BLACKBIRD FOR TRAINING

استثمار تحليل البيانات لتحسين الأداء في المؤسسات المالية

5 – 9 أبريل 2027

بوسطن (امريكا)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

استثمار تحليل البيانات لتحسين الأداء في المؤسسات المالية

المرجع: 339351_3255355 **التاريخ:** 5 – 9 أبريل 2027 **المكان:** بوسطن (امريكا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تشهد المؤسسات المالية تحولاً متسارعًا نحو الاعتماد على تحليل البيانات كأداة أساسية لتعزيز الأداء وتحقيق الكفاءة التشغيلية. لم تعد البيانات مجرد أرقام أو تقارير دورية، بل أصبحت مصدرًا استراتيجيًا يمكن من خلاله اتخاذ قرارات أكثر دقة، وتوقع الاتجاهات السوقية، وتحسين تجربة العملاء.

تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من فهم عميق لدور تحليل البيانات في تحسين العمليات داخل المؤسسات المالية، من خلال دراسة الأساليب الحديثة في جمع البيانات، معالجتها، وتحويلها إلى رؤى قابلة للتطبيق تسهم في تطوير الأداء المؤسسي وتحقيق النمو المستدام.

أهداف الدورة

- فهم دور تحليل البيانات في تعزيز الكفاءة التشغيلية داخل المؤسسات المالية.
- تطوير القدرة على استخدام البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة.
- تطبيق أدوات وتقنيات تحليل البيانات في تحسين الأداء المالي.
- تصميم استراتيجيات قائمة على البيانات لزيادة الربحية وتقليل المخاطر.
- تحليل الأنماط السلوكية للعملاء لتحسين جودة الخدمات المالية.
- تعزيز مهارات التنبؤ بالأداء المالي واتجاهات السوق.
- اكتساب مهارات إعداد تقارير تحليلية دقيقة وفعالة.
- دمج التحليل البياني في نظم العمل المؤسسية لتحقيق التحسين المستمر.



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في تحليل البيانات للمؤسسات المالية

- مفهوم تحليل البيانات وأهميته في بيئة العمل المالي.
- أنواع البيانات في المؤسسات المالية وكيفية التعامل معها.
- الأدوات الحديثة لجمع البيانات المالية وتحليلها.
- مراحل دورة حياة البيانات من الجمع إلى التفسير.
- دور تحليل البيانات في دعم اتخاذ القرار.
- تمرين تطبيقي على تحليل بيانات مالية أولية.

اليوم الثاني: أدوات وتقنيات تحليل البيانات المتقدمة

- الأساليب الكمية والنوعية في تحليل البيانات.
- تقنيات التنقيب عن البيانات واستخراج الأنماط.
- معالجة البيانات الضخمة في المؤسسات المالية.
- تطوير لوحات مؤشرات لقياس الأداء المالي.
- التحليل الإحصائي ودوره في التنبؤ المالي.
- تمرين عملي على استخدام أدوات التحليل الإحصائي.

اليوم الثالث: تطبيقات تحليل البيانات في تحسين الأداء المؤسسي

- تحليل الكفاءة التشغيلية عبر البيانات.
- استخدام التحليل لتقليل التكاليف التشغيلية وتحسين العوائد.
- اكتشاف فرص النمو والابتكار من خلال تحليل الاتجاهات.
- إدارة المخاطر باستخدام النماذج التحليلية.
- تحسين تجربة العملاء من خلال فهم احتياجاتهم السلوكية.
- دراسة حالة عن تطبيق تحليل البيانات في مؤسسات مالية.



اليوم الرابع: تحليل الأداء المالي والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية

- إعداد تقارير الأداء المالي المعتمدة على التحليل.
- تحليل الإيرادات والنفقات والهوامش المالية.
- بناء نماذج للتنبؤ بالأداء المستقبلي.
- تقييم الاستثمارات باستخدام التحليل الكمي.
- تطوير استراتيجيات مالية تعتمد على البيانات.
- تمرين عملي حول بناء نموذج للتنبؤ المالي.

اليوم الخامس: بناء ثقافة قائمة على التحليل واتخاذ القرار

- دمج التحليل البياني في ثقافة المؤسسة.
- تطوير فرق عمل قادرة على استخدام البيانات بفعالية.
- آليات دعم القرارات الإدارية باستخدام النتائج التحليلية.
- مؤشرات الأداء الرئيسة ودورها في التحسين المستمر.
- بناء خطة مؤسسية للتحول نحو التحليل الذكي.
- مشروع ختامي لتطبيق المفاهيم المكتسبة في بيئة واقعية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متقدمة حول استخدام تحليل البيانات في المؤسسات المالية.
- تطوير مهارات تحليل البيانات لاتخاذ قرارات مبنية على الحقائق.
- تعزيز القدرة على توقع المخاطر المالية وإدارتها بفعالية.
- تحسين الأداء التشغيلي وزيادة الكفاءة المؤسسية.
- بناء رؤية استراتيجية قائمة على البيانات الدقيقة.
- تعلم كيفية تصميم تقارير تحليلية لدعم متخذي القرار.
- تطبيق تقنيات التحليل لتحسين تجربة العملاء وجودة الخدمات.
- المساهمة في رفع مستوى الشفافية والمسؤولية المؤسسية.

الخاتمة

تُعد دورة استثمار تحليل البيانات لتحسين الأداء في المؤسسات المالية خطوة أساسية نحو التحول الرقمي الذكي في بيئة العمل المالي. فهي تُمكن المشاركين من فهم القيمة الحقيقية للبيانات وكيفية تحويلها إلى أداة استراتيجية لتعزيز الكفاءة وتحقيق



من خلال المحتوى التطبيقي والدراسات العملية، تمنح الدورة فهماً عميقاً للعلاقة بين تحليل البيانات واتخاذ القرار الفعال، مما يساعد المؤسسات على المنافسة بذكاء في بيئة مالية متسارعة التغير.

إن تبني ثقافة قائمة على التحليل والابتكار أصبح اليوم ضرورة لضمان استدامة النجاح المؤسسي وتحقيق التميز في عالم الأعمال الحديث.

