

القيادة الاستراتيجية وحوكمة الشركات لأعضاء مجلس الإدارة

6 - 10 سبتمبر 2027

لندن (المملكة المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



القيادة الاستراتيجية وحوكمة الشركات لأعضاء مجلس الإدارة

المرجع: 337831_3255316 التاريخ: 6 - 10 سبتمبر 2027 المكان: لندن (المملكة المتحدة) الرسوم: GBP 6100

مقدمة البرنامج

في ظل بيئة الأعمال المتسارعة والتنافسية التي نشهدها اليوم، أصبحت حوكمة الشركات عنصرًا أساسيًا لضمان الشفافية، وتعزيز المساءلة، وتحقيق الاستدامة المؤسسية على المدى الطويل.

يلعب مجلس الإدارة دورًا محوريًا في رسم التوجه الاستراتيجي للمنظمات، والإشراف على الأداء المالي والإداري، وضمان الالتزام بالقوانين والأنظمة ذات العلاقة، إضافة إلى حماية مصالح المساهمين وأصحاب المصلحة.

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى تمكين أعضاء مجالس الإدارة وكبار القيادات من فهم مسؤولياتهم القانونية والمالية والاستراتيجية، وتعزيز قدرتهم على القيادة الرشيدة واتخاذ القرارات الاستراتيجية وفق أفضل ممارسات الحوكمة المؤسسية.

كما يركز البرنامج على تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي، وتحويل الرؤى والأفكار إلى مبادرات عملية قابلة للتنفيذ، بما يساهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي وتعزيز الثقة والاستدامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم الأساسية للإدارة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية
- إعداد وتنفيذ الخطط الاستراتيجية بما يتوافق مع رؤية وأهداف المنظمة
- تطبيق أساليب التفكير النقدي والإبداعي في صنع القرار الاستراتيجي
- تحويل الاستراتيجيات إلى مبادرات عملية ومؤشرات أداء قابلة للقياس
- تعزيز تطبيق مبادئ حوكمة الشركات لتحسين الأداء وإدارة المخاطر
- ترسيخ ثقافة الشفافية والنزاهة والمساءلة داخل مجلس الإدارة والمنظمة
- رفع كفاءة الإشراف والرقابة الاستراتيجية لمجالس الإدارة

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى حوكمة الشركات ودور مجالس الإدارة

- مفهوم حوكمة الشركات وأهميتها في المنظمات الحديثة
- تطور الحوكمة وأثرها على الاستدامة المؤسسية
- هيكل مجلس الإدارة والعلاقة مع الإدارة التنفيذية
- أدوار ومسؤوليات مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه
- مبادئ الشفافية والمساءلة وحماية حقوق أصحاب المصلحة

اليوم الثاني: القيادة الاستراتيجية وصناعة القرار على مستوى مجلس الإدارة

- مفهوم القيادة الاستراتيجية ودورها في توجيه المنظمة
- خصائص القادة الفاعلين في مجالس الإدارة
- صنع القرار الاستراتيجي في البيئات المعقدة
- إدارة التوازن بين الدور الإشرافي والدور التوجيهي
- أخلاقيات القيادة والمسؤولية المؤسسية

اليوم الثالث: التخطيط الاستراتيجي وتحليل البيئة المؤسسية

- أسس التخطيط الاستراتيجي الفعال
- تحليل البيئة الداخلية الموارد، القدرات، الأداء
- تحليل البيئة الخارجية PESTEL، المنافسة، الأسواق
- تحديد القضايا والخيارات الاستراتيجية
- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية

اليوم الرابع: إدارة المخاطر والرقابة على الأداء المؤسسي

- مفهوم إدارة المخاطر ودور مجلس الإدارة
- أنواع المخاطر: الاستراتيجية، المالية، التشغيلية، والامتثال
- بناء أطر فعالة لإدارة المخاطر
- مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs ولوحات المتابعة
- دور الحوكمة في تحسين الأداء المؤسسي

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: تحويل الاستراتيجية إلى نتائج واستدامة الحوكمة

- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى مبادرات تنفيذية
- متابعة التنفيذ وقياس الأثر الاستراتيجي
- ضمان استدامة الحوكمة على المدى الطويل
- تقييم أداء مجلس الإدارة والتحسين المستمر
- دراسات حالة وتطبيقات عملية
- استخلاص الدروس ووضع خارطة طريق مستقبلية

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عملي وعميق لمفاهيم حوكمة الشركات الحديثة
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية على مستوى مجالس الإدارة
- تحسين القدرة على الإشراف والرقابة وصنع القرار
- تعزيز مهارات إدارة المخاطر وحماية مصالح المنظمة
- الربط بين التوجه الاستراتيجي والأداء المالي والتشغيلي
- رفع المصداقية المهنية لأعضاء مجالس الإدارة والقيادات العليا
- دعم الاستدامة المؤسسية وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة

الخاتمة

يمثل هذا البرنامج فرصة مميزة لأعضاء مجالس الإدارة والقيادات التنفيذية لتطوير قدراتهم في القيادة الاستراتيجية وتطبيق حوكمة الشركات بفعالية. من خلال مزيج متوازن من المفاهيم النظرية، والأمثلة العملية، ودراسات الحالة، يزود البرنامج المشاركين بالأدوات والرؤى اللازمة لقيادة منظماتهم نحو التميز والاستدامة، وتحقيق أعلى مستويات النزاهة والشفافية والمساءلة.

إن الاستثمار في تطوير كفاءة مجلس الإدارة هو استثمار مباشر في مستقبل المنظمة ونجاحها طويل الأمد.

UK Training

PARTNER

