BLACKBIRD FOR TRAINING

الابتكار: منهج التفكير التصميمي

22 – 26 فبراير 2027

براغ (التشيك)



الابتكار: منهج التفكير التصميمي

المرجع: 339983_3255386 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** براغ (التشيك) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عالم اليوم سريع التغير، حيث التحول الرقمي والتطور المستمر أصبحا سمة العصر، أصبح الابتكار القائم على منهج التفكير التصميمي ضرورة استراتيجية للمنظمات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. سواء في المؤسسات الحكومية، أو الهيئات المالية، أو شركات الطاقة، أو القطاع الخاص، فإن القدرة على التفكير الإبداعي وحل المشكلات المعقدة بمرونة وتعاطف هي مفتاح النجاح والاستمرارية.

تم إعداد هذه الدورة للقادة والمديرين والمبتكرين والمهنيين في مختلف القطاعات مثل القطاع العام، والاتصالات، والنفط والغاز، والمصارف، وإدارة المشاريع، ممن يسعون إلى ترسيخ ثقافة الابتكار وتصميم حلول مؤثرة تدعم نمو الأعمال.

سواء كنت تعمل على تطوير منتج جديد، أو تحسين الخدمات، أو قيادة مبادرات التحول المؤسسي، فإن إتقان هذا المنهج يمنحك القدرة على القيادة بالإبداع والهدف.

من خلال جلسات تطبيقية ودراسات حالة وتمارين تفاعلية، سيتعلم المشاركون كيفية استخدام أدوات وأطر التفكير التصميمي في مواجهة التحديات الواقعية. تجمع الدورة بين الإبداع في توليد الأفكار والتطبيق العملي المنهجي، بما يمكّن المشاركين من تطوير حلول تركز على الإنسان وتنسجم مع أهداف مؤسساتهم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ الأساسية والمراحل الرئيسة في عملية التفكير التصميمي.
- تطبيق منهج التصميم المتمحور حول الإنسان لتطوير حلول مبتكرة.
- تحديد احتياجات العملاء وأصحاب المصلحة من خلال البحث القائم على التعاطف.
- توليد الأفكار الإبداعية باستخدام أساليب منهجية منظمة.
- تصميم النماذج الأولية واختبارها للتعلم والتحسين المستمر.
- دمج التفكير التصميمي في التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتعاون بين فرق العمل.
- مواءمة مبادرات الابتكار مع الأهداف العامة للمؤسسة.



محاور الدورة

اليوم الأول: فهم التفكير التصميمي وعقلية الابتكار

- ما هو الابتكار ولماذا التفكير التصميمي مهم؟
- تطور التفكير التصميمي في مجالات الأعمال والحكومة والمجتمع.
- المراحل الخمس: التعاطف، التحديد، توليد الأفكار، النمذجة، الاختبار.
- بناء عقلية الابتكار القائمة على الفضول والتجريب والتعاون.
- نماذج نجاح من مؤسسات عالمية رائدة.
- مناقشة جماعية حول تحديات الابتكار في بيئات المشاركين.

اليوم الثاني: التعاطف والتحديد - فهم المستخدمين وصياغة المشكلات

- التعاطف كعنصر أساسي للابتكار الفعال.
- أدوات بناء التعاطف: المقابلات، الملاحظة، ورسم خريطة تجربة المستخدم.
- تحديد احتياجات ودوافع المستخدمين ونقاط الصعوبات لديهم.
- تحويل الأفكار إلى مشكلات وفرص تصميم قابلة للحل.
- ورشة عمل: إعداد نماذج المستخدم وصياغة الأسئلة المحفزة للتفكير.
- تمرين جماعي: تحديد تحدٍ واقعي من بيئة العمل لتطبيق المنهج عليه.

اليوم الثالث: توليد الأفكار - ابتكار حلول جديدة وعملية

- أساليب التفكير الإبداعي لتوليد الأفكار الجديدة.
- التوازن بين التفكير المتشعب الإبداعي والمتقارب التحليلي.
- قواعد العصف الذهني وإدارة الجلسات الإبداعية بفعالية.
- استخدام أساليب مثل التحليل الإبداعي، الخرائط الذهنية، وتطوير النماذج السريعة.
- تمرين جماعي: تطوير أفكار وحلول للتحديات المحددة.
- اختيار وترتيب أولويات الحلول الأكثر جدوى للتطبيق.



اليوم الرابع: النمذجة والاختبار - تحويل الأفكار إلى واقع ملموس

- أهمية النماذج الأولية في تسريع عملية الابتكار.
- أنواع النماذج الأولية: الرسومات، المجسمات، السيناريوهات، ولعب الأدوار.
- اختبار الحلول وجمع ملاحظات المستخدمين للتطوير والتحسين.
- التعلم من الأخطاء والتكرار للوصول إلى أفضل نتيجة.
- ورشة عمل: بناء نموذج أولي واختباره ضمن مجموعات عمل.
- دراسة حالة عن تجارب ناجحة في النمذجة السريعة.

اليوم الخامس: تنفيذ الابتكار واستدامته

- دمج التفكير التصميمي في العمليات المؤسسية اليومية.
- مواءمة الابتكار مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- التغلب على مقاومة التغيير وتعزيز التعاون بين الفرق.
- إعداد خارطة طريق لتنفيذ الابتكار وأطر متابعة الأداء.
- المشروع الختامي: إعداد خطة عمل لتطبيق التفكير التصميمي في بيئة العمل.
- جلسة ختامية لعرض مشاريع الفرق وتبادل الخبرات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب خبرة عملية في تطبيق أدوات التفكير التصميمي على التحديات الواقعية.
- تطوير مهارات القيادة الابتكارية وحل المشكلات الإبداعية.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية المكيّفة مع بيئة الأعمال الإقليمية.
- تعزيز التعاون والتواصل بين الإدارات والفرق المختلفة.
- تحسين تجربة العملاء والموظفين من خلال حلول قائمة على الفهم العميق لاحتياجاتهم.
- بناء مرونة مؤسسية قادرة على التكيف مع التغيير المستمر.
- الحصول على شهادة معتمدة من مركز بلاكبيرد للتدريب.

الخاتمة

إن الابتكار من خلال منهج التفكير التصميمي ليس مجرد أسلوب عمل، بل هو فكر متكامل للتغيير والإبداع وبناء القيمة من خلال التعاطف والتجريب. تزود هذه الدورة المشاركين بالأدوات والمعرفة اللازمة لإعادة تصور كيفية تصميم المنتجات، وتطوير الخدمات، وتعزيز التفاعل الإنساني داخل المؤسسات.



بنهاية البرنامج، سيكون لدى المشاركين خطة واضحة لتطبيق التفكير التصميمي في مؤسساتهم، مما يمكنهم من قيادة مبادرات ابتكارية بثقة ونتائج ملموسة. الأطر العملية والرؤى التي يتم اكتسابها خلال هذه الدورة ستساعد المؤسسات على تحويل الأفكار إلى إنجازات حقيقية — اليوم وفي المستقبل.

