

الذكاء الاصطناعي والأتمتة في قطاع الضيافة: ثورة في نموذج الأعمال

31 مايو – 4 يونيو 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



الذكاء الاصطناعي والأتمتة في قطاع الضيافة: ثورة في نموذج الأعمال

المرجع: 345575_3255586 التاريخ: 31 مايو - 4 يونيو 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5900

المقدمة

مرحبًا بكم في دورة "الذكاء الاصطناعي والأتمتة في قطاع الضيافة: نحو أعمال أكثر ذكاءً وربحية".

تستعرض هذه الدورة المكثفة لمدة خمسة أيام الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي AI وتقنيات الأتمتة في قطاع الضيافة. مع تطور توقعات الضيوف واشتداد المنافسة في الأسواق العالمية، لم يعد التحول الرقمي خيارًا، بل ضرورة استراتيجية لتعزيز تجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة الإيرادات.

سيحصل المشاركون على فهم عملي للتقنيات الحديثة، ويتعلمون كيفية تطبيق حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التشغيلي، وتعزيز التخصيص، ودعم اتخاذ القرار.

كما تتناول الدورة الاعتبارات الأخلاقية، وأمن البيانات، واستراتيجيات تنفيذ التحول الرقمي بنجاح داخل مؤسسات الضيافة.

أهداف الدورة

- فهم أساسيات تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في سياق قطاع الضيافة.
- تطبيق حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين تجربة الضيوف والكفاءة التشغيلية.
- تطوير استراتيجيات لدمج الذكاء الاصطناعي ضمن الأنظمة الحالية للفنادق والمنشآت السياحية.
- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة الإيرادات، والتسويق، وخدمة العملاء.
- تقييم الاعتبارات الأخلاقية وأفضل الممارسات لاعتماد الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.
- بناء خارطة طريق عملية للتحول الرقمي في مؤسسات الضيافة.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي والأتمتة في الضيافة

- نظرة عامة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- الاتجاهات الحالية والمستقبلية في قطاع الضيافة.
- دراسات حالة لتطبيقات ناجحة للذكاء الاصطناعي في الفنادق.
- التحديات والفرص في مسار التحول الرقمي.

اليوم الثاني: تجارب ضيوف مدعومة بالذكاء الاصطناعي

- روبوتات المحادثة Chatbots وخدمات الكونسيرج الافتراضية.
- أنظمة التخصيص والتوصيات الذكية.
- التحكم الصوتي في الغرف وتكامل إنترنت الأشياء IoT.
- تطبيقات الواقع المعزز والافتراضي AR/VR لتعزيز تجربة الضيوف.

اليوم الثالث: الكفاءة التشغيلية وأتمتة العمليات

- الذكاء الاصطناعي في إدارة الإيرادات والتسعير الديناميكي.
- الصيانة التنبؤية وإدارة الطاقة الذكية.
- أنظمة تسجيل الدخول والخروج الآلية.
- تحسين إدارة المخزون وسلاسل الإمداد باستخدام الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: تحليلات البيانات ودعم اتخاذ القرار

- ذكاء الأعمال المدعوم بالذكاء الاصطناعي والتنبؤات المستقبلية.
- تحليل مشاعر العملاء وإدارة السمعة الرقمية.
- التحليلات التنبؤية للتسويق والمبيعات.
- خصوصية البيانات وأمن المعلومات في بيئات الضيافة الرقمية.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: استراتيجيات التنفيذ والاتجاهات المستقبلية

- تطوير خارطة طريق لاعتماد الذكاء الاصطناعي.
- إدارة التغيير وتدريب الموظفين على التقنيات الجديدة.
- الاعتبارات الأخلاقية والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي.
- التقنيات الناشئة والتطبيقات المستقبلية في قطاع الضيافة.

لماذا تحضر هذه الدورة؟ المكاسب العملية

- تصميم استراتيجية تجربة ضيوف مخصصة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- تطوير نموذج ذكي لإدارة الإيرادات لمنشأة فندقية.
- إعداد خطة تنفيذ لأتمتة العمليات التشغيلية الرئيسية.
- بناء إطار تحليلات بيانات يدعم اتخاذ قرارات استراتيجية دقيقة.
- تعزيز القدرة التنافسية من خلال الابتكار الرقمي.
- مواكبة أحدث الاتجاهات التكنولوجية في قطاع الضيافة العالمي.

الخاتمة

توفر هذه الدورة منظورًا عمليًا واستراتيجيًا حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي والأتمتة لإحداث تحول حقيقي في قطاع الضيافة.

سيغادر المشاركون البرنامج وهم يمتلكون المعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ مبادرات رقمية تعزز الكفاءة التشغيلية، وترتقي بتجربة الضيوف، وتزيد من ربحية المنشآت الفندقية.

من خلال اعتماد استراتيجيات مدروسة وتقنيات مبتكرة، ستكون مؤسستك أكثر استعدادًا لمواكبة مستقبل الضيافة الذكية.

UK Training

PARTNER

