BLACKBIRD FOR TRAINING

الذكاء الاصطناعي لتعزيز فطنة الأعمال واتخاذ القرارات الإستراتيجية

30 مايو – 3 يونيو 2027

عمّان (الأردن)



الذكاء الاصطناعي لتعزيز فطنة الأعمال واتخاذ القرارات الإستراتيجية

المرجع: 331660_3255091 **التاريخ:** 30 مايو – 3 يونيو 2027 **المكان:** عمان (الأردن) **الرسوم:** GBP 4900

المقدمة

يعمل الذكاء الاصطناعي AI على إحداث تحول جذري في طريقة عمل الشركات، والمنافسة، والنمو.
يجمع هذا الكورس — الذكاء الاصطناعي لتعزيز فطنة الأعمال واتخاذ القرارات الإستراتيجية — بين أساسيات الأعمال التقليدية والقدرات التحليلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
لن يقتصر دور المشاركين على فهم كيفية تفسير البيانات التجارية، بل سيتعلمون أيضًا كيفية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لاستخلاص الرؤى بشكل أسرع وأعمق وأكثر دقة من أي وقت مضى.

أهداف الكورس

بنهاية هذا الكورس، سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان الوظائف الأساسية للأعمال
- فهم كيفية تكامل المالية، التسويق، والعمليات لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- دمج الذكاء الاصطناعي في إستراتيجية الأعمال
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل الأسواق، والتنبؤ بالاتجاهات، وتقييم المنافسة.
- تعزيز القرارات المالية
- استخدام نماذج التنبؤ المدعومة بالذكاء الاصطناعي لاتخاذ قرارات أكثر ذكاءً في الاستثمار وإعداد الميزانيات.
- تحسين التفكير الإستراتيجي وتقييم المخاطر
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتقييم الفرص ووضع خطط بديلة.
- تقوية مهارات القيادة والتواصل
- تقديم عروض مقنعة مدعومة بالبيانات باستخدام أدوات التصور البياني بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق التعلم من خلال حالات واقعية
- المشاركة في محاكاة عملية وتدريبات باستخدام أدوات ذكاء اصطناعي شائعة في بيئة الأعمال.



المحتوى التدريبي

اليوم الأول - أساسيات فطنة الأعمال

- فهم الوظائف الأساسية للأعمال: المالية، التسويق، العمليات.
- ربط الإستراتيجية بالأعمال اليومية.
- دور الذكاء الاصطناعي في أساسيات الأعمال.
- تحديد محركات القيمة في مختلف الصناعات.
- رسم خرائط العمليات التجارية لتحقيق التوافق الإستراتيجي.

اليوم الثاني - أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل السوق والمنافسين

- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل اتجاهات السوق.
- التنبؤ بسلوك العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- الاستخبارات التنافسية من خلال التنقيب عن البيانات المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- تقسيم العملاء باستخدام تقنيات التجميع Clustering بالذكاء الاصطناعي.
- تدريب عملي على أدوات أبحاث السوق بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثالث - التحليلات المالية والتنبؤ باستخدام الذكاء الاصطناعي

- النمذجة المالية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- التخطيط السيناريوي والمحاكاة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- قراءة وتفسير البيانات المالية باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- التنبؤ بالميزانيات باستخدام إضافات جداول البيانات الذكية.
- تحديد المخاطر المالية من خلال تحليلات الذكاء الاصطناعي.



اليوم الرابع - اتخاذ القرارات الإستراتيجية في عصر الذكاء الاصطناعي

- بناء استراتيجيات قائمة على البيانات لتحقيق ميزة تنافسية.
- تقييم المخاطر بمساعدة الذكاء الاصطناعي.
- تقييم الفرص باستخدام أنظمة التقييم المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- محاكاة القرارات بناءً على السيناريوهات.
- دمج رؤى الذكاء الاصطناعي في التخطيط الإستراتيجي.

اليوم الخامس - القيادة، التواصل، والتطبيقات العملية

- رواية القصص وتصميم العروض التقديمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- التأثير على أصحاب المصلحة باستخدام رؤى مدعومة بالبيانات.
- بناء ثقافة الابتكار والمرونة داخل المؤسسة.
- دراسة حالات لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إستراتيجيات الأعمال.
- تدريب عملي على أشهر أدوات الذكاء الاصطناعي للأعمال.

لماذا تحضر هذا الكورس: المكاسب والخسائر

- القدرة على اتخاذ قرارات أسرع وأكثر ذكاءً في مجال الأعمال.
- مهارات للبقاء في الصدارة أمام المنافسين باستخدام رؤى مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- الثقة في قيادة الفرق من خلال استراتيجيات قائمة على البيانات.
- التعرض العملي لأدوات ذكاء اصطناعي حقيقية ودراسات حالة صناعية.

الخاتمة

في المستقبل، القادة الذين يجمعون بين فطنة الأعمال وإتقان الذكاء الاصطناعي هم من سيتفوقون في صناعاتهم. تم تصميم هذا الكورس ليحولك إلى هذا النوع من القادة — القادر على تفسير التحديات التجارية المعقدة والتعامل معها باستراتيجيات معززة بالذكاء الاصطناعي تحقق النتائج المرجوة.

