

الدورة المتقدمة في تحليل البيانات والعرض المرئي

19 – 23 أكتوبر 2026
لندن (المملكة المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



الدورة المتقدمة في تحليل البيانات والعرض المرئي

المرجع: 339223_3255351 التاريخ: 19 - 23 أكتوبر 2026 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: GBP 6100

مقدمة

في عصر تتسارع فيه البيانات وتزداد أهميتها في صياغة القرارات، أصبح تحليل البيانات والعرض المرئي من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات. فالمعرفة لم تعد ناتجة عن الحدس، بل عن تحويل الأرقام إلى رؤى واضحة تدعم التفكير الاستراتيجي والإبداعي.

تقدم دورة تحليل البيانات والعرض المرئي برنامجًا متكاملًا يهدف إلى تمكين المشاركين من فهم البيانات العميقة، وتحويلها إلى معلومات دقيقة، ثم عرضها بأساليب مرئية تفاعلية تسهل الفهم وتدعم اتخاذ القرار.

من خلال مزيج من المعرفة التحليلية والتطبيقات العملية، تركز الدورة على تطوير القدرات في معالجة البيانات، تصميم لوحات المتابعة الذكية، وإيصال النتائج بأسلوب بصري يعزز التواصل الفعال بين الفرق والإدارات المختلفة.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الأساسية والمتقدمة لتحليل البيانات.
- تعلم كيفية جمع وتنظيم البيانات من مصادر متعددة.
- استخدام الأساليب الإحصائية في تحليل الاتجاهات والأنماط.
- تصميم لوحات متابعة تفاعلية تسهل عملية اتخاذ القرار.
- تطوير مهارات العرض البصري لتحويل البيانات إلى قصص مفهومة.
- تفسير النتائج بشكل دقيق وتقديمها للإدارة العليا بوضوح.
- تعزيز التفكير التحليلي في حل المشكلات المؤسسية.
- تطبيق مهارات التحليل والعرض المرئي في بيئة العمل اليومية.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: أساسيات تحليل البيانات وإدارتها

- مقدمة في علم تحليل البيانات وأهميته في المؤسسات.
- أنواع البيانات وكيفية جمعها ومعالجتها.
- تنظيم البيانات وبناء هياكل فعالة لتحليلها.
- تنظيف البيانات والتعامل مع الأخطاء والنواقص.
- التعرف على المؤشرات الإحصائية الأساسية.
- تمرين عملي حول إعداد قاعدة بيانات تحليلية أولية.

اليوم الثاني: الأساليب التحليلية وتفسير البيانات

- استخدام الأساليب الإحصائية لاكتشاف الاتجاهات.
- تحليل الارتباط والعلاقات بين المتغيرات.
- دراسة العوامل المؤثرة في النتائج التشغيلية.
- تطبيق التحليل الكمي والنوعي في القرارات المؤسسية.
- تحليل البيانات التاريخية للتنبؤ بالمستقبل.
- تمرين عملي على تحليل بيانات حقيقية وتفسير نتائجها.

اليوم الثالث: تحويل النتائج إلى لوحات عرض ذكية

- مفهوم لوحات المتابعة ودورها في الإدارة الحديثة.
- خطوات تصميم لوحة عرض فعالة وسهلة القراءة.
- تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء وربطها بالأهداف المؤسسية.
- استخدام الألوان والأشكال لزيادة وضوح المعلومات.
- تطبيق عملي لتصميم لوحة تفاعلية لعرض الأداء المالي أو التشغيلي.
- مراجعة النماذج الناجحة للعرض المؤسسي التفاعلي.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: تقنيات العرض المرئي للبيانات

- مبادئ التصميم البصري الفعال في عرض البيانات.
- اختيار الرسوم البيانية المناسبة لكل نوع من البيانات.
- تبسيط المعلومات المعقدة باستخدام العناصر المرئية.
- تقنيات رواية القصص باستخدام البيانات الرقمية.
- بناء عرض مرئي يوازن بين الدقة والجاذبية البصرية.
- تمرين عملي على إعداد عرض مرئي لنتائج تحليل حقيقي.

اليوم الخامس: التطبيق العملي والتحليل المتكامل

- دمج التحليل الإحصائي مع العرض البصري.
- إعداد تقارير تحليلية متكاملة تدعم القرارات العليا.
- بناء نموذج تحليلي يربط بين الأداء المالي والتشغيلي.
- مناقشة دراسات حالة لتطبيق التحليل والعرض في سيناريوهات حقيقية.
- تقديم مشروع نهائي يجمع بين تحليل البيانات والعرض المرئي.
- تقييم شامل لمستوى التطبيق العملي للمشاركين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عميق لكيفية تحليل البيانات بدقة واحتراف.
- تطوير القدرة على تحويل البيانات إلى لوحات تفاعلية تسهل اتخاذ القرار.
- تعلم كيفية عرض النتائج بأسلوب بصري جذاب ومفهوم.
- رفع كفاءة العمل في إعداد التقارير التحليلية.
- تعزيز التعاون بين الإدارات من خلال العرض الواضح للنتائج.
- دعم التفكير الاستراتيجي القائم على الأدلة والبيانات.
- بناء الثقة في القرارات المستندة إلى التحليل العلمي.
- تطبيق أدوات التحليل في تطوير الأداء المؤسسي المستدام.

الخاتمة

تعد دورة تحليل البيانات والعرض المرئي خطوة جوهرية لكل من يسعى لتحويل البيانات إلى قيمة حقيقية داخل المؤسسة. فهي لا تقتصر على عرض الأرقام، بل تسعى إلى خلق فهم أعمق يربط النتائج بالأهداف الاستراتيجية.

UK Traininig

PARTNER



تمنح هذه الدورة المشاركين القدرة على بناء نظام تحليلي مرن يدعم اتخاذ القرارات المبنية على الأدلة، ويعزز الشفافية داخل المؤسسات.

إن امتلاك مهارات تحليل البيانات والعرض المرئي لم يعد ترفقا، بل أصبح من ضروريات القيادة الحديثة والإدارة الذكية في بيئة أعمال قائمة على المعرفة والمعلومات.

UK Traininig

PARTNER

