

إعداد المحتوى للوسائط الاجتماعية: نصوص قصيرة وفعالة

UK Training

PARTNER

إعداد المحتوى للوسائط الاجتماعية: نصوص قصيرة وفعالة

مقدمة

تهدف هذه الدورة إلى مساعدة المشاركين في إتقان فن إنشاء محتوى مختصر وهلمه لوسائل التواصل الاجتماعي. من خلال مزيج من النظرية والتدريبات العملية، سيتعلم المشاركون كيفية صياغة نصوص قصيرة وجذابة تتماشى مع متطلبات المنصات المختلفة.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ كتابة المحتوى الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي.
- تعلم كيفية تكييف الرسائل لتناسب مع المنصات المختلفة إنستغرام، تويتر، لينكدان، وغيرها.
- تطوير استراتيجيات لكتابة محتوى موجز وجذاب.
- فهم نفسيات جمهور وسائل التواصل الاجتماعي واهتماماتهم.
- استكشاف الأدوات والتقنيات لقياس نجاح المحتوى.

لهذا تأخذ هذه الدورة؟

- تعلم كيفية إنشاء محتوى مؤثر ومختصر لوسائل التواصل الاجتماعي.
- تكييف الرسائل بفعالية على منصات مختلفة.
- تطوير استراتيجيات للكتابة القصيرة والجذابة.
- فهم نفسيات الجمهور وتفضيلاتهم.
- إتقان استخدام أدوات قياس نجاح المحتوى.
- إعداد خطة محتوى للحفاظ على وجود مستمر على وسائل التواصل الاجتماعي.

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة في إنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي
- الفروق الأساسية بين منصات التواصل الاجتماعي
- أهمية الإيجاز في نصوص وسائل التواصل الاجتماعي
- تحديد الجمهور المستهدف
- صياغة الرسائل التي تتماشى مع صوت العلامة التجارية

اليوم الثاني: كتابة محتوى جذاب

- نفسية التفاعل في وسائل التواصل الاجتماعي
- كتابة عناوين جذابة
- قوة الجمل القصيرة والبساطة
- استخدام الرموز التعبيرية الإيهومي والهاشتاغات والإشارات بفعالية
- صياغة دعوات للعمل التي تشجع على التفاعل

UK Training
PARTNER

اليوم الثالث: إنشاء المحتوى المخصص للمنصات

- إنشاء المحتوى لتويتر: الاستفادة من 280 حرفاً
- الكتابة لوصاف وإنستجرام والقصص
- إنشاء نصوص قصيرة وفعالة على لينكدان
- تكييف المحتوى للتيك توك وفيديوهات يوتيوب القصيرة
- أفضل الممارسات لكل منصة لزيادة الوصول

اليوم الرابع: استراتيجية المحتوى والتخطيط

- تخطيط تقويم المحتوى
- تحديد المواضيع والحملات الإعلانية
- دمج المحتوى الذي ينشئه المستخدمون
- إعادة استخدام المحتوى عبر المنصات
- تقييم استراتيجيات المحتوى لدى المنافسين

اليوم الخامس: قياس وتحسين المحتوى

- المقاييس الأساسية لمدى محتوى وسائل التواصل الاجتماعي
- أدوات قياس التفاعل والوصول
- تعديل المحتوى بناءً على التحليلات
- اختبار B/A لتحسين المحتوى
- المشروع النهائي: إنشاء خطة محتوى لمدة أسبوع

UK Training

PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاحه الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الحوارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

