

تقنيات تحسين محركات البحث لكتابة المحتوى

UK Traininig

PARTNER



تقنيات تحسين محركات البحث لكتابة المحتوى

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة لمساعدة كتاب المحتوى على فهم وتنفيذ تقنيات السيو التي ستعزز مهارات الكتابة وتحسن ظهور المحتوى على محركات البحث. سيتعلم المشاركون كيفية تحسين محتوهم لتحقيق تصنيفات أعلى في محركات البحث، وجذب حركة مرور طبيعية، وهواكية أفضل مهارات السيو الحالية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم أهمية السيو في كتابة المحتوى.
- تنفيذ تقنيات السيو على الصفحات بشكل فعال.
- إجراء بحث وتحليل الكلمات المفتاحية.
- كتابة محتوى صديق لمحركات البحث يحقق تصنيفات أعلى.
- قياس وتحسين أداء المحتوى بناءً على نتائج السيو.

لهذا تأخذ هذه الدورة؟

- فهم أهمية تحسين محركات البحث لكتاب المحتوى.
- تعلم تقنيات تحسين محركات البحث على الصفحة بفعالية.
- إتقان البحث عن الكلمات الرئيسية وتحسينها.
- كتابة محتوى يتصدر نتائج محركات البحث.
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث لتعزيز جودة المحتوى.
- قياس وتحسين أداء المحتوى استناداً إلى نتائج تحسين محركات البحث.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في السيو لكتاب المحتوى

- ما هو السيو ولماذا هو مهم لكتابة المحتوى.
- العلاقة بين المحتوى وترتيب محركات البحث.
- مقدمة عن خوارزميات محركات البحث.
- أهم المصطلحات في السيو التي يجب على كل كاتب معرفتها مثل SERP، الروابط الخلفية، إلخ.
- فهم دور الكلمات المفتاحية في السيو.

اليوم الثاني: البحث عن الكلمات المفتاحية وتحسينها

- مقدمة عن أدوات البحث عن الكلمات المفتاحية مثل SEMrush، Ahrefs، Planner Keyword Google.
- كيفية اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة لمحتواك.
- الكلمات المفتاحية قصيرة الطول مقابل الكلمات المفتاحية طويلة الطول وتأثيرها.
- أفضل الممارسات لإدراج الكلمات المفتاحية بشكل طبيعي في الكتابة.
- فهم كثافة الكلمات المفتاحية وتجنب الحشو.

UK Training
PARTNER

اليوم الثالث: تقنيات السيو على الصفحة

- كتابة العناوين والنوصاف التعريفية الفعالة.
- أهمية العناوين H1، H2، إلخ وتأثيرها على السيو.
- تحسين هيكل الروابط الثابتة URLs والعناوين.
- استخدام الروابط الداخلية والخارجية بشكل فعال.
- دور الوسائط المتعددة الصور، الفيديوهات في السيو.

اليوم الرابع: إنشاء المحتوى وأفضل ممارسات السيو

- كتابة محتوى صديق لمحرك البحث: نصائح من أجل الموضوع، وسهولة القراءة، والجاذبية.
- أهمية طول وجودة المحتوى.
- استخدام أدوات المحتوى مثل SEO Yoast، Grammarly لتحسين السيو.
- تجنب الأخطاء الشائعة في السيو عند كتابة المحتوى.
- دور السرد القصصي والمشاركة في السيو.

اليوم الخامس: قياس وتحسين أداء السيو

- مقدمة في مقاييس السيو ومؤشرات الأداء الرئيسية مثل CTR، معدل الارتداد.
- استخدام Analytics Google و Console Search Google لتتبع السيو.
- كيفية تحسين المحتوى بناءً على بيانات الأداء.
- استراتيجيات لتحسين التصنيفات بمرور الوقت.
- دراسات حالة: استراتيجيات المحتوى الناجحة في السيو

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

