

البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي

12 - 16 أكتوبر 2026

باريس (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي

المرجع: 335445_3255233 التاريخ: 12 - 16 أكتوبر 2026 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

يشكل التسويق الرقمي اليوم ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات على اختلاف قطاعاتها. ومع التحول المتسارع نحو المنصات الرقمية، أصبح الحصول على شهادة البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي ضرورة استراتيجية لتطوير الكفاءات، وتعزيز الأداء المؤسسي، وضمان التميز في بيئة تنافسية.

هذا البرنامج مصمم لتزويد المشاركين بالمعرفة المتعمقة والأدوات التطبيقية التي تمكنهم من صياغة استراتيجيات تسويق رقمية متكاملة، وقياس نتائج الحملات بدقة، ومواكبة أحدث الاتجاهات العالمية بما يحقق أثراً ملموساً على أرض الواقع.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- استيعاب الأسس الاستراتيجية للتسويق الرقمي.
- إعداد خطط تسويقية شاملة عبر القنوات الرقمية المختلفة.
- إدارة الحملات الإعلانية عبر محركات البحث ومنصات التواصل الاجتماعي.
- تحليل بيانات الأداء باستخدام أدوات التحليل الرقمي.
- تطبيق أفضل الممارسات في تحسين محركات البحث وتحسين تجربة المستخدم.
- تصميم محتوى رقمي مؤثر يعزز العلامة التجارية.
- تطوير استراتيجيات للتسويق عبر البريد الإلكتروني والمحتوى.
- تقييم المخاطر الرقمية وبناء خطط استجابة مرنة.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءسويق الرءمي

- الءعريف بالءسويق الرءمي وءطوره.
- عناصر الاسءراءيجية الرءمية المءكاملة.
- سلوك العملاء في البيئة الرءمية.
- رحلة العميل عبر المنصاء الرءمية.
- الفروق بين الءسويق الرءمي والءقليءي.
- ءراسه ءالاء ءطبيقيه لءملاء ناءة.

اليوم الءاني: ءءسين مءركاء البءء والءليلاء الرءمية

- المباءئ الأساسية لءءسين مءركاء البءء.
- أءواء اءءيار الكلمات المفاءية.
- ءليل الأداء باءءءاء أءواء الءليل الرءمي.
- مءابعة مؤشرات الأداء الرئسية للءملاء.
- ءءسين ءربة المسءءم عبر المواء.
- ءطبيق عملي لءليل بباءاء ءقيقية.

اليوم الءالء: الإءلناء الرءمية وإءارة المنصاء

- إءارة الءملاء عبر مءركاء البءء.
- اسءراءيجياء الإءلان عبر وسائل الءواءل.
- أنظمة الءفع عءء النقر والإءلناء المموله.
- ءقنياء الاسءءءاف الءقيق للعملاء.
- ءوزيع الميزانياء الإءلانية بفعالية.
- نشاط عملي لءصميم ءملاء رءمية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: التسويق بالمحتوى والتواصل الرقمي

- أهمية المحتوى في بناء العلامة التجارية.
- كتابة محتوى رقمي مؤثر وجاذب.
- استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني.
- بناء مجتمع رقمي متفاعل.
- تصميم خطط النشر وجدولة المحتوى.
- ورشة عملية لتطوير خطة محتوى.

اليوم الخامس: الاستراتيجية والابتكار الرقمي

- صياغة استراتيجية تسويق رقمي متكاملة.
- دمج الابتكار الرقمي والتقنيات الحديثة.
- إدارة المخاطر والسمعة عبر المنصات الرقمية.
- قياس مؤشرات النجاح والاستدامة.
- تقييم المشاريع النهائية للمشاركين.
- تلخيص المحاور واستخلاص الدروس الرئيسية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- الحصول على شهادة مهنية معتمدة دولياً.
- تعزيز فرص التطوير والترقي الوظيفي.
- اكتساب مهارات عملية قابلة للتطبيق المباشر.
- مواكبة أحدث الاتجاهات في التسويق الرقمي.
- رفع كفاءة الحملات وزيادة العائد على الاستثمار.
- بناء استراتيجيات قوية للعلامة التجارية.
- اتخاذ قرارات مبنية على البيانات.
- تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات.

الخاتمة

إن البرنامج المهني المعتمد في التسويق الرقمي يعد خطوة استراتيجية لتطوير قدرات متقدمة في عالم الأعمال الرقمية. فهو يدمج بين الجانب الاستراتيجي والتطبيقي لتمكين المشاركين من تصميم وتنفيذ حملات تسويقية ناجحة تدعم نمو المؤسسات

وتحقق نتائج قابلة للتطبيق

UK Training
PARTNER



من خلال هذا البرنامج، سيكتسب المتدربون رؤية شاملة وأدوات عملية تساعد على تعزيز مكانة العلامة التجارية، وتحقيق أداء مؤسسي أفضل، ومواكبة التغيرات السريعة في عالم التسويق الرقمي.

UK Training

PARTNER

