

الاتصال الحكومي والعلاقات العامة

1 - 5 فبراير 2027

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



الاتصال الحكومي والعلاقات العامة

المرجع: 334093_3255182 التاريخ: 1 - 5 فبراير 2027 المكان: بولو أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

في بيئة عالمية تتسم بالتغير السريع وتحديات التواصل المعقدة، أصبح الاتصال الحكومي والعلاقات العامة حجر الأساس لبناء الثقة بين المؤسسات والجمهور. لم يعد الأمر يقتصر على نقل المعلومات، بل أصبح يتعلق بصياغة رسائل استراتيجية، إدارة الأزمات، وتعزيز الصورة الذهنية للمؤسسات على المستويين المحلي والدولي.

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين في الإدارات الحكومية والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتقدم لهم إطاراً عملياً لفهم ديناميكيات الاتصال الفعال، وبناء استراتيجيات تواصل تواكب أحدث الممارسات العالمية.

أهداف الدورة

- التعرف على أساسيات الاتصال الحكومي والعلاقات العامة.
- فهم دور الاتصال في بناء الثقة بين المؤسسات والجمهور.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة الأزمات الإعلامية.
- صياغة رسائل مؤثرة تعكس أهداف المؤسسة.
- توظيف وسائل الإعلام التقليدية والرقمية في خدمة السياسات المؤسسية.
- تقييم الأداء الاتصالي باستخدام مؤشرات قياس واضحة.
- تنمية مهارات القيادة الاتصالية في البيئات متعددة الثقافات.
- الاستفادة من التجارب العالمية والإقليمية في الاتصال الحكومي.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الاءصال الءكومي وأبعاءه

- تعريف الاءصال الءكومي والعلاقات العامة.
- الفرق بين الاءصال المؤسسي والاءصال الءكومي.
- ءطور مفهوم الاءصال في العالم العربي والعالمي.
- ءور الاءصال في بناء الثقة وءعزيز الشفافية.
- العلاقة بين الاءصال والءكمة الرشيدة.
- نشاط جماعي: ءءليل حملة ءكومية ناجءة.

اليوم الءاني: بناء الرسائل الاسءراءيجية وصناعة المءءوى

- كيفية صياغة رسائل مؤءرة وفعالة.
- ءور ءءليل الجمهور المءءءء في ءوجيه الرسائل.
- اءءيار قنواء الاءصال المناسبة.
- أساليب storytelling في صياغة المءءوى.
- مواءمة الرسائل مع الأهداف المؤسسية.
- ءمرين عملي: إعداد ءطة مءءوى لحملة إعلامية.

اليوم الءالء: إدارة الأزماء والاءصال في الظروف الطارئة

- مفهوم الاءصال في الأزماء.
- اسءراءيجاء الءعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة.
- ءور المءءءء الرسمي في إدارة الأزماء.
- ءقنيات الرد السريع وبناء الثقة في الأزماء.
- ءالاء واقعية من أزماء محلية وءولية.
- محاكاة عملية: إدارة أزمة إعلامية افتراضية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: أدوات العلاقات العامة والإعلام الرقمي

- دور الإعلام التقليدي في الاتصال الحكومي.
- الاستفادة من الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي.
- التحديات المرتبطة بالتحول الرقمي.
- قياس فاعلية الحملات الإعلامية عبر الأدوات الرقمية.
- أمثلة من حملات ناجحة في المنطقة.
- تمرين: تصميم حملة رقمية لجهة حكومية.

اليوم الخامس: التطبيقات العملية ودراسات الحالة والتقييم النهائي

- مراجعة شاملة للمفاهيم والأدوات المكتسبة.
- عرض دراسات حالة محلية وإقليمية.
- الاتجاهات المستقبلية في الاتصال الحكومي.
- مشروع جماعي: تطوير استراتيجية اتصال متكاملة.
- مناقشة المشاريع بين الفرق المشاركة.
- التقييم النهائي واستخلاص الدروس.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متخصصة في الاتصال الحكومي.
- تطوير مهارات عملية في صياغة الرسائل وإدارة الأزمات.
- تعزيز القدرات القيادية في التواصل المؤسسي.
- فهم أعمق لدور الإعلام الرقمي في خدمة السياسات.
- التعرف على مؤشرات قياس فعالية الاتصال.
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والإقليمية.
- بناء شبكة مهنية مع خبراء الاتصال والإعلام.
- دعم المؤسسات في تعزيز ثقة الجمهور.

الخاتمة

يمثل الاتصال الحكومي والعلاقات العامة ركيزة أساسية في نجاح المؤسسات، ليس فقط من خلال إيصال الرسائل، بل عبر بناء جسور الثقة مع الجمهور، إدارة الأزمات بفاعلية، وتعزيز صورة المؤسسة على المدى الطويل.

UK Traininig

PARTNER



ومن خلال هذه الدورة، يكتسب المشاركون أدوات عملية، ودراسات حالة، ومعارف متعمقة تساعد على تحويل الاتصال إلى عنصر استراتيجي يدعم تحقيق أهداف مؤسساتهم.

UK Training

PARTNER

