

الملكية الفكرية في الإعلام والترفيه: الأساسيات القانونية للنجاح

29 مارس – 2 أبريل 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



الملكية الفكرية في الإعلام والترفيه: الأساسيات القانونية للنجاح

المرجع: 345678_3255591 التاريخ: 29 مارس - 2 أبريل 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5200

المقدمة

في بيئة الإعلام والترفيه المعاصرة، تعد حقوق الملكية الفكرية أحد أهم الأصول الاستراتيجية التي تحمي الإبداع، وتعزز العلامة التجارية، وتدعم تحقيق الإيرادات. ومع التطور السريع للمنصات الرقمية، والبيث التدفقي، والذكاء الاصطناعي، والرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs)، أصبحت التحديات القانونية أكثر تعقيداً وتنوعاً.

يوفر هذا البرنامج المكثف لمدة خمسة أيام فهماً عملياً ومنهجياً لحقوق الملكية الفكرية في قطاع الإعلام والترفيه، مع التركيز على قوانين حقوق النشر، وحماية العلامات التجارية، واتفاقيات الترخيص، وصياغة العقود، وآليات الحماية الدولية، إضافة إلى القضايا القانونية الناشئة في البيئة الرقمية.

من خلال دراسات حالة واقعية ونقاشات تفاعلية، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة للتعامل مع المخاطر القانونية وإدارة أصولهم الفكرية بكفاءة واحترافية.

أهداف الدورة

بنهاية هذا البرنامج سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية لقوانين حقوق النشر والعلامات التجارية في قطاع الإعلام
- تحليل وصياغة البنود الرئيسية في عقود الترفيه واتفاقيات الترخيص
- التعامل مع التحديات القانونية المتعلقة بإنشاء وتوزيع وتحقيق الدخل من المحتوى الرقمي
- تحديد وإدارة مخاطر الملكية الفكرية في المشاريع الإعلامية
- فهم أطر الحماية الدولية وآليات إنفاذ الحقوق
- مواكبة الاتجاهات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتقنيات البلوك تشين

UK Training

PARTNER



الفئة المستهدفة

- المديرون التنفيذيون في قطاع الإعلام والترفيه
- المستشارون القانونيون ومحامو الشركات
- منتجو المحتوى والمخرجون الإبداعيون
- مسؤولو التراخيص والتوزيع
- مدراء المنصات الرقمية
- رواد الأعمال في المجال الإعلامي

محاور الدورة

اليوم الأول: أسس الملكية الفكرية في الإعلام والترفيه

- مقدمة في حقوق الملكية الفكرية
- أساسيات حقوق النشر للأعمال الإبداعية
- حماية العلامات التجارية في العلامات الإعلامية
- مفهوم الاستخدام العادل والملك العام
- هياكل ملكية الأعمال الإبداعية

اليوم الثاني: عقود الترفيه واتفاقيات الترخيص

- العناصر الأساسية في عقود الترفيه
- اتفاقيات ترخيص الموسيقى والأفلام والتلفزيون
- إجراءات الحصول على الحقوق وتصفياتها القانونية
- استراتيجيات التفاوض للحصول على شروط ملائمة
- نماذج العوائد والحقوق المالية

اليوم الثالث: الإعلام الرقمي والتقنيات الناشئة

- القضايا القانونية في وسائل التواصل والمحتوى الذي ينشئه المستخدمون
- حقوق البث والتوزيع عبر المنصات الرقمية
- اعتبارات الملكية الفكرية في الواقع الافتراضي والمعزز
- البلوك تشين والـ NFTs في صناعة الترفيه
- إدارة المخاطر في البيئات الرقمية

PARTNER



اليوم الرابع: الحماية الدولية وإنفاذ الحقوق

- الأنظمة الدولية لحقوق النشر والعلامات التجارية
- اتفاقيات الترخيص والتوزيع عبر الحدود
- مكافحة القرصنة والتعدي على الحقوق
- آليات الإنفاذ والتقاضي
- بدائل تسوية النزاعات في قطاع الترفيه

اليوم الخامس: الاتجاهات المستقبلية والتطبيقات العملية

- الذكاء الاصطناعي وملكية المحتوى
- خصوصية البيانات وحماية المحتوى الإعلامي
- التكيف مع أشكال ومنصات المحتوى الجديدة
- دراسات حالة عملية وحلول واقعية
- أطر عملية لتقييم مخاطر الملكية الفكرية

لماذا يجب حضور هذه الدورة؟

مكاسب مهنية

- القدرة على اكتشاف ومعالجة المخاطر القانونية مبكراً
- تحسين مهارات صياغة العقود والتفاوض
- استراتيجيات فعالة لحماية الأصول الإبداعية وتحقيق الدخل منها
- تعزيز الامتثال القانوني في البيئات الرقمية
- فهم أعمق للتحديات العابرة للحدود

الخاتمة

لم تعد الملكية الفكرية مجرد مسألة قانونية، بل أصبحت ركيزة استراتيجية في صناعة الإعلام والترفيه.

يمنح هذا البرنامج المشاركين المعرفة القانونية المتقدمة، والأدوات العملية، والرؤية المستقبلية اللازمة لحماية وإدارة واستثمار الأصول الفكرية بكفاءة في بيئة رقمية متغيرة ومتسارعة.

UK Training

PARTNER

