

القيادة الإعلامية في الإعلام السياسي والدبلوماسي في المنظمات الدولية

29 مارس – 2 أبريل 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



القيادة الإعلامية في الإعلام السياسي والدبلوماسي في المنظمات الدولية

المرجع: 336865_3255270 التاريخ: 29 مارس – 2 أبريل 2027 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

في عالم اليوم المترابط والمتسارع، أصبح الإعلام السياسي والدبلوماسي أداة استراتيجية أساسية لبناء النفوذ، وإدارة السمعة، وتعزيز العلاقات الدولية. لم يعد دور الإعلام مقتصرًا على نقل الأخبار، بل أصبح وسيلة للتأثير في صناعة القرار، والتفاعل مع الرأي العام الدولي، ودعم السياسات المؤسسية والدبلوماسية.

تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة القيادة الإعلامية في الإعلام السياسي والدبلوماسي في المنظمات الدولية فهماً عميقاً لمفاهيم القيادة الإعلامية، وأدوات الاتصال، والدبلوماسية العامة، مع التركيز على كيفية توظيف الإعلام لتعزيز القوة الناعمة وإدارة السمعة على المستويين المؤسسي والدولي.

تزود الدورة المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة للتعامل الفعال مع الإعلام السياسي والدبلوماسي، سواء داخل المؤسسات الحكومية، أو المنظمات الدولية، أو الشركات متعددة الجنسيات، بما يضمن لهم قيادة ناجحة في بيئات عمل متعددة الثقافات.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم الدور الحيوي للإعلام السياسي والدبلوماسي في تعزيز النفوذ الدولي وبناء الثقة المؤسسية.
- تطوير مهارات القيادة الإعلامية لإدارة الفرق والعمليات الإعلامية في المنظمات الدولية.
- تحليل العلاقة بين الإعلام والدبلوماسية العامة والقوة الناعمة.
- اكتساب الخبرة في تصميم وتنفيذ استراتيجيات إعلامية تخدم الأهداف السياسية والدبلوماسية.
- إدارة السمعة المؤسسية عبر الوسائط الرقمية والإعلام التقليدي.
- تحسين مهارات التواصل بين الثقافات وإدارة الأزمات الإعلامية والدبلوماسية.
- التعرف على أبرز الممارسات العالمية في مجال الإعلام السياسي والدبلوماسي.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مدخل إلى الإعلام السياسي والدبلوماسي

- تعريف الإعلام السياسي والدبلوماسي ودوره في المنظمات الدولية.
- تطور الإعلام السياسي والدبلوماسي من الوسائل التقليدية إلى الرقمية.
- مفهوم القوة الناعمة ودورها في العلاقات الدولية.
- دراسة حالات واقعية لتوظيف الإعلام في العمل الدبلوماسي.

اليوم الثاني: القيادة الإعلامية وإدارة الفرق

- تطوير مهارات القيادة في بيئات العمل الإعلامية والسياسية.
- إدارة فرق الإعلام داخل المؤسسات والمنظمات الدولية.
- التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية والدبلوماسية.
- التنسيق بين الإعلام التقليدي والرقمي لتحقيق الأهداف المؤسسية.

اليوم الثالث: الدبلوماسية العامة والإعلام الدولي

- أدوات الإعلام السياسي والدبلوماسي: البيانات الصحفية، المؤتمرات، المنصات الاجتماعية.
- تصميم رسائل إعلامية مؤثرة على المستوى الدولي.
- بناء علاقات فعالة مع وسائل الإعلام والمؤسسات الدبلوماسية.
- مهارات التفاوض الإعلامي والتواصل غير اللفظي في المواقف الدبلوماسية.

اليوم الرابع: إدارة السمعة والأزمات الإعلامية

- استراتيجيات بناء السمعة المؤسسية والحفاظ عليها.
- إدارة الأزمات الإعلامية والدبلوماسية بفعالية.
- توظيف التكنولوجيا والمنصات الرقمية لدعم المبادرات الدبلوماسية.
- تحليل دراسات حالة لأزمات إعلامية وكيفية التعامل معها.

اليوم الخامس: التطبيق العملي والتقييم النهائي

- إعداد خطة إعلامية استراتيجية لدعم هدف سياسي أو دبلوماسي لمنظمة دولية.
- عرض المشاريع ومناقشة التوصيات أمام لجنة تقييم.
- استخلاص الدروس وتقييم القدرات المكتسبة من الدورة.

UK Training
PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب مهارات قيادية وإعلامية متقدمة لإدارة الفرق الإعلامية في البيئات السياسية والدبلوماسية.
- تعزيز القدرة على التأثير في الرأي العام الدولي ودعم القرارات المؤسسية.
- التعرف على استراتيجيات فعالة لإدارة السمعة والأزمات الإعلامية.
- فهم العلاقة بين الإعلام والدبلوماسية العامة والقوة الناعمة.
- تطوير كفاءة التواصل عبر الثقافات في البيئات متعددة الجنسيات.
- تطبيق المعرفة المكتسبة في المؤسسات الحكومية والمنظمات الدولية.
- بناء شبكة مهنية من الخبراء في الإعلام والدبلوماسية.
- تعزيز موقع المؤسسة على الساحة الدولية من خلال إعلام احترافي مؤثر.

الخاتمة

تمنحك دورة القيادة الإعلامية في الإعلام السياسي والدبلوماسي في المنظمات الدولية أدوات عملية ومعرفة استراتيجية تمكنك من قيادة العمل الإعلامي باحتراف في بيئات سياسية ودبلوماسية معقدة. ستتعلم كيفية إدارة السمعة المؤسسية، وبناء الثقة الدولية، والتعامل مع الأزمات بمرونة واحتراف، إضافة إلى اكتساب مهارات القيادة في فرق إعلامية متعددة الثقافات. تجمع الدورة بين الجانب النظري والتطبيقي لتمنحك فهماً عميقاً لمتطلبات القيادة الإعلامية الحديثة في عصر الاتصال العالمي.

UK Training

PARTNER

