

الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية

9 – 13 نوفمبر 2026

باريس (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية

المرجع: 334028_3255178 التاريخ: 9 - 13 نوفمبر 2026 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

في عالم يزداد تعقيداً وتشابكاً، لم تعد الدبلوماسية مجرد نشاط حكومي تقليدي يقتصر على التفاوض بين الدول، بل أصبحت أداة متعددة الأبعاد تشمل العلاقات العامة، الإعلام، المؤسسات الخاصة، والمجتمع المدني. الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية تمثل اليوم وسيلة استراتيجية لبناء السمعة، تعزيز القوة الناعمة، وإدارة الأزمات على المستويين المحلي والدولي.

تستهدف هذه الدورة المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمهنيين في المؤسسات الحكومية والخاصة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فهي تزودهم بفهم عميق للتحولات الحديثة في العلاقات الدولية وأهمية دمج استراتيجيات الاتصال والإعلام في صياغة الدبلوماسية المعاصرة. كما تمنحهم أدوات عملية تساعد على تطوير قدراتهم القيادية، وتحسين الأداء المؤسسي، وبناء جسور من الثقة والتعاون عبر الحدود.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للدبلوماسية العامة والدولية.
- تحليل العلاقة بين الدبلوماسية والعلاقات العامة والإعلام.
- استكشاف دور القوة الناعمة في تعزيز النفوذ الدولي.
- تطوير القدرة على إدارة السمعة والتأثير في الرأي العام.
- دراسة تجارب ناجحة لدول ومؤسسات في مجال الدبلوماسية العامة.
- تطبيق استراتيجيات تواصل حديثة تدعم العلاقات الدولية.
- تنمية مهارات التخطيط الاستراتيجي في السياقات الدبلوماسية.
- استخدام التكنولوجيا والمنصات الرقمية لدعم الجهود الدبلوماسية.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءبلوماسية العامة والءولية

- تعريف الءبلوماسية وأبعادها الءءئة.
- ءطور مفهوم الءبلوماسية من الءقليءية إلى الشاملة.
- الفروق بين الءبلوماسية الرسمية والعامة.
- ءور العلاقات العامة في ءعم السياساء الءارجية.
- القوة الناعمة كركيزة أساسية للءبلوماسية.
- نشاط جماعي: ءءليل ءالة ءولة اسءءءمت أءواء العلاقات العامة لءعزیز صورءها.

اليوم الءاني: أءواء الاءءال والإعلام في ءءمة الءبلوماسية

- الإعلام الءقليءي كوسيلة للءأثير الءولي.
- الإعلام الرقمي وشبكات الاءءال الاجتماعي في صياغة الصور الءهنية.
- اسءرائيجيات الرسائل الموجهة للجمهور العالمي.
- إءارة الأزمام الإعلامية ذاء البءء الءولي.
- ءقييم نجاح الءملاء الإعلامية الءبلوماسية.
- ءميرين عملي: إعداد ءطة إعلامية لءعم مباءرة ءبلوماسية.

اليوم الءالء: الءبلوماسية الءقافية والءعليمية

- الءقافة كأءاة لءعزیز مكانة الءول.
- الاءال الأكاءيمي والءعليمي كجسر للاءال طویل الأمد.
- المباءراء الءقافية والفنية وءورها في ءشكيل الرأي العام.
- ءور الءامعات ومراكز البءء في القوة الناعمة.
- أمءلة عالمية ناجءة للءبلوماسية الءقافية.
- ءميرين جماعي: ءصميم مباءرة ءقافية لءعزیز العلاقات الءولية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: إدارة السمعة والدبلوماسية الرقمية

- مفهوم السمعة الوطنية والمؤسسية.
- استراتيجيات بناء وإدارة السمعة في العصر الرقمي.
- استخدام التكنولوجيا لدعم الجهود الدبلوماسية.
- تحديات الأخبار المضللة والمعلومات الكاذبة.
- تكامل الدبلوماسية الرقمية مع العلاقات العامة الدولية.
- تمرين تطبيقي: محاكاة لإدارة أزمة سمعة عبر المنصات الرقمية.

اليوم الخامس: دراسات الحالة والتقييم الختامي

- مراجعة شاملة لمفاهيم وأدوات الدورة.
- تحليل دراسات حالة من الشرق الأوسط والعالم.
- مناقشة الاتجاهات المستقبلية في الدبلوماسية العامة والدولية.
- مشروع ختامي: إعداد استراتيجية دبلوماسية متكاملة لدولة أو مؤسسة.
- عرض المشاريع وتقديم ملاحظات جماعية.
- التقييم الختامي واستخلاص الدروس.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متخصصة في الدبلوماسية العامة والدولية.
- تطوير مهارات عملية قابلة للتطبيق في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- فهم العلاقة بين الإعلام، الثقافة، والسياسة الخارجية.
- تعزيز القدرة على إدارة السمعة الدولية وبناء الثقة.
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والإقليمية.
- دعم الأهداف المؤسسية من خلال استراتيجيات دبلوماسية حديثة.
- بناء شبكة علاقات مهنية مع خبراء وقادة في هذا المجال.
- تحسين القدرات القيادية والتفكير الاستراتيجي.

الخاتمة

تعتبر الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية ركيزة أساسية لفهم آليات التأثير الناعم في القرن الحادي والعشرين، حيث تتقاطع السياسة مع الإعلام، الثقافة، والتكنولوجيا. ومن خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من اكتساب معرفة نظرية وأدوات عملية تساهم على صياغة استراتيجيات فعالة لبناء السمعة، وإدارة الأزمات، وتعزيز التعاون الدولي.

PARTNER



إن الجمع بين دراسات الحالة، الأنشطة التفاعلية، والمشاريع العملية يضمن للمشاركين اكتساب خبرة قابلة للتطبيق المباشر في بيئاتهم المؤسسية والمهنية.

UK Training

PARTNER

