BLACKBIRD FOR TRAINING

# المنتجات المصرفية الإسلامية، المخاطر، وحماية المستهلك بفعالية

31 مايو – 4 يونيو 2027

براغ (التشيك)

UK Traininig

# PARTNER

www.blackbird-training.com

# المنتجات المصرفية الإسلامية، المخاطر، وحماية المستهلك بفعالية

**المرجع:** 344123_3255530 **التاريخ:** 31 مايو – 4 يونيو 2027 **المكان:** براغ (التشيك) **الرسوم:** GBP 5200

## مقدمة

تُعد دورة المنتجات المصرفية الإسلامية، المخاطر، وحماية المستهلك بفعالية برنامجًا تدريبيًا متكاملاً يهدف إلى تزويد المشاركين بفهم منهجي ومنظم لمبادئ الصيرفة الإسلامية، ومنتجاتها المختلفة، وطبيعة المخاطر الخاصة بالتمويل المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية. كما تركز الدورة بشكل خاص على حماية المستهلك، والحوكمة، والأطر التنظيمية، بما يضمن العدالة والشفافية والاستدامة داخل المؤسسات المالية الإسلامية.

تجمع هذه الدورة بين الأسس النظرية والتطبيقات العملية، مما يمكّن المشاركين من تحليل المنتجات المصرفية الإسلامية، وتقييم المخاطر المرتبطة بها، وتطبيق آليات فعّالة لحماية المستهلك. ومن خلال دراسات حالة واقعية، ورؤى تنظيمية، ونقاشات تفاعلية، يكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العمليات المصرفية الإسلامية بمسؤولية ومهنية عالية.

## أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية وأهداف التمويل والمصرفية الإسلامية.
- التعرف على المنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية والتمييز بينها.
- تحليل المخاطر الفريدة المرتبطة بالعمليات المصرفية الإسلامية.
- تطبيق مبادئ الحوكمة الشرعية وأطر إدارة المخاطر.
- تقييم متطلبات حماية المستهلك في بيئة المصارف الإسلامية.
- تعزيز الشفافية والإفصاح والممارسات الأخلاقية في الخدمات المالية الإسلامية.

## محاور الدورة

### اليوم الأول: أسس المصرفية والتمويل الإسلامي

- مبادئ التمويل الإسلامي ومقاصد الشريعة الإسلامية.
- تحريم الربا والغرر والميسر وأثرها على المعاملات المالية.
- مقارنة بين المصرفية الإسلامية والمصرفية التقليدية.
- دور المصارف الإسلامية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- نظرة عامة على صناعة المصرفية الإسلامية عالميًا واتجاهات السوق.

### اليوم الثاني: المنتجات والهياكل المصرفية الإسلامية

- منتجات الودائع: الوديعة وديعـة، القرض الحسن، والمضاربة.
- منتجات التمويل: المرابحة، الإجارة، السلم، والاستصناع.
- صيغ الشراكة: المضاربة والمشاركة.
- هياكل التمويل التجاري والتمويل القائم على الأصول.
- دراسات حالة تطبيقية على المنتجات المصرفية الإسلامية.

### اليوم الثالث: إدارة المخاطر في المصرفية الإسلامية

- أنواع المخاطر في المصارف الإسلامية: مخاطر الائتمان، السوق، السيولة، والمخاطر التشغيلية.
- مخاطر الالتزام الشرعي والمخاطر الائتمانية الأمانية Fiduciary Risk.
- مخاطر تقاسم الأرباح والخسائر.
- أدوات الحد من المخاطر والتحوط المتوافق مع الشريعة.
- دور أطر إدارة المخاطر والمعايير التنظيمية.

### اليوم الرابع: الحوكمة الشرعية والأطر التنظيمية

- هياكل الحوكمة الشرعية وأدوارها.
- مسؤوليات هيئات الرقابة الشرعية والإدارة التنفيذية.
- المعايير التنظيمية: IFSB، AAOIFI، وتعليمات البنوك المركزية.
- الضوابط الداخلية، والتدقيق، والالتزام في المصارف الإسلامية.
- إدارة حالات عدم الالتزام الشرعي.

## اليوم الخامس: حماية المستهلك والممارسات الأخلاقية في المصرفية الإسلامية

- مبادئ حماية المستهلك في التمويل الإسلامي.
- الشفافية والإفصاح والمعاملة العادلة للعملاء.
- آليات التعامل مع الشكاوى وتسوية النزاعات.
- الممارسات البيعية الأخلاقية ومخاطر سوء البيع.
- تعزيز الثقة والمصداقية في المؤسسات المصرفية الإسلامية.

## لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

الالتحاق بهذه الدورة يمنح المشاركين العديد من الفوائد، من أبرزها:

- بناء قاعدة معرفية قوية في مبادئ ومنتجات المصرفية الإسلامية.
- تعزيز الوعي بالمخاطر الخاصة بالعمليات المالية المتوافقة مع الشريعة.
- دعم أطر حماية المستهلك بما يتوافق مع القيم الإسلامية.
- تحسين الحوكمة والالتزام بالمعايير العالمية للتمويل الإسلامي.
- تطبيق المعرفة المكتسبة من خلال دراسات حالة وأفضل الممارسات العملية.

## الخاتمة

تقدّم دورة المنتجات المصرفية الإسلامية، المخاطر، وحماية المستهلك بفعالية رؤية متوازنة وعملية لإدارة العمل المصرفي الإسلامي، تجمع بين الفهم الشرعي، والإدارة السليمة للمخاطر، والمسؤولية الأخلاقية تجاه المستهلك. وتمكن هذه الدورة المهنيين من امتلاك الأدوات والمعرفة اللازمة لدعم النمو المستدام، وحماية حقوق العملاء، والالتزام بأحكام الشريعة الإسلامية داخل المؤسسات المالية الإسلامية، بما يعزز الثقة ويحقق الاستقرار في القطاع المالي الإسلامي.