BLACKBIRD FOR TRAINING

إتقان الخط الأمامي: مهارات خدمة العملاء الأساسية

19 – 23 أبريل 2027

لشبونة (البرتغال)

إتقان الخط الأمامي: مهارات خدمة العملاء الأساسية

المرجع: 326584_3254941 **التاريخ:** 19 – 23 أبريل 2027 **المكان:** لشبونة (البرتغال) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في ظل التغيرات المتسارعة وتزايد التنافسية في بيئة العمل، أصبحت مهارات خدمة العملاء من المهارات الجوهرية التي لا غنى عنها لتحقيق النجاح المؤسسي.

تقدم دورة "إتقان الخط الأمامي: مهارات خدمة العملاء الأساسية" إطارًا عمليًا شاملاً يهدف إلى تمكين الموظفين وقادة الفرق والمديرين التنفيذيين من تقديم تجربة عملاء متميزة تدعم الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.

تركز هذه الدورة على تلبية احتياجات العاملين في مختلف القطاعات داخل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مثل: البنوك، الاتصالات، النفط والغاز، القطاع الحكومي، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، التسويق والمبيعات وغيرها.

سواء كنت في بداية مسارك المهني أو في موقع قيادي، فإن هذه الدورة تقدم لك المهارات التي تحتاجها لبناء علاقات فعالة مع العملاء وتحقيق نتائج ملموسة.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية لخدمة العملاء.
- تطبيق أدوات التواصل الفعال مع العملاء.
- تحليل الحالات الواقعية والتعامل معها باحترافية.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء.
- إدارة الشكاوى والاعتراضات بهدوء وكفاءة.
- تعزيز الانطباع الإيجابي عن المؤسسة.
- استخدام أدوات التقييم لقياس رضا العملاء.
- دمج ثقافة الخدمة المتميزة داخل المؤسسة.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات خدمة العملاء

- فهم أهمية خدمة العملاء في تحقيق الأهداف المؤسسية.
- الفروق بين الخدمة الجيدة والخدمة المتميزة.
- تحليل توقعات العميل وأساليب التعامل معها.
- دور موظف الخط الأمامي في بناء الصورة العامة للمؤسسة.
- مؤشرات قياس تجربة العميل.
- نشاط تطبيقي: تحليل حالات خدمية من الواقع.

اليوم الثاني: مهارات التواصل والتأثير

- عناصر الاتصال الفعال داخل المؤسسة وخارجها.
- قراءة لغة الجسد واستخدام النبرة المناسبة.
- التعرّف على أنماط الشخصيات المختلفة والتكيف معها.
- تقنيات الاستماع النشط واستيعاب الرسائل الضمنية.
- تمرين: محاكاة مواقف تفاعلية مع عملاء.
- أدوات تنظيمية لتحسين التواصل.

اليوم الثالث: إدارة المواقف الصعبة والشكاوى

- كيفية التعامل مع العملاء الغاضبين بطريقة مهنية.
- خطوات التهدئة النفسية وإعادة بناء الثقة.
- تطبيق نموذج معالجة الشكاوى المؤسسي.
- التفاوض وإيجاد حلول مناسبة ترضي الطرفين.
- تحليل ردود الفعل في مواقف الضغط.
- تدريبات على إدارة الحوارات الصعبة.

اليوم الرابع: الاحترافية والتعامل المؤسسي

- سمات الموظف المحترف في خدمة العملاء.
- إدارة الوقت بفعالية وتعدد المهام تحت الضغط.
- ضمان الاتساق في تقديم الخدمة.
- استخدام الأدوات المؤسسية لتحسين الأداء الخدمي.
- أساليب التوثيق وتحليل البيانات الخدمية.
- إعداد خطة تطوير فردية لكل مشارك.

اليوم الخامس: التقييم والتحسين المستمر

- مراجعة شاملة للمفاهيم والمهارات المكتسبة.
- تطبيق أدوات التقييم لقياس الأداء الخدمي.
- تحديد مؤشرات أداء رئيسية قابلة للقياس.
- ورشة عمل: تصميم خطة لتحسين تجربة العميل.
- اختبار ختامي لقياس مدى الاستيعاب.
- تقديم توصيات عملية للتطوير المستمر.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب مهارات عملية في التواصل مع العملاء.
- تطوير القدرة على حل المشكلات بمرونة.
- التعامل مع المواقف الصعبة باحترافية.
- تعزيز مستوى رضا العملاء وولائهم.
- ربط الخدمة الجيدة برؤية المؤسسة وأهدافها.
- تحسين الأداء الشخصي والمؤسسي.
- دعم فرص النمو المهني والحصول على ترقية.
- الحصول على شهادة تدريبية موثوقة.

الخاتمة

تقدم دورة "إتقان الخط الأمامي: مهارات خدمة العملاء الأساسية" فرصة استراتيجية لبناء قدرات مهنية متقدمة في أحد أكثر الجوانب تأثيرًا في سمعة المؤسسة ونجاحها.

من خلال محتوى تطبيقي متكامل وتمارين عملية، تمنحك هذه الدورة الأدوات التي تحتاجها لتقديم خدمة استثنائية ترتقي إلى مستوى التوقعات الحديثة للعملاء.

إذا كنت تسعى لتحقيق تميز حقيقي في مجال عملك، فإن هذه الدورة تمثل نقطة انطلاق قوية نحو تحسين الأداء وتعزيز دورك كمحترف في بيئة تتطلب الكفاءة والثقة والاحتراف.