BLACKBIRD FOR TRAINING

المسؤولية الاجتماعية للشركات

19 – 23 يوليو 2027

باريس (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



المسؤولية الاجتماعية للشركات

المرجع: 326950_3254952 **التاريخ:** 19 – 23 يوليو 2027 **المكان:** باريس (فرنسا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

تواجه المؤسسات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا متطلبات متزايدة للامتثال لمعايير الاستدامة والمساءلة المجتمعية. يشير مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR إلى التزام المؤسسة تجاه المجتمع والبيئة ضمن استراتيجيتها التشغيلية.

تستهدف هذه الدورة المديرين التنفيذيين، قادة الفرق، والعاملين في الموارد البشرية، الشؤون المؤسسية، المشاريع، التسويق والقطاعات الحيوية الأخرى. تم إعداد المحتوى لتوفير أدوات ممنهجة لتخطيط وتنفيذ وقياس برامج CSR وفق أفضل الممارسات العالمية ومواءمتها مع السياقات المحلية.

أهداف الدورة

- توضيح المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية.
- تحليل العلاقة بين CSR وأداء المؤسسات.
- دراسة نماذج محلية وعالمية في تطبيق CSR.
- تطوير برامج CSR منسجمة مع الخطط الاستراتيجية.
- استخدام أدوات قياس الأثر الاجتماعي والبيئي.
- ربط CSR بأهداف التنمية المستدامة SDGs.
- تحسين إجراءات التواصل مع أصحاب المصلحة.
- بناء نظام تقارير متوافق مع معايير GRI.



محاور الدورة

اليوم الأول - المفاهيم والمبادئ الأساسية لـ CSR

- تعريف CSR ضمن السياق المؤسسي.
- تطور المفهوم عالميًا ومحليًا.
- الفرق بين العمل الخيري والاستدامة المؤسسية.
- تحليل العلاقة بين CSR والحوكمة.
- استعراض نماذج مؤسسية في القطاعات المختلفة.
- مناقشة أطر الحوكمة المؤثرة في تطبيق CSR.

اليوم الثاني - إعداد استراتيجية CSR

- تقييم الوضع الراهن داخليًا وخارجيًا.
- تحديد مجالات التأثير ذات الأولوية.
- دمج CSR في الخطط المؤسسية.
- إعداد خطة تنفيذية قائمة على مؤشرات محددة.
- وضع سياسات للحوكمة المرتبطة بـ CSR.
- تنظيم إجراءات المتابعة المؤسسية.

اليوم الثالث - تطبيق المبادرات المجتمعية

- تصميم وتنفيذ المبادرات المجتمعية والبيئية.
- إدارة الموارد والميزانيات.
- إشراك الموظفين في تنفيذ البرامج.
- بناء الشراكات مع المؤسسات المحلية.
- تنظيم عمليات التشغيل وفق ممارسات مسؤولة.
- دراسة حالة تطبيقية من المؤسسة المشاركة.



اليوم الرابع - تقييم الأداء والتوثيق

- تعريف مؤشرات الأداء الخاصة بـ CSR.
- استخدام أدوات القياس الكمي والنوعي.
- إعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- تحليل بيانات الأداء وتحسين المبادرات بناءً على النتائج.
- مقارنة الأداء مع المعايير الدولية.
- توثيق المخرجات بشكل موحد وشفاف.

اليوم الخامس - إدارة أصحاب المصلحة والتقييم النهائي

- تحديد فئات أصحاب المصلحة ذات التأثير المباشر.
- تطوير خطة اتصال واضحة ومتسقة.
- التعامل مع القضايا المتعلقة بالسمعة المؤسسية.
- مراجعة نتائج المشاريع المجتمعية.
- عرض مشاريع المشاركين.
- التقييم الختامي وتسليم الشهادات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب معرفة ممنهجة حول CSR.
- تعلم كيفية تصميم وتنفيذ برامج اجتماعية فعالة.
- تطوير مهارات تحليل وتقييم الأداء المجتمعي.
- دمج CSR ضمن استراتيجية المؤسسة.
- معرفة أدوات إعداد تقارير وفق معايير GRI.
- محتوى موجه لمستويات مهنية متعددة.
- دراسة حالات تطبيقية واقعية.
- تعزيز الامتثال لمتطلبات الاستدامة المؤسسية.

الخاتمة

تساهم المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR في تحسين كفاءة المؤسسة وتعزيز التوافق مع الأطر التنظيمية المحلية والدولية.

من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من تطوير استراتيجيات عملية قابلة للتنفيذ، وتطبيق معايير قياس دقيقة، وتحقيق تكامل واضح بين أهداف CSR والأداء المؤسسي العام.

