

التقنيات الرقمية في قطاع التجزئة

1 - 5 مارس 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



التقنيات الرقمية في قطاع التجزئة

المرجع: 338346_3255331 التاريخ: 1 - 5 مارس 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

يشهد قطاع التجزئة تحولاً جذرياً غير مسبوق بفعل التطور التكنولوجي المتسارع وتغير سلوك المستهلكين. أصبحت التقنيات الرقمية في قطاع التجزئة اليوم ضرورة استراتيجية تفرضها المنافسة، وليست مجرد خيار تطوعي.

من تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي إلى الأتمتة وإنترنت الأشياء والتجارب التفاعلية، تسهم التقنيات الرقمية في إعادة تشكيل طريقة عمل متاجر التجزئة، وتحسين تجربة العملاء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق أحدث الأدوات الرقمية لتطوير الأداء التجاري، وبناء تجارب تسوق أكثر ذكاءً وابتكاراً، وتحقيق النمو المستدام في بيئة أعمال ديناميكية وسريعة التغير.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم التطور التاريخي وأهم دوافع التحول الرقمي في قطاع التجزئة.
- تحديد التقنيات الرقمية التي ترفع كفاءة العمليات التجارية.
- استخدام البيانات لتحسين تجربة العملاء وتخصيص العروض.
- دمج استراتيجيات القنوات المتعددة لتحقيق تجربة تسوق متكاملة.
- توظيف الذكاء الاصطناعي والأتمتة في إدارة المخزون وسلسلة التوريد.
- تقييم أثر التقنيات الناشئة مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي وإنترنت الأشياء.
- تصميم استراتيجيات رقمية تتوافق مع الأهداف المؤسسية.
- قياس العائد على الاستثمارات الرقمية باستخدام مؤشرات الأداء.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: الءءول الرءمي في ءءاع الءءزئة

- نظرة شاملة على مشءء الءءزئة الءءء وتأثير الءءور الءءني.
- العوامل الرئسية الءافعة لاعءماء الءءنفاء الرءمية.
- سلوك المسءهلك في العصر الرءمي.
- نموء الءءول الرءمي وأبرز عوامل النءاء.
- مناقشة دراساء ءالة واقعية ءول الءءول الرءمي في المءاءر.
- ورشة عمل: ءءلل مسءوى النءء الرءمي للمؤسسة.

اليوم الءاني: ءءلفاء الءفاء ورؤى المسءهلكين

- ءور الءفاء الضءمة في فهم الأداء الءءاري.
- أءواء وأساليب ءمع وءءلل بفاء الءملاء.
- اسءءءم الءءلفاء الءنبؤفة لءوءع الءلب والمفاء.
- ءءسفن الءسعر والعروض الءروبية عبر الءءلل الرءمي.
- دراسة ءالة ءول سلوك الءملاء وءقسفم الأسواق.
- ءمرفن عملف: ءصمف لوءة معلوماء ءءللفة لءقارفر الأداء.

اليوم الءالء: الءءزئة مءعءءة القنواء وءءربة الءملاء

- من مفهوم القنواء المءعءءة إلى الءءامل الشامل في ءءربة الءسوق.
- ءمع القنواء الرءمية والمفاءفة في رءلة العمل.
- ءطفاءاء الءءاء الاصطناعف لإضفاء الطابع الشءصف على ءءربة العمل.
- أهفمفة ءصمف ءءربة العمل CX في نءاء المؤسسات.
- دراسة ءالة: ءطفبق اسءراءففاء القنواء المءءاملة بنءاء.
- نشاط ءماعف: إءءاء ءطة ءءربة عمل مءءاملة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: الأتمتة والذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية

- دور الأتمتة في تحسين الكفاءة التشغيلية.
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون وخدمة العملاء.
- الروبوتات والأنظمة الذكية في عمليات التوريد.
- استخدام إنترنت الأشياء لمراقبة الأداء في الوقت الفعلي.
- تحقيق التوازن بين التكنولوجيا والتفاعل الإنساني.
- ورشة تطبيقية: تصميم نموذج تشغيل ذكي لقطاع التجزئة.

اليوم الخامس: التقنيات الناشئة ومستقبل قطاع التجزئة

- تطبيقات الواقع المعزز والواقع الافتراضي في بيئة المتاجر.
- دور تقنية البلوك تشين في الشفافية وسلامة المعاملات.
- التحول نحو التجزئة المستدامة باستخدام التقنيات الخضراء.
- قياس العائد من الاستثمارات الرقمية ROI.
- تطوير خارطة طريق للابتكار الرقمي المؤسسي.
- العروض النهائية وتقييم المشاريع الجماعية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عميق لدور التقنيات الرقمية في تطوير قطاع التجزئة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لدمج الذكاء الاصطناعي والتحليلات والأتمتة.
- تحسين تفاعل العملاء من خلال التجارب المخصصة والمبتكرة.
- بناء أنظمة تسوق متكاملة تتماشى مع سلوك المستهلك الحديث.
- رفع الكفاءة التشغيلية وتحقيق أقصى استفادة من الموارد.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية في التحول الرقمي.
- تطوير القدرة على تقييم الابتكارات التقنية وقياس أثرها التجاري.
- تعزيز مهارات القيادة الرقمية لدفع النمو المؤسسي المستدام.

الخاتمة

يمثل مستقبل قطاع التجزئة مزيجًا من الابتكار والذكاء الرقمي. تساعد التقنيات الرقمية في قطاع التجزئة المؤسسات على تجاوز الحدود التقليدية، وتمكينها من فهم العملاء بعمق، وتحسين العمليات، وبناء علاقات تجارية قائمة على القيمة والولاء.

UK Traininig

PARTNER



تزود هذه الدورة المشاركين بالمعرفة والرؤية والأدوات التي تمكنهم من قيادة التحول الرقمي بفاعلية وتحويل متاجرهم إلى أنظمة ذكية ومترابطة قادرة على المنافسة والتطور في عالم التجزئة الحديث.

UK Training

PARTNER

