BLACKBIRD FOR TRAINING

برنامج شهادة الاستقطاب الاستراتيجي للمواهب

1 – 5 مارس 2027

ميونيخ (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



برنامج شهادة الاستقطاب الاستراتيجي للمواهب

المرجع: 341779_3255443 **التاريخ:** 1 – 5 مارس 2027 **المكان:** ميونيخ (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يشهد سوق العمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحولات جوهرية في طبيعة التوظيف، وتغيرًا مستمرًا في توقعات أصحاب المواهب، بالإضافة إلى ارتفاع المنافسة بين المؤسسات لاجتذاب الكفاءات ذات المهارات العالية. هذه التحديات تجعل عملية الاستقطاب التقليدية غير كافية، ما يرفع الحاجة إلى أساليب أكثر دقة واحترافية تركز على التخطيط الاستراتيجي، وتحليل احتياجات المؤسسة، وبناء تجربة مرشح متكاملة تعكس قوة العلامة المؤسسية.

يأتي برنامج شهادة الاستقطاب الاستراتيجي للمواهب ليقدم إطارًا متكاملاً يساعد المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمتخصصين في الموارد البشرية، وإدارات التطوير التنظيمي، وإدارة المشاريع، والتسويق والمبيعات، وغيرها من القطاعات الحيوية، على تطوير قدرات متقدمة في جذب المواهب، وتحويل الاستقطاب إلى عملية استراتيجية ترتبط مباشرة بتحقيق أهداف المؤسسة طويلة المدى.

تستفيد المؤسسات من هذا البرنامج في تحسين إنتاجيتها من خلال اختيار الأشخاص المناسبين، وتقليل معدلات الدوران الوظيفي، وتعزيز تجربة المتقدمين للعمل، وتحسين جودة التوظيف بناءً على معايير واضحة وقابلة للقياس. كما يمنح البرنامج المشاركين القدرة على قراءة اتجاهات سوق العمل، ووضع خطط استقطاب طويلة الأمد، والاستفادة من الأدوات الحديثة في تحديد المهارات المطلوبة، وبناء قاعدة بيانات قوية للمواهب.

أهداف الدورة

- فهم الأسس العلمية لعملية الاستقطاب الاستراتيجي للمواهب.
- تحليل احتياجات المؤسسة وربطها بالمهارات المطلوبة.
- تطوير مهارات بناء خطط استقطاب طويلة الأجل.
- استخدام أدوات تقييم فعالة لقياس الذكاء المهني والسلوك الوظيفي.
- تحسين تجربة المتقدمين للعمل من خلال خطوات واضحة ومنظمة.
- تصميم آليات اختيار تعتمد على الكفاءة وجودة الأداء المتوقع.
- بناء قاعدة بيانات للمواهب تدعم خطط النمو المؤسسي.
- تحسين القدرة على تحديد مؤشرات الأداء المتعلقة بجودة التوظيف.
- التعامل مع التحديات المرتبطة بمنافسة السوق على المواهب.
- تطبيق أساليب حديثة في الاستقطاب ترتبط بالتحول الرقمي.



محاور الدورة

اليوم الأول: فهم الاستقطاب الاستراتيجي وأهميته المؤسسية

- تعريف الاستقطاب الاستراتيجي ودوره في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- الفروقات بين الاستقطاب التقليدي والاستراتيجي.
- دورة حياة الاستقطاب داخل المؤسسة وكيفية إدارتها.
- تحليل الحاجة الفعلية للوظائف وربطها بخطط التطوير.
- دور القادة في دعم عمليات الاستقطاب.
- العوامل المؤثرة في نجاح استقطاب المواهب.

اليوم الثاني: أدوات تحليل الوظائف وتحديد المهارات المطلوبة

- كيفية تحليل الوصف الوظيفي بدقة.
- تحديد المهارات السلوكية والفنية المطلوبة لكل وظيفة.
- استخدام أدوات التقييم المبنية على الكفاءات.
- تحليل الفجوات المهارية داخل المؤسسة.
- بناء نموذج للمهارات المستقبلية المطلوبة.
- إعداد معايير الاختيار بما يتوافق مع احتياجات المؤسسة.

اليوم الثالث: استراتيجيات البحث عن المواهب وتطوير قاعدة المرشحين

- أساليب حديثة للوصول إلى أفضل الكفاءات.
- تصميم حملات استقطاب فعالة تستهدف الفئات المناسبة.
- بناء قاعدة بيانات للمواهب وتحديثها باستمرار.
- تحسين تجربة المتقدمين وترسيخ صورة إيجابية للمؤسسة.
- كيفية التعامل مع المتقدمين ذوي الإمكانات العالية.
- تقييم آليات البحث عن المرشحين وقياس فعاليتها.



اليوم الرابع: تقييم المرشحين واتخاذ قرارات التوظيف

- أساليب التقييم السلوكي والمهاري.
- تصميم مقابلات احترافية تعتمد على الكفاءات.
- استخدام نماذج تقييم دقيقة وشفافة.
- تحليل نتائج التقييم وربطها بمعايير الجودة.
- تقليل التحيّزات أثناء عملية التوظيف.
- اختيار المرشحين الأكثر توافقًا مع ثقافة المؤسسة.

اليوم الخامس: بناء خطة استقطاب استراتيجية طويلة المدى

- تحليل بيانات القوى العاملة لدعم اتخاذ القرار.
- بناء خطط استقطاب تستجيب لمتغيرات سوق العمل.
- إعداد خارطة طريق للاستقطاب تعتمد على مؤشرات أداء واضحة.
- تعزيز التعاون بين الإدارات لتحقيق أفضل نتائج للاستقطاب.
- مراجعة شاملة لمخرجات الدورة وتقييم المهارات المكتسبة.
- تقديم توصيات لتحسين عمليات الاستقطاب مستقبلاً.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- تعزيز القدرة على جذب المواهب عالية الكفاءة.
- تحسين جودة التوظيف وتقليل الأخطاء الشائعة في اختيار الموظفين.
- تطوير مهارات تحليل احتياجات المؤسسة بشكل احترافي.
- بناء خطط استراتيجية تدعم الاستدامة المؤسسية.
- اكتساب أدوات عملية يمكن تطبيقها مباشرة في العمل.
- تحسين تجربة المتقدمين وتعزيز صورة المؤسسة.
- دعم التحول الرقمي في عمليات الاستقطاب.
- توفير الوقت والجهد من خلال تحسين عمليات البحث والتقييم.

الخاتمة

يقدم برنامج شهادة الاستقطاب الاستراتيجي للمواهب منظورًا شاملاً يساعد المؤسسات على الانتقال من التوظيف التقليدي إلى الاستقطاب المبني على التخطيط والتحليل والتوجه الاستراتيجي. ويساهم البرنامج في رفع كفاءة العاملين، وتحسين جودة اختيار الكفاءات، وتطوير ممارسات استقطاب تستند إلى معايير واضحة تعكس احتياجات المؤسسة الحقيقية.



كما يمنح البرنامج المشاركين القدرة على استخدام أدوات فعالة في تحليل الوظائف، وتحديد المهارات المطلوبة، وتقييم المتقدمين، وتصميم خطط مستقبلية تستجيب لمتطلبات النمو المؤسسي. ومن خلال محتواه التطبيقي، يشكل البرنامج فرصة حقيقية لتطوير المهارات المهنية وتعزيز القدرة على اتخاذ قرارات توظيف أكثر دقة وواقعية.

ويبقى الاستقطاب الاستراتيجي ركيزة أساسية في بناء فرق عمل قوية وقادرة على مواجهة تحديات السوق، وتحقيق الأهداف طويلة المدى بأسلوب يجمع بين الفعالية والإبداع والابتكار.

