BLACKBIRD FOR TRAINING

الإدارة الاستراتيجية للأداء: من مواءمة الأهداف إلى تحقيق الأثر

14 – 18 يونيو 2027

كازا بلانكا (المغرب)

الإدارة الاستراتيجية للأداء: من مواءمة الأهداف إلى تحقيق الأثر

المرجع: 348795_3255690 **التاريخ:** 14 – 18 يونيو 2027 **المكان:** كازا بلانكا (المغرب) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

تركز هذه الدورة على الإدارة الاستراتيجية للأداء باعتبارها إطارًا عمليًا يربط بين التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة وبين النتائج الفعلية التي تتحقق على مستوى الإدارات والفرق والأفراد. فالكثير من المؤسسات تمتلك خططًا استراتيجية واضحة، لكنها تواجه صعوبة في تحويلها إلى مؤشرات قابلة للقياس، ومبادرات قابلة للتنفيذ، وأثر ملموس يمكن متابعته وتطويره بصورة مستمرة.

تتناول الدورة الأسس العملية التي تساعد على مواءمة الأهداف المؤسسية مع الأولويات التشغيلية، وتوضيح العلاقة بين التخطيط، وقياس الأداء، واتخاذ القرار، والتحسين المستمر. كما تشرح كيف يمكن بناء منظومة أداء مترابطة تبدأ من الرؤية والأهداف العليا، ثم تنتقل إلى مؤشرات الأداء، وآليات المتابعة، وقراءة النتائج، ومعالجة فجوات التنفيذ.

تخاطب هذه الدورة العاملين في الإدارات التنفيذية، وقيادات الفرق، والمتخصصين في الموارد البشرية، وإدارة الأداء، والتخطيط، وإدارة المشاريع، والجودة، والعمليات، ممن يحتاجون إلى فهم أكثر تنظيمًا لكيفية إدارة الأداء بصورة تدعم النتائج المؤسسية. كما تقدم قيمة عملية للمؤسسات التي تسعى إلى تحسين الاتساق بين الخطط والتنفيذ، ورفع كفاءة المتابعة، وتعزيز أثر المبادرات الاستراتيجية على الأداء العام.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشارك قادرًا على ما يلي.

- فهم المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية للأداء وعلاقتها بالتخطيط المؤسسي.
- التمييز بين الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية ومؤشرات القياس المرتبطة بكل منها.
- بناء روابط واضحة بين الرؤية المؤسسية والأهداف التنفيذية على مستوى الإدارات والفرق.
- تصميم مؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس ومرتبطة بالأولويات الفعلية للمؤسسة.
- تحليل فجوات الأداء وتحديد أسباب الانحراف بين المستهدف والمتحقق.
- استخدام أدوات متابعة الأداء في إعداد التقارير وقراءة النتائج بصورة عملية.
- تحسين آليات المساءلة والمتابعة بما يدعم جودة التنفيذ وسرعة الاستجابة.
- ربط نتائج الأداء بالمبادرات التحسينية واتخاذ القرارات التصحيحية المناسبة.
- تطوير أساليب عرض الأداء بطريقة تسهل المناقشة الإدارية واتخاذ القرار.
- دعم بناء ثقافة مؤسسية تركز على المواءمة والنتائج والأثر.

محاور الدورة

اليوم الأول. أسس الإدارة الاستراتيجية للأداء

- تعريف الإدارة الاستراتيجية للأداء والفرق بينها وبين المتابعة التشغيلية التقليدية.
- فهم العلاقة بين الرؤية المؤسسية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تحديد عناصر منظومة الأداء الفعالة داخل المؤسسات الحكومية والخاصة.
- استعراض مستويات الأداء المؤسسي والإداري والفردي وكيفية الربط بينها.
- مناقشة التحديات الشائعة التي تمنع انتقال الاستراتيجية إلى التنفيذ.
- تحليل أمثلة تطبيقية توضح الفرق بين النشاط التشغيلي والنتيجة الاستراتيجية.
- تمرين عملي على تحويل هدف عام إلى هدف استراتيجي واضح قابل للمتابعة.

اليوم الثاني. المواءمة بين الاستراتيجية والتنفيذ

- منهجية ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف تنفيذية على مستوى الإدارات.
- تحديد الأولويات التشغيلية التي تدعم تحقيق النتائج المؤسسية.
- بناء روابط منطقية بين المبادرات والمشروعات ومؤشرات الأداء.
- توضيح أدوار القيادات والفرق في تنفيذ منظومة الأداء ومتابعتها.
- معالجة تضارب الأهداف بين الإدارات وتأثيره على جودة التنفيذ.
- استخدام خرائط الأهداف أو نماذج المواءمة لربط الأنشطة بالنتائج.
- تطبيق عملي على إعداد مصفوفة مواءمة بين الأهداف الاستراتيجية والتنفيذية.

اليوم الثالث. تصميم مؤشرات الأداء وقياس النتائج

- معايير اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية وربطها بالأهداف الصحيحة.
- التمييز بين مؤشرات المدخلات والعمليات والمخرجات والنتائج والأثر.
- صياغة مؤشرات أداء واضحة وقابلة للقياس والتفسير.
- تحديد خطوط الأساس والقيم المستهدفة ومصادر البيانات المناسبة.
- تجنب الأخطاء الشائعة في بناء المؤشرات واستخدامها.
- مناقشة أهمية التوازن بين المؤشرات الكمية والمؤشرات النوعية.
- تمرين عملي على تطوير مجموعة مؤشرات أداء لإدارة أو وحدة عمل.

اليوم الرابع. تحليل الأداء وصناعة القرار

- قراءة نتائج الأداء بطريقة تساعد على التفسير لا مجرد العرض الرقمي.
- تحليل الانحرافات بين المستهدف والمتحقق وربطها بالأسباب الفعلية.
- استخدام الاجتماعات الدورية لمراجعة الأداء بصورة منهجية.
- إعداد تقارير أداء مختصرة وواضحة تخدم متخذي القرار.
- تحديد الإجراءات التصحيحية والتحسينية بناءً على نتائج القياس.
- توظيف لوحات المتابعة والعروض البصرية لتبسيط قراءة النتائج.
- تطبيق عملي على تحليل حالة أداء مؤسسية واقتراح تدخلات مناسبة.

اليوم الخامس. من القياس إلى الأثر المؤسسي

- تحويل نتائج المتابعة إلى مبادرات تطوير وتحسين مستمرة.
- ربط إدارة الأداء بالمساءلة المؤسسية والتحفيز وتطوير القدرات.
- دعم ثقافة الأداء داخل المؤسسة من خلال الوضوح والاتساق والمتابعة.
- تقييم نضج منظومة الأداء الحالية وتحديد مجالات التحسين.
- إعداد إطار عملي لتطوير منظومة الأداء بعد انتهاء الدورة.
- عرض حالات ختامية توضح كيف يتحول القياس إلى أثر مؤسسي ملموس.
- نشاط نهائي لتصميم نموذج مبسط لإدارة الأداء من المواءمة إلى الأثر.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تساعد على فهم العلاقة بين الاستراتيجية والتنفيذ بصورة عملية.
- توضح كيفية اختيار مؤشرات أداء أكثر ارتباطًا بالأهداف الحقيقية.
- تدعم تحسين جودة تقارير الأداء ومحتواها التحليلي.
- تسهم في رفع كفاءة المتابعة الإدارية واتخاذ القرار.
- تساعد على اكتشاف فجوات الأداء ومعالجتها بشكل منهجي.
- تعزز التنسيق بين الإدارات من خلال مواءمة الأهداف والأولويات.
- تدعم تطوير ثقافة مؤسسية قائمة على النتائج لا على النشاط فقط.
- تقدم أدوات قابلة للتطبيق في بيئات عمل متعددة وقطاعات مختلفة.

الخاتمة

تقدم هذه الدورة معالجة منظمة لموضوع الإدارة الاستراتيجية للأداء من زاوية عملية تربط بين المواءمة المؤسسية وبين تحقيق الأثر. فهي لا تكتفي بشرح المفاهيم العامة، بل تركز على كيفية تحويل الاستراتيجية إلى أهداف تنفيذية واضحة، ثم إلى مؤشرات أداء دقيقة، ثم إلى متابعة تحليلية تساعد على اتخاذ القرار وتطوير النتائج.

خلال محاور الدورة وأيامها الخمسة يتم الانتقال بشكل متسلسل من تأسيس المفاهيم، إلى بناء المواءمة، ثم تصميم المؤشرات، ثم تحليل النتائج، ثم تحويل المخرجات إلى مبادرات تحسين ذات أثر مؤسسي. هذا التسلسل يجعل المحتوى أكثر ترابطًا ويمنح المشارك رؤية متكاملة لكيفية إدارة الأداء بوصفه عملية مستمرة وليست نشاطًا تقريريًا منفصلًا.

كما تركز الدورة على الجوانب التي تحتاجها المؤسسات فعليًا في بيئة العمل، مثل وضوح الأهداف، وجودة المؤشرات، ودقة التقارير، وفعالية مراجعات الأداء، وربط نتائج المتابعة باتخاذ القرار. وهذه العناصر تساهم في تحسين الانسجام بين المستويات الإدارية المختلفة، وتدعم الاستخدام الأفضل للموارد، وتساعد على معالجة الانحرافات قبل تحولها إلى مشكلات مؤسسية أوسع.

في النهاية، فإن القيمة الأساسية لهذه الدورة تتمثل في تقديم إطار واضح يمكن الاستفادة منه في تطوير الأداء المؤسسي بصورة أكثر اتساقًا ومنهجية. فهي تساعد المشاركين على فهم كيف تبدأ إدارة الأداء من المواءمة الصحيحة، ثم تنتقل إلى القياس والتحليل، ثم تصل إلى الأثر الفعلي الذي يمكن ملاحظته في كفاءة التنفيذ، وتحسين النتائج، وتعزيز قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية.