BLACKBIRD FOR TRAINING

احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية

29 مارس – 2 أبريل 2027

برلين (ألمانيا)



احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية

المرجع: 338825_3255341 **التاريخ:** 29 مارس – 2 أبريل 2027 **المكان:** برلين (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يشهد القطاع المالي تحولاً جذرياً غير مسبوق نتيجة التطور التكنولوجي المتسارع وتغير توقعات العملاء وزيادة المتطلبات التنظيمية. أصبح الابتكار المصرفي الرقمي اليوم ضرورة استراتيجية للمؤسسات المالية التي تسعى إلى تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق نمو مستدام في عصر الرقمنة.

تتناول دورة احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية أحدث التطورات التقنية والممارسات الحديثة التي تعيد تشكيل ملامح الصناعة المصرفية. حيث تسلط الضوء على كيفية استخدام التقنيات الناشئة مثل الأتمتة، الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، والحوسبة السحابية لتطوير النماذج التشغيلية وتحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

تم تصميم هذه الدورة للمديرين في المستويات المتوسطة والعليا والعاملين في البنوك والمؤسسات المالية الذين يسعون إلى قيادة عملية التحول الرقمي بنجاح. وتركز على تمكين المشاركين من وضع استراتيجيات رقمية فعالة وتنفيذ حلول مبتكرة تدعم التحول المؤسسي وتحسن الربحية والاستدامة.

أهداف الدورة

- فهم المحركات والعوامل المؤثرة في التحول الرقمي للقطاع المصرفي.
- استكشاف أحدث التقنيات التي تشكل مستقبل الخدمات المالية.
- تطوير استراتيجيات رقمية تتماشى مع أهداف المؤسسة واحتياجات السوق.
- تحديد فرص الابتكار داخل الهياكل المصرفية القائمة.
- تقييم المخاطر الرقمية ووضع أطر حوكمة وتنظيم فعالة.
- تعزيز تجربة العملاء من خلال حلول رقمية قائمة على البيانات.
- دراسة حالات ناجحة في التحول الرقمي المصرفي.
- بناء خارطة طريق عملية لتحقيق التحول الرقمي المستدام.



محاور الدورة

اليوم الأول: تطور الخدمات المصرفية الرقمية ومشهد التحول

- لمحة عن رحلة التحول الرقمي في القطاع المالي.
- تغير سلوك العملاء وتوقعاتهم في العصر الرقمي.
- الانتقال من النماذج التقليدية إلى المصرفية الرقمية والهجينة.
- المحركات الرئيسة للابتكار: المنافسة، التنظيم، والتكنولوجيا.
- نماذج نضج التحول الرقمي وعوامل النجاح الأساسية.
- دراسة حالة: تجربة بنك تقليدي تحول إلى نموذج رقمي متكامل.

اليوم الثاني: التقنيات الناشئة في عالم الخدمات المصرفية

- دور الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة في العمليات المالية.
- الأتمتة والروبوتات في خدمة العملاء والعمليات الخلفية.
- تقنية البلوك تشين وأثرها في تعزيز أمان المعاملات.
- الحوسبة السحابية ودورها في تحسين الكفاءة وتقليل التكاليف.
- التحليل البياني واستخدام البيانات لاتخاذ قرارات استراتيجية.
- ورشة عمل: تحديد التقنيات المناسبة لتطبيقها في التحول الرقمي.

اليوم الثالث: المنتجات والمنصات والبيئات الرقمية المصرفية

- تصميم تجارب مصرفية رقمية تتمحور حول العميل.
- الابتكار المفتوح والخدمات المصرفية المعتمدة على واجهات البرمجة المفتوحة API.
- استراتيجيات الخدمات المصرفية عبر الجوال والمنصات الرقمية.
- التعاون مع شركات التكنولوجيا المالية Fintech لبناء بيئات رقمية متكاملة.
- مستقبل المدفوعات والعملات الرقمية.
- تمرين تطبيقي: تصميم رحلة عميل رقمية متكاملة.



اليوم الرابع: إدارة المخاطر الرقمية والحوكمة والامتثال

- مبادئ الأمن السيبراني وإدارة المخاطر الرقمية.
- الأطر التنظيمية للخدمات المالية الرقمية.
- الجوانب الأخلاقية في استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي.
- بناء الثقة من خلال الشفافية والأمان في المعاملات الرقمية.
- إدارة المخاطر التشغيلية والسمعة خلال التحول الرقمي.
- مناقشة جماعية: التوازن بين الابتكار والحوكمة الفعالة.

اليوم الخامس: قيادة رحلة التحول الرقمي

- بناء قيادات رقمية قادرة على تعزيز ثقافة الابتكار.
- مواءمة المبادرات الرقمية مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- إدارة التغيير في مشاريع التحول المؤسسي.
- قياس الأداء الرقمي وتحديد مؤشرات العائد على الاستثمار ROI.
- إعداد خارطة طريق مستدامة للابتكار والتطور المستقبلي.
- ورشة ختامية: تصميم استراتيجية تحول رقمي شاملة لمؤسسة مصرفية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- فهم شامل لمشهد التحول الرقمي في القطاع المصرفي.
- التعرف على كيفية توظيف التقنيات الحديثة لتعزيز الابتكار والكفاءة.
- اكتساب مهارات عملية لتصميم وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي.
- اتخاذ قرارات أكثر دقة بالاعتماد على البيانات والتحليل المتقدم.
- تحسين إدارة المخاطر والامتثال في البيئات الرقمية.
- تعزيز تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية الذكية.
- تطوير مهارات القيادة الرقمية لدفع الابتكار المؤسسي.
- دعم التحول الاستراتيجي نحو الربحية المستدامة في العصر الرقمي.

الخاتمة

لم يعد التحول الرقمي خياراً للمؤسسات المصرفية، بل أصبح ضرورة استراتيجية لضمان البقاء والمنافسة في سوق متغير باستمرار. فالتحول الناجح لا يقتصر على تبني التكنولوجيا، بل على إعادة تصميم العمليات والنماذج التشغيلية بما يخلق قيمة حقيقية للعميل والمؤسسة.



توفر دورة احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية للمشاركين رؤية شاملة واستراتيجيات عملية تساعدهم على قيادة التحول الرقمي بثقة. كما تمنحهم الأدوات اللازمة لتبني الابتكار وتحقيق التوازن بين الكفاءة والأمان والربحية المستدامة. من خلال الدمج بين المعرفة التقنية والرؤية الإدارية، تُعد هذه الدورة منصة مثالية لبناء مستقبل مصرفي رقمي أكثر تطوراً ومرونة.

