BLACKBIRD FOR TRAINING

الاستيراد الاستراتيجي والمشتريات الإلكترونية

15 – 19 مارس 2027

برلين (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



الاستيراد الاستراتيجي والمشتريات الإلكترونية

المرجع: 335801_3255242 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** برلين (ألمانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

يمثل الاستيراد الاستراتيجي والمشتريات الإلكترونية تحولاً جوهرياً في كيفية إدارة المؤسسات لعمليات الشراء، العلاقات مع الموردين، وتحقيق الكفاءة في التكاليف. فالاستيراد الاستراتيجي لا يقتصر على المعاملات اليومية، بل يركز على بناء قيمة طويلة المدى من خلال التعاون مع الموردين وإدارة المخاطر. بينما تسهم المشتريات الإلكترونية في أتمتة العمليات باستخدام المنصات الرقمية لضمان الشفافية، الامتثال، وتسريع الإجراءات.

تستهدف هذه الدورة المدراء التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين في قطاعات متعددة تشمل الطاقة، البنوك، الاتصالات، القطاع الحكومي، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، التسويق والمبيعات. وتهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات العملية التي تمكنهم من تعزيز كفاءة المشتريات، مواءمة استراتيجيات التوريد مع أهداف المؤسسة، والاستفادة من التقنيات الرقمية لتطوير سلاسل الإمداد.

أهداف الدورة

- فهم المبادئ الأساسية للاستيراد الاستراتيجي والمشتريات الإلكترونية.
- تطوير القدرة على تقييم الموردين وإدارة المخاطر المرتبطة بهم.
- تطبيق المنصات الرقمية لتحسين الشفافية والكفاءة.
- بناء أطر عمل لخفض التكاليف وتعزيز الاستدامة.
- دمج استراتيجيات المشتريات مع خطط المؤسسة العامة.
- وضع سياسات تضمن الامتثال والحوكمة الفعالة.
- الاستفادة من تحليلات البيانات لدعم اتخاذ القرار.
- دراسة حالات عملية لربط الجانب النظري بالتطبيق العملي.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الاستيراد الاستراتيجي

- التعريف بالمفاهيم الأساسية للاستيراد الاستراتيجي.
- الفرق بين المشتريات التقليدية والاستراتيجية.
- مراحل دورة الاستيراد الاستراتيجي.
- مواءمة استراتيجيات التوريد مع أهداف المؤسسة.
- دراسة حالة لتطبيق ناجح في الاستيراد الاستراتيجي.
- نشاط جماعي لرسم أولويات الاستيراد.

اليوم الثاني: تقييم الموردين وإدارة المخاطر

- طرق اختيار الموردين وتأهيلهم.
- تصميم بطاقات تقييم لقياس أداء الموردين.
- تحديد المخاطر المحتملة المرتبطة بالموردين ومعالجتها.
- بناء شراكات طويلة المدى مع الموردين.
- ورشة عمل لمحاكاة تقييم الموردين.
- مناقشة التحديات في شبكات الموردين المتعددة.

اليوم الثالث: المشتريات الإلكترونية والتحول الرقمي

- التعريف بالمنصات الرقمية للمشتريات.
- فوائد الأتمتة في دورات الشراء.
- تعزيز الشفافية والامتثال من خلال المشتريات الإلكترونية.
- تكامل المشتريات الإلكترونية مع أنظمة المؤسسة.
- تدريب عملي على سير عمل رقمي في المشتريات.
- تقييم أثر المشتريات الإلكترونية على الكفاءة.



اليوم الرابع: الأدوات والتحليلات وقياس الأداء

- الأدوات الأساسية لمتابعة كفاءة المشتريات.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس التكلفة والجودة والامتثال.
- الاستفادة من التحليلات التنبؤية في المشتريات.
- إعداد لوحات متابعة للرؤية الفورية.
- ورشة عمل: إعداد تقرير أداء للمشتريات.
- مناقشة حالة حول استخدام التحليلات في اتخاذ القرار.

اليوم الخامس: التقييم والتحسين المستمر

- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات المكتسبة.
- تقييم مستوى نضج المشتريات في المؤسسات.
- تصميم خارطة طريق لتطوير المشتريات.
- وضع خطط طويلة المدى للتحسين المستمر.
- ورشة عمل نهائية: إعداد خطة عمل للاستيراد الاستراتيجي.
- تقديم الملاحظات واختتام الدورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- الحصول على منهج منظم لإدارة المشتريات.
- تحسين التعاون مع الموردين وتعزيز أدائهم.
- الاستفادة من الحلول الرقمية لزيادة الشفافية.
- خفض التكاليف مع تعزيز الكفاءة التشغيلية.
- تقوية نظم الامتثال والحوكمة.
- زيادة مرونة سلسلة الإمداد عبر إدارة المخاطر.
- تطوير مهارات عملية باستخدام الأدوات الرقمية والتحليلات.
- التعرف على أفضل الممارسات العالمية.

الخاتمة

يمثل الاستيراد الاستراتيجي والمشتريات الإلكترونية مزيجاً مثالياً بين التفكير طويل المدى والتقنيات الحديثة لإدارة الموردين والمشتريات. فمن خلال تطبيق هذه المفاهيم، تستطيع المؤسسات تعزيز الشفافية، خفض التكاليف، وتطوير علاقات أقوى مع الموردين.



تقدم هذه الدورة معرفة نظرية وأدوات عملية تساعد المشاركين على تنفيذ استراتيجيات التوريد الرقمي بكفاءة، مما يسهم في بناء سلسلة إمداد أكثر مرونة وتنافسية تدعم الأهداف المؤسسية.

