BLACKBIRD FOR TRAINING

القيادة في التحول الرقمي لمديري تكنولوجيا المعلومات

22 – 26 فبراير 2027

واشنطن (امريكا)



القيادة في التحول الرقمي لمديري تكنولوجيا المعلومات

المرجع: 337336_3255301 **التاريخ:** 22 – 26 فبراير 2027 **المكان:** واشنطن (امريكا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

يشهد العالم اليوم تسارعًا غير مسبوق في التحول الرقمي، مما جعل دور مديري تكنولوجيا المعلومات محورياً في قيادة التغيير وضمان استدامة التطوير داخل المؤسسات.

لم تعد القيادة التقنية تقتصر على الإشراف على الأنظمة أو البنية التحتية الرقمية، بل أصبحت تتعلق بإدارة التحول الشامل في طريقة العمل، وتبني التقنيات الحديثة، وبناء ثقافة رقمية قائمة على الابتكار.

تُقدم دورة القيادة في التحول الرقمي لمديري تكنولوجيا المعلومات فهماً متقدماً لاستراتيجيات القيادة الرقمية، وتُمكّن المشاركين من قيادة التحول المؤسسي من خلال دمج التكنولوجيا مع الأهداف الاستراتيجية.

كما تركز الدورة على تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي والقدرة على اتخاذ القرارات التقنية التي تدعم رؤية المؤسسة المستقبلية.

أهداف الدورة

- فهم مفهوم التحول الرقمي وأبعاده الاستراتيجية.
- تطوير مهارات القيادة الرقمية وإدارة التغيير.
- تحليل دور مدير تكنولوجيا المعلومات كقائد للتحول المؤسسي.
- اكتساب مهارات إدارة الفرق الرقمية متعددة التخصصات.
- تصميم خارطة طريق فعّالة للتحول الرقمي داخل المؤسسة.
- تقييم تأثير التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء على بيئة الأعمال.
- تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة الرقمية والأمن السيبراني.
- تعزيز الكفاءة التشغيلية باستخدام حلول رقمية مبتكرة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التحول الرقمي والقيادة المؤسسية

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته في العصر الحديث.
- مكونات الاستراتيجية الرقمية الناجحة.
- دور القيادة في صياغة الرؤية الرقمية للمؤسسة.
- تحليل البيئة الرقمية وتحديد نقاط التطوير.
- مقدمة في إدارة التغيير خلال عمليات التحول.
- تمرين عملي: تحديد أولويات التحول داخل المؤسسة.

اليوم الثاني: قيادة الفرق الرقمية وإدارة التغيير

- أساليب تحفيز الفرق التقنية نحو الابتكار الرقمي.
- بناء فرق متعددة المهارات قادرة على التكيف.
- منهجيات القيادة التحويلية في بيئة رقمية.
- التواصل الفعّال بين الإدارات أثناء مراحل التحول.
- إدارة مقاومة التغيير وتبني ثقافة التحول.
- نشاط تدريبي: إعداد خطة تواصل داخلية للتحول الرقمي.

اليوم الثالث: التكنولوجيا كأداة استراتيجية للتحول

- تحليل التقنيات المؤثرة في بيئة العمل الرقمية.
- استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة.
- دمج التقنيات السحابية في استراتيجيات العمل.
- بناء نماذج عمل رقمية تعتمد على البيانات.
- تقييم أثر الأتمتة على الإنتاجية وكفاءة التشغيل.
- تمرين عملي: تصميم نموذج رقمي لتحسين العمليات.



اليوم الرابع: الحوكمة الرقمية وإدارة المخاطر

- مبادئ الحوكمة الرقمية ومؤشرات النجاح.
- تطوير سياسات الأمن السيبراني لحماية البيانات.
- ضمان الامتثال للمعايير الدولية في إدارة التكنولوجيا.
- تحليل المخاطر الرقمية ووضع خطط الاستجابة.
- إدارة الخصوصية وحماية المعلومات الحساسة.
- ورشة عمل: إعداد إطار عمل لحوكمة التحول الرقمي.

اليوم الخامس: القيادة المستقبلية واستدامة التحول

- تطوير التفكير الاستراتيجي في بيئة متغيرة.
- إدارة الأداء الرقمي ومؤشرات القياس.
- التحول المستمر والتعلم التنظيمي.
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
- إعداد خارطة طريق رقمية طويلة المدى.
- تمرين ختامي: إعداد استراتيجية رقمية متكاملة للمؤسسة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب مهارات قيادية تُمكنك من قيادة التحول الرقمي بفعالية.
- تعزيز فهمك لاستراتيجيات التكنولوجيا الحديثة.
- زيادة قدرتك على اتخاذ قرارات قائمة على البيانات.
- تطوير أدوات عملية لتخطيط وتنفيذ مبادرات التحول.
- تحسين التعاون بين أقسام التقنية والإدارات الأخرى.
- بناء ثقافة رقمية قائمة على المرونة والابتكار.
- فهم آليات الحوكمة وإدارة المخاطر الرقمية.
- الاستعداد لمتطلبات القيادة المستقبلية في المؤسسات الذكية.

الخاتمة

لم يعد التحول الرقمي خيارًا بل أصبح ضرورة استراتيجية تفرضها متطلبات السوق والتطور التكنولوجي السريع.ويُعد مدير تكنولوجيا المعلومات حجر الزاوية في قيادة هذا التحول، إذ يجمع بين الرؤية التقنية والفهم الاستراتيجي للأعمال.



من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من تطوير قدراتهم القيادية والتقنية لإدارة التغيير، وتحقيق التحول الرقمي المستدام الذي يدعم النمو والابتكار المؤسسي.إن الاستثمار في تطوير القيادة الرقمية هو استثمار مباشر في مستقبل المؤسسة وكفاءتها التنافسية.

