BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط للفعاليات والمهرجانات: دورة استراتيجية للمهنيين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

15 – 19 مارس 2027

باريس (فرنسا)



التخطيط للفعاليات والمهرجانات: دورة استراتيجية للمهنيين في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

المرجع: 327322_3254962 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

لم يعد التخطيط للفعاليات والمهرجانات مجرد عملية لوجستية، بل أصبح وظيفة استراتيجية تشمل التسويق، إدارة المخاطر، التمويل، التفاعل الجماهيري، والابتكار. تم تصميم هذه الدورة في التخطيط للفعاليات والمهرجانات خصيصًا للمهنيين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الراغبين في تطوير قدراتهم على تنفيذ فعاليات ذات تأثير كبير.

سواء كنت تعمل في جهة حكومية، أو قطاع الاتصالات، أو البنوك، أو النفط والغاز، أو الموارد البشرية، أو التسويق، فإن هذه الدورة تدعم كل من في المراحل المبكرة أو المتقدمة في مسارهم المهني لتطوير مهاراتهم التنفيذية والقيادية.

سيحصل المشاركون على أدوات عملية لإدارة العمليات، وتصميم المفاهيم الإبداعية، وتقييم المخاطر، وضمان التفاعل الجماهيري في جميع مراحل تطوير الفعالية.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ الأساسية لتخطيط الفعاليات والمهرجانات.
- تصميم جداول عمل وهيكل تنظيمي متكامل للفعالية.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة والعقود مع الموردين.
- تطبيق أدوات استهداف الجمهور وتحقيق التفاعل الفعّال.
- تطوير خطط إدارة المخاطر وخطط الطوارئ.
- مواءمة أهداف الفعالية مع الاستراتيجية المؤسسية.
- تحليل الأداء بعد الفعالية وقياس العائد على الاستثمار.
- تطبيق أفضل الممارسات العالمية في السلامة، الامتثال، والاستدامة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التخطيط للفعاليات

- مقدمة في التخطيط للفعاليات والمهرجانات.
- أنواع الفعاليات وأهدافها الاستراتيجية.
- تحليل أصحاب المصلحة وخرائط الاتصال.
- مبادئ إعداد الميزانية وتوزيع التكاليف.
- المتطلبات التنظيمية والتراخيص اللازمة.
- الجدولة الزمنية للفعالية وإعداد خطة العمل.

اليوم الثاني: المفهوم الإبداعي والاستراتيجية التسويقية

- بناء العلامة التجارية للفعالية.
- تصميم تجربة الحضور.
- تقسيم الجمهور واستهدافه بفعالية.
- أدوات التسويق الرقمي والتقليدي.
- الشراكات الإعلامية والاستفادة من المؤثرين.
- إنتاج المحتوى الإبداعي المخصص للفعالية.

اليوم الثالث: التنفيذ الميداني والسيطرة على المخاطر

- إدارة اللوجستيات والموقع والتنسيق مع الموردين.
- إدارة العقود وسلاسل التوريد.
- تحديد المخاطر وخطط التعامل معها.
- معايير السلامة العامة والتحكم في الحشود.
- تقنيات الفعاليات التسجيل الإلكتروني، التفاعل المباشر.
- تقسيم الأدوار والتخطيط لحالات الطوارئ.



اليوم الرابع: التقييم وتحليل الأداء

- تقييم الفعالية ومؤشرات الأداء الرئيسية.
- تحليل رضا الجمهور والانطباعات.
- إعداد تقارير العائد على الاستثمار لأصحاب القرار.
- توثيق الدروس المستفادة.
- الاستدامة وتقليل الأثر البيئي.
- إعداد مواد أرشيفية للفعاليات المستقبلية.

اليوم الخامس: التكامل الاستراتيجي والتحضير للشهادات

- دمج الفعاليات في الخطط المؤسسية الشاملة.
- تقديم خطط الفعالية للمستويات الإدارية العليا.
- دراسة حالة: نجاح مهرجان إقليمي.
- التحضير للاختبارات المهنية في حال توفرها.
- تنفيذ تمرين جماعي تطبيقي نهائي.
- مراجعة شاملة وختام الدورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب أدوات شاملة لتخطيط وتنفيذ الفعاليات.
- التوازن بين الإبداع والانضباط التشغيلي.
- التعلم من دراسات حالة عملية واقعية.
- الحصول على قوالب ونماذج احترافية.
- تعزيز إدارة المخاطر والاستعداد للطوارئ.
- زيادة العائد من الفعاليات عبر تحسين تجربة الجمهور.
- اكتساب مهارات تفاوض فعّالة مع الشركاء.
- التحضير لشهادات مهنية في هذا المجال.



الخاتمة

تعتبر دورة التخطيط للفعاليات والمهرجانات استثمارًا استراتيجيًا لكل من يرغب في تحويل الفعاليات إلى أدوات تأثير مؤسسي حقيقي.

فهي تمنح المشاركين مزيجًا من المعرفة الفنية والفهم الاستراتيجي، مما يساعدهم على الربط بين أهداف الفعاليات والأهداف التنظيمية الشاملة.

من خلال الدمج بين التصميم الإبداعي، والتحكم في المخاطر، وتحليل الأداء بعد الحدث، تضمن هذه الدورة أن يكون كل مشارك عنصرًا محوريًا في نجاح الفعاليات على اختلاف أنواعها.

سواء كنت تخطط لمنتدى حكومي، أو معرض تجاري، أو مهرجان ثقافي، أو فعالية داخلية للموظفين، فإن إتقان دورة حياة الفعالية أصبح ضرورة لا غنى عنها.

