BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط المالي والتنبؤ وإعداد الموازنات الاستراتيجية

19 – 23 أبريل 2027

كيب تاون (جنوب أفريقيا)

UK Traininig

PARTNER



التخطيط المالي والتنبؤ وإعداد الموازنات الاستراتيجية

المرجع: 331249_3255078 **التاريخ:** 19 – 23 أبريل 2027 **المكان:** كيب تاون (جنوب أفريقيا) **الرسوم:** GBP 4200

مقدمة

في ظل التقلبات الاقتصادية وتسارع التغيرات في الأسواق، أصبح التخطيط المالي وإعداد الموازنات ضرورة استراتيجية لا غنى عنها للمؤسسات الراغبة في التميز والاستدامة. تساعد هذه الممارسات القادة وصناع القرار على تخصيص الموارد بكفاءة، وتوقّع التحديات، واغتنام فرص النمو.

تم تصميم هذه الدورة للمديرين التنفيذيين، ورؤساء الأقسام، والمتخصصين في المالية، والمهنيين الطموحين في مختلف القطاعات مثل الطاقة، البنوك، الاتصالات، القطاع الحكومي، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، والتسويق. سواء كنت مسؤولاً عن إعداد الموازنات أو تقود فرقًا مالية أو تساهم في وضع الاستراتيجية، فإن امتلاك مهارات التخطيط والتنبؤ المالي يمنحك ميزة تنافسية.

من خلال مزيج متكامل بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية، سيتعلم المشاركون الأدوات والمهارات اللازمة لتعزيز الأداء المالي المؤسسي وتحقيق مرونة مالية عالية.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الأساسية للتخطيط المالي والتنبؤ المالي وأهميتهما الاستراتيجية.
- تطبيق منهجيات الموازنة الحديثة مثل الموازنة الصفرية، المتدحرجة، والمرنة.
- استخدام أدوات التنبؤ لبناء نماذج مالية دقيقة واستشراف السيناريوهات.
- مواءمة الموازنات مع أهداف المؤسسة ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحليل الانحرافات ومعالجة الفجوات المالية واتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- توظيف البيانات المالية في دعم اتخاذ القرار الاستراتيجي.
- تطوير خطط مالية متعددة السنوات تعتمد على السيناريوهات المحتملة.
- تعزيز التعاون بين الإدارات في عمليات التخطيط المالي.
- استخدام Excel والبرمجيات المالية لبناء نماذج تنبؤية موثوقة.
- تقديم تقارير الموازنة والتنبؤ بأسلوب احترافي ومؤثر.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات إعداد الموازنات

- مقدمة حول أنواع الموازنات وخطوات إعدادها.
- الفرق بين الموازنة التشغيلية والاستراتيجية.
- مكونات الموازنة الفعالة.
- تحديد أصحاب المصلحة وتوزيع المسؤوليات.
- جداول التخطيط الزمني ودورات الموازنة.
- دراسة حالة: أخطاء شائعة في إعداد الموازنات.

اليوم الثاني: مبادئ التنبؤ المالي وبناء النماذج

- تقنيات التنبؤ: الاتجاهات، الانحدار، السلاسل الزمنية.
- تحليل البيانات التاريخية ومنهجية الإسقاطات.
- بناء نماذج التنبؤ باستخدام Excel.
- تحليل السيناريوهات واختبارات الحساسية.
- دمج التنبؤ المالي في التخطيط المؤسسي.
- تمرين جماعي: إعداد تنبؤ مالي لمدة 12 شهراً.

اليوم الثالث: ربط الموازنة بالاستراتيجية

- مواءمة الموازنة مع الأهداف الاستراتيجية.
- تحديد مؤشرات الأداء المالية وغير المالية.
- إعداد موازنات الأقسام وربطها بالأداء.
- إدارة القيود المالية والمفاضلات التشغيلية.
- استخدام الموازنات المتدحرجة للتخطيط المرن.
- ورشة عمل: تحويل الاستراتيجية إلى أرقام.



اليوم الرابع: تحليل الانحرافات وإدارة المخاطر المالية

- تقنيات تحليل الفجوات والانحرافات عن الموازنة.
- تحديد أسباب الانحراف المالي.
- أنظمة الإنذار المبكر ومؤشرات الخطر.
- الرقابة الداخلية والحوكمة المالية.
- التعديلات المرحلية على الموازنة.
- تمرين عملي: تحليل حالة انحراف مالي.

اليوم الخامس: التقارير، الاتصال، والتنفيذ

- مهارات عرض الخطط المالية والتقارير.
- تقنيات التصور البياني في التقارير المالية.
- إعداد عروض تقديمية موجهة لأصحاب القرار.
- كسب التأييد وتسهيل اتخاذ القرار المالي.
- متابعة الأداء بعد تنفيذ الموازنة.
- التقييم النهائي: عرض خطة موازنة/تنبؤ متكاملة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب مهارات متقدمة في إعداد الموازنات والتنبؤ المالي.
- تحسين دقة التخطيط المالي ورفع مستوى الشفافية.
- دعم القرارات الاستراتيجية عبر التحليل المالي.
- تعزيز التعاون بين الإدارات في إدارة الموارد.
- الربط الفعّال بين الأنشطة التشغيلية والرؤية الاستراتيجية.
- تعزيز الاستعداد للمخاطر المالية وتعزيز الرقابة.
- تطبيق المهارات المكتسبة مباشرة في بيئة العمل.
- الاستعداد للحصول على شهادات مهنية في المالية.



الخاتمة

لم يعد التخطيط المالي والتنبؤ المالي مقتصرًا على أقسام المحاسبة، بل أصبح مهارة قيادية محورية في بيئات الأعمال المعاصرة. تمكنك هذه الدورة من تطوير أدواتك التحليلية، وبناء نماذج مالية دقيقة، واتخاذ قرارات استراتيجية ترتكز على معطيات واضحة ومؤشرات أداء قابلة للقياس.

من خلال إتقان هذه المهارات، ستصبح قادرًا على قيادة منظمتك بثقة أكبر، وتجاوز حالات عدم اليقين المالي، وتحقيق قيمة حقيقية تتجاوز الأرقام.

