارة التغيير.
- تحسين القدرة على ربط التحول المؤسسي بمؤشرات قابلة للقياس.
- دعم ثقافة التحسين المستمر داخل المؤسسة.
- تقليل الاعتماد على القرارات غير المبنية على بيانات واضحة.

الخاتمة

تقدم دورة مؤشرات الأداء الاستراتيجية والحوكمة والتحول المؤسسي إطارًا تدريبيًا متكاملًا يساعد المشاركين على فهم العلاقة بين قياس الأداء، والحوكمة، وإدارة التحول داخل المؤسسات. ويبدأ المحتوى من أساسيات مؤشرات الأداء الاستراتيجية، ثم ينتقل إلى تصميم المؤشرات وربطها بالأهداف، وبعد ذلك يتناول الحوكمة المؤسسية ودورها في المتابعة والمساءلة، وصولًا إلى إدارة التحول المؤسسي وقياس أثره.

تركز الدورة على الجانب العملي في بناء المؤشرات، وتحليل النتائج، وإعداد التقارير، ومراجعة الأداء، بما يساعد المؤسسات على تحسين جودة قراراتها وتوجيه جهودها نحو الأولويات الأكثر تأثيرًا. كما توضح الدورة أهمية الحوكمة في ضبط الأداء، وتحديد المسؤوليات، وضمان المتابعة الفعالة للمبادرات والمشاريع.

ومن خلال التطبيق الشامل في اليوم الأخير، يتمكن المشاركون من ربط مؤشرات الأداء الاستراتيجية بأطر الحوكمة وخطط التحول المؤسسي، بما يدعم تحسين الأداء، وتعزيز المساءلة، وتحقيق نتائج أكثر استدامة داخل بيئة العمل.

UK Training

PARTNER

