BLACKBIRD FOR TRAINING

تطوير الشراكات الاستراتيجية وإدارة التحالفات

9 – 13 أغسطس 2027

مدريد (إسبانيا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

تطوير الشراكات الاستراتيجية وإدارة التحالفات

المرجع: 331371_3255082 **التاريخ:** 9 – 13 أغسطس 2027 **المكان:** مدريد (إسبانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في عصر يعتمد فيه النجاح المؤسسي بشكل متزايد على التعاون والتحالفات الاستراتيجية، أصبحت مهارات تطوير الشراكات الاستراتيجية وإدارة التحالفات من الكفاءات الجوهرية التي يحتاجها القادة والمديرون التنفيذيون في مختلف القطاعات. تم تصميم هذه الدورة لتلبية الاحتياجات الفعلية للمهنيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تتسارع وتيرة التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية وتتنامى الحاجة إلى حلول تعاونية مستدامة.

سواء كنت تعمل في قطاع النفط والغاز، أو في الخدمات المالية، أو في مؤسسة حكومية، أو في مجال التسويق والمبيعات، فإن هذه الدورة تمنحك الأدوات اللازمة لتحديد الشركاء المناسبين، وبناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد، وإدارة تحالفات تحقق القيمة المشتركة وتساهم في تحقيق الأهداف المؤسسية.

أهداف الدورة

- التعرف على المبادئ الأساسية لتطوير الشراكات الاستراتيجية.
- تحليل نماذج التعاون المؤسسي والتحالفات المتعددة الأطراف.
- استخدام أدوات تقييم الشركاء واختيارهم بناءً على المعايير الاستراتيجية.
- تصميم نماذج تعاون مستدام تحقق التوازن بين المصالح.
- صياغة اتفاقيات شراكة مرنة وواضحة من الناحية القانونية والتشغيلية.
- إدارة العلاقة مع الشركاء أثناء التنفيذ والتوسع.
- التعامل مع التحديات التي تواجه التحالفات مثل تعارض الأهداف أو ضعف الالتزام.
- تقييم فعالية الشراكات باستخدام مؤشرات أداء رئيسية KPIs.

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم بيئة الشراكات والتحالفات

- مفاهيم الشراكة والتحالفات وأهميتها في البيئة الحديثة.
- أنواع الشراكات: استراتيجية، تقنية، تجارية، تشاركية.
- دوافع المؤسسات نحو بناء التحالفات.
- تحليل دورة حياة الشراكة: من التأسيس إلى التقييم.
- أمثلة لحالات نجاح وفشل من السوق الإقليمي والدولي.
- تمرين جماعي لتحليل بيئة التحالفات في مؤسسات المشاركين.

اليوم الثاني: اختيار الشركاء وتقييم الجدوى

- معايير اختيار الشريك المناسب.
- أدوات التقييم مثل تحليل التوافق الاستراتيجي وتحليل القيم المشتركة.
- استخدام مصفوفة تقييم المخاطر مقابل الفرص في الشراكات.
- دراسة حالات تطبيقية لاختيار الشركاء من مشاريع متعددة القطاعات.
- بناء نموذج أولي لخريطة الشركاء.
- تمرين فردي لتقييم حالة شراكة حالية أو محتملة.

اليوم الثالث: تصميم وتفاوض الشراكة

- هيكلة اتفاقيات التعاون الاستراتيجي.
- المبادئ التفاوضية لبناء شراكة عادلة ومستدامة.
- الاعتبارات القانونية والتشغيلية في اتفاقيات الشراكة.
- ضمانات التوازن في الحقوق والواجبات بين الأطراف.
- نموذج عملي لصياغة مذكرة تفاهم MOU.
- ورشة عمل لمحاكاة تفاوض بين شركاء افتراضيين.

اليوم الرابع: إدارة التحالفات وتحقيق القيمة

- حوكمة الشراكة: من يشرف؟ من يقرر؟ من ينفذ؟
- وضع هياكل متابعة وتقييم مشتركة.
- بناء آليات حل النزاعات والتعامل مع الخلافات.
- استخدام KPIs لمراقبة الأداء المشترك.
- الربط بين نجاح الشراكة وتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تحليل حالة عملية لتحالف تقني بين جهتين في الخليج.

اليوم الخامس: مراجعة، تقييم، واستدامة التحالفات

- مراجعة شاملة لكافة المكونات النظرية والتطبيقية للدورة.
- تقديم المشاريع النهائية للمشاركين حول شراكة استراتيجية مفترضة أو حقيقية.
- نقاش جماعي لتبادل الخبرات والتوصيات.
- تقييم فردي تطبيقي لقياس مستوى الاستيعاب والتطبيق.
- تقديم خارطة طريق لكل مشارك لتطبيق ما تعلمه في مؤسسته.
- توزيع الشهادات المهنية وختام الدورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متقدمة في إدارة الشراكات وتحقيق القيمة المشتركة.
- استخدام أدوات احترافية لتقييم وإدارة التحالفات.
- تطوير مهارات التفاوض وبناء الاتفاقيات المرنة.
- تعزيز فرص التوسع المؤسسي عبر شراكات استراتيجية فعالة.
- بناء شبكة مهنية مع محترفين من مختلف القطاعات.
- الحصول على شهادة مهنية معترف بها تعزز المسار الوظيفي.
- تطبيق مباشر لمهارات جديدة في بيئة العمل الحالية.
- تعلم كيفية التعامل مع تعقيدات التحالفات متعددة الأطراف.

الخاتمة

إن القدرة على تطوير الشراكات الاستراتيجية وإدارة التحالفات أصبحت عنصرًا محوريًا في نجاح المؤسسات العصرية، سواء في القطاع الحكومي أو الخاص. تقدم هذه الدورة التدريبية محتوى عمليًا متقدمًا يدمج بين النظرية والخبرة التطبيقية، مما يُمكن المشاركين من بناء شراكات فعالة تحقق نتائج ملموسة وتدعم أهداف النمو والتوسع.

من خلال الأدوات والنماذج المطروحة، والتمارين التفاعلية، والخبرات المتبادلة، ستكون هذه الدورة فرصة حقيقية لكل من يسعى لإحداث تأثير استراتيجي في مؤسسته عبر قنوات التعاون والشراكة الفعالة.