

الماجستير الاحترافي في المشتريات الاستراتيجية - الدبلوم المتقدم في التوريد وإدارة الفئات

29 مارس - 2 أبريل 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



الماجستير الاحترافي في المشتريات الاستراتيجية - الدبلوم المتقدم في التوريد وإدارة الفئات

المرجع: 342481_3255459 التاريخ: 29 مارس - 2 أبريل 2027 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

تمثل المشتريات الاستراتيجية ركيزة محورية في قدرة المؤسسات على تحقيق كفاءة تشغيلية عالية، وضمان استمرارية التوريد، وإدارة الموارد المالية والبشرية بكفاءة متقدمة. ومع تطور بيئات الأعمال وتزايد التنافسية، أصبحت الحاجة إلى تطوير مهارات العاملين في مجال التوريد وإدارة الفئات ضرورة ملحة لضمان اتخاذ قرارات مدروسة، وتحليل المخاطر، وبناء علاقات توريد فعالة تدعم تحقيق القيمة المستدامة. وتأتي دورة الماجستير الاحترافي في المشتريات الاستراتيجية - الدبلوم المتقدم في التوريد وإدارة الفئات لتزويد المشاركين بمجموعة واسعة من المعارف المتخصصة التي تساعد على تصميم استراتيجيات شراء متقدمة، وتحليل الأسواق، وإدارة العقود، واستثمار فرص التوريد وفق منهجيات مهنية واضحة.

تستهدف هذه الدورة المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في التوريد والعمليات والإدارة اللوجستية، إلى جانب العاملين الذين يسعون إلى تعزيز قدراتهم في تصميم استراتيجيات شراء فعالة، وتطوير أنظمة توريد تحقق التوازن بين الجودة والتكلفة والمخاطر. كما تلائم الأفراد الذين يطمحون إلى بناء كفاءات أعمق في التفاوض، والتحليل التجاري، وإدارة علاقات الموردين، بما ينعكس بشكل مباشر على تحسين الأداء المؤسسي.

تضمن أهمية هذه الدورة في تقديم محتوى يجمع بين الجانب التطبيقي والتحليل الاستراتيجي، من خلال إطار يوضح كيفية بناء خطط توريد مبنية على تقييمات دقيقة للأسواق والموردين، وفهم احتياجات المؤسسة، وإدارة الفئات بطريقة تدعم الاستخدام الأمثل للموارد. وتمنح الدورة المشاركين أدوات عملية يمكن تطبيقها مباشرة داخل مؤسساتهم لدعم اتخاذ القرار، وتحسين مستوى المشتريات، ورفع كفاءة العمليات.

UK Training

PARTNER



أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للمشتريات الاستراتيجية.
- فهم منهجيات تصميم خطط التوريد المتقدمة.
- تطبيق أدوات تحليل الأسواق والموردين.
- تطوير مهارات إعداد استراتيجيات تفاوض فعالة.
- تحليل المخاطر المرتبطة بالشراء وإدارة التوريد.
- بناء قدرات عملية لإدارة الفئات وتحديد أولويات التوريد.
- استيعاب أساليب تقييم الموردين وقياس الأداء.
- إعداد خطط تحسين تعتمد على تحليل البيانات.
- ربط استراتيجيات الشراء بالأهداف المؤسسية.
- اكتساب مهارات إعداد نماذج وإطارات عمل لأنظمة الشراء.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات المشتريات الاستراتيجية

- فهم المفهوم الشامل للمشتريات الاستراتيجية.
- توضيح العلاقة بين التوريد والأهداف المؤسسية.
- الفرق بين الشراء التقليدي والتوريد الاستراتيجي.
- خصائص القرارات الفعالة في الشراء.
- الأخطاء الشائعة في تنظيم عمليات التوريد.
- تمرين مبدئي لتحليل واقع المشتريات داخل المؤسسة.

اليوم الثاني: التحليل التجاري وتصميم خطط التوريد

- جمع البيانات الخاصة بالأسواق وسلاسل الإمداد.
- تحليل اتجاهات العرض والطلب.
- تقييم جودة الموردين وأساليب التصنيف.
- أساليب اختيار الموردين الأكثر توافقًا مع احتياجات المؤسسة.
- بناء مصفوفات الأولوية في التوريد.
- إعداد خطة توريد تتناسب مع الفئات المختلفة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثالث: إدارة الفئات وتطوير استراتيجيات تفاوض

- فهم مفهوم إدارة الفئات وأهميته.
- تحليل دورة حياة المنتجات داخل الفئات المختلفة.
- تصميم خطط تفاوض تعتمد على البيانات.
- تطبيق استراتيجيات التفاوض وفق سيناريوهات متنوعة.
- إدارة العلاقات مع الموردين لتحقيق قيمة مستدامة.
- تمرين تطبيقي حول بناء استراتيجية تفاوض لفئة محددة.

اليوم الرابع: تحليل المخاطر وإدارة العقود

- تحديد المخاطر المحتملة داخل عمليات التوريد.
- بناء منهجية تقييم المخاطر ومتابعتها.
- تصميم عقود شراء تدعم الاستقرار والوضوح.
- تقييم الالتزام التعاقدي وقياس الأداء.
- معالجة المشكلات الشائعة في إدارة العقود.
- دراسة حالة حول التعامل مع مخاطر التوريد.

اليوم الخامس: التطبيق العملي والتقييم الختامي

- تحليل حالة واقعية تتعلق بتطوير استراتيجية شراء.
- تصميم نموذج متكامل لإدارة الفئات.
- تقييم النتائج النهائية وتحديد نقاط التحسين.
- تنفيذ تمرين تطبيقي لصياغة خطة تفاوض كاملة.
- مناقشة التحديات عند تنفيذ أنظمة المشتريات الاستراتيجية.
- إعداد توصيات تدعم تطوير منظومة الشراء داخل المؤسسة.

UK Traininig

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متقدمة في مجال المشتريات الاستراتيجية.
- تطوير القدرة على تحليل الأسواق والموردين بطرق مهنية.
- تحسين جودة قرارات التفاوض وإدارة العقود.
- فهم عميق للتوريد كأداة لتحقيق قيمة مؤسسية.
- امتلاك أدوات تساعد على تحسين الأداء التشغيلي.
- بناء مهارات منهجية في تحليل الفئات وإدارة المخاطر.
- تعزيز مهارات إعداد تقارير التوريد المتخصصة.
- رفع مستوى كفاءة إدارة سلسلة الإمداد داخل المؤسسة.

الخاتمة

تعكس دورة الماجستير الاحترافي في المشتريات الاستراتيجية - الدبلوم المتقدم في التوريد وإدارة الفئات أهمية تطوير قدرات مهنية متقدمة تساعد المؤسسات على تحسين عمليات الشراء وتعزيز القيمة المستدامة. وتقدم الدورة إطارًا شاملاً لفهم التحليل التجاري، وإدارة الفئات، وبناء علاقات توريد فعالة، وتحليل المخاطر، مما يدعم تطوير أداء المؤسسة ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية.

وتسهم محتويات الدورة في تمكين المشاركين من تصميم استراتيجيات توريد مبنية على أسس واضحة، وتحليل الانحرافات، وتطوير مبادرات تحسين تعتمد على النتائج الفعلية. كما تمنحهم القدرة على تقديم توصيات تساعد على تطوير أنظمة التوريد المؤسسية ورفع مستوى الأداء العام.

ومن خلال التطبيقات العملية ودراسة الحالات، يكتسب المشاركون خبرة مباشرة تساعد على التعامل مع تحديات التوريد وتطبيق الأنظمة داخل بيئات العمل بفعالية، مما يجعل هذه الدورة خطوة أساسية نحو بناء قدرات مهنية قوية تدعم التطوير والتحسين المستمر.

UK Traininig

PARTNER

