

التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

26 - 30 أكتوبر 2026

براغ (التشيك)

UK Traininig

PARTNER



التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

المرجع: 332759_3255134 التاريخ: 26 - 30 أكتوبر 2026 المكان: براغ (التشيك) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

يُعتبر التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات واستمراريتها في بيئة تنافسية تتغير باستمرار. فهو يساعد على استشراف المستقبل، تحديد الأهداف طويلة المدى، وترجمتها إلى خطط عملية قابلة للتنفيذ. امتلاك هذه المهارات يمكن الأفراد من النظر إلى الصورة الكلية، وفهم الترابط بين العوامل الداخلية والخارجية، وصياغة قرارات تساهم في تعزيز الأداء المؤسسي.

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بمفاهيم وأدوات متقدمة تساعد على تحليل الوضع الحالي، رسم التوجهات المستقبلية، وتصميم خطط استراتيجية متكاملة تدعم الابتكار والاستدامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات التفكير الاستراتيجي وأهميته في دعم الأعمال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أدوات حديثة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم واضحة تدعم التوجه الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف طويلة المدى وربطها بالخطط التشغيلية.
- استخدام أدوات قياس الأداء لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تطوير خطط أعمال متكاملة تحقق التوازن بين النمو والاستدامة.
- التعامل مع التحديات والمخاطر بطرق مبتكرة.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءفكير الاسءراءي

- الءعريف بمفهوم الءفكير الاسءراءي.
- الفرق بين الءفكير الءشغيلي والاسءراءي.
- عناصر الءفكير الاسءراءي الفعال.
- أهمية الرؤفة المسءقبفة في الءءطف.
- ءصائص القاء الاسءراءي.
- ءمرن ءطبقف: ءقفم الءفكير الءالف للمؤسسة.

اليوم الءاف: ءءلف البفئة الءاففة والءارففة

- أءواف ءءلف البفئة نموذج SWOT، نموذج PESTEL.
- فهم نقاط القوة والءعف ءافل المؤسسة.
- ءءفء الفرص والءهفءاء الءارففة.
- أهمية البفائف في ءعم القراءاء الاسءراءفة.
- ءراسة ءالة ءطبقة على ءءلف بفئة عمل.
- ورشة عمل لءطبق أءواف الءءلف.

اليوم الءالف: صفاة الاسءراءفة

- بناء الرؤفة والرسالة المؤسسة.
- ءءفء القفم الءف ءءعم ءقافة المؤسسة.
- وءع الأهداف طوفلة المءف.
- صفاة مباءراء اسءراءفة.
- الربء بين الأهداف والءطء الءشغلفة.
- ءمرن عملف لءطوفر اسءراءفة أولفة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: تنفيذ وتخطيط الأعمال

- خطوات ترجمة الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية لدعم الأهداف.
- التعامل مع التحديات أثناء التنفيذ.
- أدوات متابعة ورقابة تنفيذ الاستراتيجية.
- ورشة عمل: إعداد خطة أعمال متكاملة.

اليوم الخامس: تقييم الأداء والتطوير المستمر

- أساليب تقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- قياس النتائج مقابل الأهداف.
- أهمية المرونة والتكيف مع التغيرات.
- تطوير بدائل استراتيجية عند الحاجة.
- التعلم المستمر وتحسين العمليات.
- تمرين ختامي: مراجعة وتحسين خطة الأعمال.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لمبادئ التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال.
- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية بفاعلية.
- تعلم كيفية صياغة رؤية ورسالة واضحة للمؤسسة.
- تطوير خطط استراتيجية مترابطة مع الأهداف التشغيلية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات.
- التمكن من استخدام مؤشرات الأداء لقياس النتائج.
- تحسين القدرة على مواجهة التحديات والتغيرات.
- زيادة فرص النجاح المؤسسي والنمو المستدام.

الخاتمة

إن التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال يمثلان الأساس الذي تبنى عليه المؤسسات الناجحة. فهما ليسا مجرد أدوات للتخطيط، بل نهج شامل يساعد على استشراف المستقبل، صياغة القرارات الفعالة، وضمان استدامة النمو. من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من تطوير رؤية واضحة، تحليل دقيق للبيئة الداخلية والخارجية، ووضع استراتيجيات واقعية وقابلة للتنفيذ.

PARTNER



وبذلك يصبح امتلاك هذه المهارات استثمارًا طويل الأمد يعزز القدرة على مواجهة التحديات، استغلال الفرص، وتحقيق أهداف مؤسسية أكثر وضوحًا وكفاءة.

UK Training

PARTNER

