

استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز حماية المستهلك:
برنامج تدريبي للجهات التنظيمية

5 - 9 أبريل 2027

ليون (فرنسا)

UK Training

PARTNER



استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز حماية المستهلك: برنامج تدريبي للجهات التنظيمية

المرجع: 344166_3255531 التاريخ: 5 - 9 أبريل 2027 المكان: ليون (فرنسا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تم تصميم دورة استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز حماية المستهلك: برنامج تدريبي للجهات التنظيمية لتمكين العاملين في الجهات الرقابية والتنظيمية من اكتساب المعرفة والمهارات العملية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير أطر حماية المستهلك. ومع التحول المتسارع نحو الأسواق الرقمية والاعتماد المتزايد على البيانات، أصبح من الضروري أن تتبنى الجهات التنظيمية أدوات متقدمة تساعد على رصد المخاطر، ومتابعة الالتزام، والاستجابة الاستباقية لحالات الإضرار بالمستهلك.

تجمع هذه الدورة بين الرؤية التنظيمية والتطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي، حيث يتعرف المشاركون على كيفية دعم أدوات الذكاء الاصطناعي لأعمال الإشراف، والرقابة، والتنفيذ، وصنع السياسات. ومن خلال دراسات حالة، وتطبيقات تنظيمية واقعية، وتمارين عملية، يستكشف المشاركون كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز مراقبة الأسواق، وإدارة الشكاوى، وتقييم المخاطر، ودعم اتخاذ القرار التنظيمي، مع الحفاظ على المعايير الأخلاقية وبناء الثقة العامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وأهميتها في تنظيم وحماية المستهلك.
- تحديد مجالات الاستخدام التنظيمي التي يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعزز فيها الإشراف والإنفاذ.
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لمراقبة سلوك الأسواق والكشف المبكر عن مخاطر المستهلك.
- تقييم مصادر البيانات وأساليب التحليل الداعمة للرقابة على حماية المستهلك.
- التعامل مع التحديات الأخلاقية والقانونية والحوكومية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تصميم استراتيجيات تنظيمية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تعزز الثقة والعدالة في الأسواق.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الذكاء الاصطناعي لمنظمي حماية المستهلك

- مقدمة في مفاهيم الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- التنظيم القائم على البيانات ودور الذكاء الاصطناعي.
- تحديات حماية المستهلك في الأسواق الرقمية.
- نظرة عامة على أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في الأعمال الرقابية والإشرافية.
- دراسات حالة لجهات تنظيمية عالمية تطبق الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي لمراقبة الأسواق والكشف عن المخاطر

- استخدام الذكاء الاصطناعي لمتابعة سلوك السوق وممارسات البيع.
- الكشف المبكر عن أنماط الإضرار بالمستهلك والمخالفات.
- معالجة اللغة الطبيعية NLP لتحليل الشكاوى والإفصاحات.
- التحليلات التنبؤية لتحديد الشركات والمنتجات عالية المخاطر.
- دمج مخرجات الذكاء الاصطناعي في خطط الإشراف الرقابي.

اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي في إدارة شكاوى المستهلك وآليات التعويض

- أتمتة استقبال وتصنيف شكاوى المستهلكين.
- تحليل المشاعر لاكتشاف القضايا الناشئة مبكراً.
- ترتيب أولويات الشكاوى والتحقيقات باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تحسين آليات التعويض من خلال التحليلات المتقدمة.
- ضمان العدالة والشفافية في القرارات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: الحوكمة والأخلاقيات والاعتبارات القانونية

- المساءلة التنظيمية ومفهوم الذكاء الاصطناعي القابل للتفسير.
- إدارة التحيز والتمييز ومخاطر جودة البيانات.
- الاعتبارات القانونية وحماية الخصوصية في الإشراف القائم على الذكاء الاصطناعي.
- أطر حوكمة الذكاء الاصطناعي في الجهات التنظيمية.
- بناء الثقة العامة في استخدام الجهات الرقابية للذكاء الاصطناعي.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: تطبيق الذكاء الاصطناعي في أطر حماية المستهلك التنظيمية

- تطوير استراتيجية ذكاء اصطناعي لجهات حماية المستهلك.
- بناء القدرات الداخلية وتشكيل فرق عمل متعددة التخصصات.
- التعاون مع القطاع الخاص والجامعات ومزودي التكنولوجيا.
- قياس أثر وفعالية التنظيم المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- إعداد خارطة طريق لاعتماد مستدام ومسؤول للذكاء الاصطناعي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

الالتحاق بهذه الدورة يوفر للمشاركين مزايا متعددة، من أبرزها:

- تعزيز فعالية الرقابة والتنظيم باستخدام أدوات إشراف مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الكشف المبكر عن الأضرار التي قد يتعرض لها المستهلكون من خلال التحليل التنبئي.
- تحسين كفاءة إدارة الشكاوى والرقابة على الأسواق.
- ترسيخ الاستخدام الأخلاقي والشفاف للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التنظيمية.
- تطبيق المعرفة المكتسبة من خلال حالات تنظيمية واقعية وأطر عملية.

الخاتمة

تقدم دورة استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز حماية المستهلك: برنامج تدريبي للجهات التنظيمية منظورا عمليا واستشرافيا للتنظيم الحديث. ويغادر المشاركون هذه الدورة وهم يمتلكون المهارات والرؤية الاستراتيجية اللازمة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول، بما يسهم في تعزيز حماية المستهلك، ورفع مستوى الثقة في الأسواق، ودعم أنظمة تنظيمية عادلة وشفافة وقادرة على التكيف مع التحولات الرقمية المتسارعة.

UK Training

PARTNER

