BLACKBIRD FOR TRAINING

إتقان الذكاء الاصطناعي للأعمال: الاستراتيجيات والتطبيقات

4 – 8 أبريل 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

إتقان الذكاء الاصطناعي للأعمال: الاستراتيجيات والتطبيقات

المرجع: 343069_3255479 **التاريخ:** 4 – 8 أبريل 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

يشهد العالم اليوم تحولاً جذريًا تقوده تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث لم يعد دوره مقتصرًا على الأبحاث المتقدمة أو الشركات التقنية الكبرى، بل أصبح عنصرًا رئيسيًا في تطوير الأعمال ورفع كفاءة المؤسسات وتعزيز قدرتها على المنافسة في أسواق تتغيّر بسرعة غير مسبوقة. وفي ظل هذا الواقع الجديد، يتطلب من القادة والمديرين وصناع القرار فهمًا عميقًا لكيفية الاستفادة من إمكانات الذكاء الاصطناعي، ليس فقط باعتباره تقنية، بل كأداة استراتيجية يمكن أن تغيّر طريقة تشغيل المؤسسة بالكامل.

يأتي هذا البرنامج التدريبي المكثّف لمدة أسبوع ليزوّد المشاركين برؤية شاملة ومنهجية عملية حول كيفية دمج الذكاء الاصطناعي ضمن البنية المؤسسية وأهداف الأعمال. فهو لا يقتصر على شرح المفاهيم التقنية، بل يركز على كيفية توظيف هذه التكنولوجيا لتحقيق نتائج ملموسة مثل تحسين الكفاءة التشغيلية، تعزيز تجربة العملاء، دعم اتخاذ القرار، وتحقيق النمو المستدام.

وفي هذا الإطار، يعتمد البرنامج على مزيج من المحاضرات التفاعلية، دراسات الحالة العالمية، وتمارين عملية تُتيح للمشاركين تطبيق ما يتعلمونه على واقع مؤسساتهم. كما يناقش البرنامج التحديات الأخلاقية والتنظيمية التي تواجه المؤسسات عند تبنّي الذكاء الاصطناعي، مما يمنحه طابعًا شاملاً يناسب مختلف الإدارات والقطاعات.

أهداف الدورة

يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من اكتساب فهم متكامل يساعدهم على قيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي داخل مؤسساتهم بفعالية عالية. وبشكل تفصيلي، يسعى البرنامج إلى تحقيق ما يلي:

- فهم شامل لأساسيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، مع توضيح أهم المفاهيم التي يجب على قادة الأعمال الإلمام بها دون الدخول في تفاصيل تقنية معقدة.
- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على بيئة الأعمال، سواء على مستوى تحسين العمليات أو صياغة نماذج أعمال مبتكرة.
- تطوير إستراتيجية متكاملة للذكاء الاصطناعي، تضم الرؤية والأهداف وخارطة الطريق وآليات التنفيذ.
- تقييم جاهزية المؤسسة من حيث البيانات، القدرات الرقمية، ثقافة العمل، والموارد البشرية.
- التعرف على أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارات المختلفة مثل التسويق، الموارد البشرية، المالية، العمليات، وسلاسل الإمداد.
- إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي بنجاح والقدرة على التعامل مع التحديات المتعلقة بالبنية التحتية، جودة البيانات، وتغيير الثقافة المؤسسية.
- فهم المبادئ الأخلاقية للذكاء الاصطناعي المسؤول، بما يشمل الشفافية، العدالة، الخصوصية، وتجنب التحيّز.
- استشراف مستقبل الذكاء الاصطناعي وتأثيره على السوق والقطاعات المختلفة لتحويل التحديات إلى فرص.
- صياغة خطة عملية قابلة للتنفيذ داخل المؤسسة بعد انتهاء البرنامج مباشرة.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال

يُقدّم اليوم الأول أساسًا مفاهيميًا قويًا يساعد المشاركين على فهم التطوّر التاريخي للذكاء الاصطناعي، والتمييز بين الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة، وكيف تعمل الأنظمة الذكية في الواقع العملي.
ويركّز هذا اليوم على جانب الفهم العميق—not البرمجة—بحيث يكون المحتوى مناسبًا تمامًا لصنّاع القرار والمديرين غير التقنيين الذين يرغبون في فهم الصورة الكاملة دون الدخول في تفاصيل تقنية معقّدة.

تشمل المحاور الرئيسية:

- ما هو الذكاء الاصطناعي؟ وما هو تعلّم الآلة؟
- قدرات الذكاء الاصطناعي الحديثة وحدودها الحالية
- المشهد العالمي للذكاء الاصطناعي وأهم الجهات والشركات المؤثرة
- القيمة التي يضيفها الذكاء الاصطناعي للأعمال:
- الكفاءة، التنبؤ، الأتمتة، والابتكار
- كيف تستخدم الشركات العالمية الرائدة الذكاء الاصطناعي لتغيير قطاعاتها وتحقيق ميزة تنافسية

بنهاية اليوم الأول سيكون المشاركون قد:

- اكتسبوا رؤية واقعية واستراتيجية حول إمكانات الذكاء الاصطناعي
- فهموا الدور الذي يمكن أن يلعبه الذكاء الاصطناعي في تطوير أعمالهم
- أصبحوا مستعدين للخوض في نقاشات أكثر عمقًا خلال أيام البرنامج التالية

اليوم الثاني: تطوير إستراتيجية الذكاء الاصطناعي

يركز اليوم الثاني على الجانب الاستراتيجي، حيث يتعلم المشاركون كيف يمكن مواءمة أي مبادرة تعتمد الذكاء الاصطناعي مع الأهداف العامة للمؤسسة. وتمثل هذه المهارة جوهر النجاح في التحول الرقمي المعتمد على الذكاء الاصطناعي.
يتم خلال اليوم تدريب المشاركين على إجراء تقييم جاهزية المؤسسة، والذي يشمل:

- توافر البيانات وجودتها
- البنية التحتية التكنولوجية
- القدرات البشرية
- الثقافة المؤسسية

كما يتناول اليوم خطوات بناء مؤسسة تعتمد على البيانات، وكيفية تصميم إطار إداري يشمل الحوكمة، إدارة التغيير، وتطوير القدرات الداخلية لضمان نجاح تبني الذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارات المختلفة

في هذا اليوم يتم الانتقال إلى الجانب العملي التطبيقي، حيث يستعرض البرنامج أشهر التطبيقات المؤثرة للذكاء الاصطناعي في مختلف الأقسام، مثل:

- التسويق وتجربة العملاء: تحليل البيانات، التنبؤ بسلوك المستهلك، تخصيص العروض، روبوتات المحادثة الذكية.
- العمليات وسلاسل الإمداد: التنبؤ بالطلب، تحسين التخزين، رفع كفاءة الإنتاج، تقليل نسب الهدر.
- المالية وإدارة المخاطر: اكتشاف الاحتيال، التنبؤ المالي، تحليل المخاطر بدقة أعلى.
- الموارد البشرية: الاختيار الذكي للمرشحين، تحليل الأداء، التنبؤ باحتياجات التوظيف والتدريب.

يتعرف المشاركون خلال هذا اليوم على دراسات حالة عالمية توضّح النتائج التي حققتها شركات مختلفة بفضل تطبيق الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: تنفيذ حلول الذكاء الاصطناعي

يركز هذا اليوم على كيفية الانتقال من التخطيط إلى التنفيذ الفعلي. ويغطي النقاط التالية:

- تحديد متطلبات البيانات اللازمة لنجاح أي مشروع ذكاء اصطناعي
- اختيار البنية التحتية المناسبة سحابة، أنظمة داخلية، مختلطة
- أساسيات إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي وفق أفضل الممارسات
- فهم وإدارة الجوانب الأخلاقية مثل حماية الخصوصية، تجنّب التحيّز، الشفافية
- معالجة التحديات الشائعة مثل مقاومة التغيير، نقص البيانات، ضعف التكامل بين الأنظمة

يتم دمج تمارين عملية تساعد المشاركين على تطوير نموذج أولي لخطة تنفيذ داخل مؤسساتهم.

اليوم الخامس: مستقبل الذكاء الاصطناعي والتخطيط الاستراتيجي

يختتم البرنامج باستعراض الاتجاهات المستقبلية، مثل:

- الذكاء الاصطناعي التوليدي
- الأتمتة المتقدمة
- الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة
- تأثير الذكاء الاصطناعي على المنافسة العالمية وقطاع الأعمال

ثم يتم تدريب المشاركين على تطوير خارطة طريق طويلة ومتوسطة المدى لمؤسساتهم، مع تحويل الأفكار إلى مشاريع واضحة قابلة للتنفيذ.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير إستراتيجية ذكاء اصطناعي كاملة تناسب أهداف المؤسسة.
- تحديد حالات استخدام ذات تأثير سريع ومباشر يمكن تنفيذها فورًا.
- بناء خارطة طريق تتضمن مراحل، مؤشرات أداء، وموارد مطلوبة.
- تعزيز القدرة على اتخاذ القرار بناءً على البيانات والتحليل الذكي.
- فهم الاتجاهات المستقبلية والاستعداد لتغيّرات السوق المقبلة.
- اكتساب مهارات تساعد القادة على قيادة التحول الرقمي بثقة ووضوح.

الخاتمة

يمثل هذا البرنامج خطوة محورية لكل مؤسسة ترغب في تحويل الذكاء الاصطناعي من مفهوم نظري إلى قوة حقيقية تدفع بالأعمال نحو التميز. فهو يمنح المشاركين المعرفة العميقة، الأدوات العملية، والرؤية الشاملة اللازمة لوضع وتنفيذ استراتيجيات فعالة تخدم أهداف المؤسسة.

وبالنظر إلى المتغيرات السريعة التي يشهدها عالم الأعمال، فإن تبنّي الذكاء الاصطناعي لم يعد خيارًا، بل ضرورة لضمان البقاء في دائرة المنافسة وتحقيق نمو مستدام.

بنهاية هذا البرنامج، يمتلك المشاركون القدرة على قيادة التحول الذكي داخل مؤسساتهم، مع فهم واضح للتحديات والفرص وآليات التطبيق الناجحة.