

القيادة في التأثير الاجتماعي والتنوع والشمول المؤسسي

1 - 5 مارس 2027
دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



القيادة في التأثير الاجتماعي والتنوع والشمول المؤسسي

المرجع: 339455_3255364 التاريخ: 1 - 5 مارس 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

أصبح التأثير الاجتماعي والتنوع والشمول المؤسسي من أبرز العوامل التي تحدد مدى نضج المؤسسات ونجاحها في بيئة العمل الحديثة.

لم يعد النجاح المؤسسي يقاس فقط بالمؤشرات المالية، بل أصبح مرتبطاً بقدرة المؤسسة على إحداث أثر إيجابي في المجتمع، وخلق بيئة عمل عادلة وشاملة تمكن جميع الأفراد من المساهمة والإبداع.

تقدم دورة القيادة في التأثير الاجتماعي والتنوع والشمول المؤسسي إطاراً عملياً يمكن القادة من دمج مفاهيم العدالة والمسؤولية الاجتماعية في الاستراتيجيات المؤسسية.

تساعد الدورة المشاركين على تطوير مهارات القيادة الشاملة التي تعزز من ثقافة التعاون، وتدعم الابتكار، وتبني مؤسسات أكثر توازناً وعدلاً.

أهداف الدورة

- فهم العلاقة بين القيادة المسؤولة والتأثير الاجتماعي الإيجابي.
- تحليل دور القائد في تعزيز قيم التنوع والمساواة داخل المؤسسة.
- تصميم مبادرات مستدامة تحقق أثراً مجتمعياً ملموساً.
- تطبيق استراتيجيات عملية لدمج الشمول والتنوع في السياسات المؤسسية.
- بناء ثقافة مؤسسية تدعم العدالة والفرص المتكافئة.
- تطوير مهارات التواصل القيادي في بيئات متنوعة ثقافياً.
- استخدام أدوات قياس لتقييم نتائج برامج التنوع والتأثير الاجتماعي.
- دراسة حالات تطبيقية لمؤسسات حققت نجاحاً من خلال قيادات شاملة.

UK Training

PARTNER



محاوور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى القيادة والتأثير الاجتماعي

- تعريف مفهوم القيادة الشاملة ودورها في التغيير الاجتماعي.
- العلاقة بين المسؤولية المؤسسية والتنمية المستدامة.
- التعرف على الأسس الأخلاقية للقيادة المسؤولة.
- تحليل النماذج العالمية في مجال القيادة الاجتماعية.
- تحديد التحديات المرتبطة بخلق بيئة شاملة.
- تمرين عملي: تحديد مجالات التأثير الاجتماعي داخل المؤسسة.

اليوم الثاني: التنوع كمصدر قوة مؤسسية

- فهم مفهوم التنوع وأبعاده في بيئة العمل.
- أهمية التنوع الثقافي والوظيفي في دعم الابتكار.
- كيفية إدارة الفرق المتنوعة لتحقيق الأداء الأمثل.
- تصميم سياسات توظيف ومشاركة تعزز الشمول.
- دور القيادة في تحويل التنوع إلى ميزة استراتيجية.
- ورشة عمل: إعداد خطة لتعزيز التنوع في المؤسسة.

اليوم الثالث: الشمول المؤسسي وتمكين الأفراد

- تعريف الشمول ودوره في بناء بيئة عمل عادلة.
- التعرف على العوائق الخفية التي تحد من المساواة في الفرص.
- أدوات عملية لتشجيع المشاركة العادلة في اتخاذ القرار.
- تطوير مهارات الاستماع والتعاطف لدى القادة.
- بناء فرق عمل قائمة على الثقة والاحترام المتبادل.
- نشاط تطبيقي: تحليل حالة حول سياسات الشمول الناجحة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: قيادة التغيير والتحول الثقافي

- استراتيجيات تحويل ثقافة المؤسسة نحو التنوع والشمول.
- كيفية التعامل مع مقاومة التغيير داخل بيئات العمل.
- تطوير مهارات القيادة التحويلية الداعمة للاندماج.
- التواصل الفعال كأداة لبناء ثقافة التمكين.
- دراسة نماذج لمؤسسات تبنت نهج القيادة الشاملة بنجاح.
- تمرين جماعي: تصميم خطة تغيير ثقافي مستدام.

اليوم الخامس: قياس الأثر واستدامة المبادرات

- مؤشرات قياس الأثر الاجتماعي وبرامج التنوع والشمول.
- إعداد تقارير شفافة حول الأداء الاجتماعي للمؤسسة.
- دمج مبادرات التأثير الاجتماعي في الاستراتيجية المؤسسية.
- تقييم مدى نجاح القادة في تطبيق مبادئ القيادة الشاملة.
- مناقشة حالات تطبيقية لأثر القيادة المستدامة في المجتمع.
- الجلسة الختامية: عرض مشاريع تطبيقية من إعداد المشاركين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تطوير مهارات قيادية تدعم التنوع والمساواة داخل المؤسسة.
- تعزيز ثقافة الانتماء والمشاركة بين جميع الموظفين.
- اكتساب أدوات عملية لتصميم وتنفيذ مبادرات اجتماعية فعالة.
- تحسين صورة المؤسسة وتعزيز سمعتها كمكان عمل مسؤول وشامل.
- زيادة الإنتاجية والإبداع من خلال إدارة فرق متنوعة.
- تحسين التواصل الداخلي والقيادة في بيئات متعددة الثقافات.
- تعلم كيفية قياس الأثر الاجتماعي والتنوع التنظيمي.
- اكتساب معرفة بأفضل الممارسات العالمية في القيادة الشاملة.

الخاتمة

تمثل القيادة في التأثير الاجتماعي والتنوع والشمول المؤسسي جوهر التحول الإيجابي في بيئة العمل الحديثة. فالمؤسسات التي تدرك أهمية القيادة الشاملة قادرة على بناء فرق أكثر إبداعًا وتعاونًا، وتوليد تأثير حقيقي يتجاوز حدود الأرباح إلى إحداث تغيير

مجموعى مستدام UK Traininig

PARTNER



تجمع هذه الدورة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي لتطوير قادة يمتلكون الرؤية والمهارة لإحداث فرق حقيقي. ومن خلال تبني قيم الشمول والتنوع والعدالة، يمكن للمؤسسات أن تضمن نموها المتوازن وسمعتها الموثوقة في بيئة تنافسية سريعة التغير.

UK Training

PARTNER

