

فن كتابة المحتوى الرقمي: نصوص ملهمة وهوثة

UK Traininig

PARTNER

فن كتابة المحتوى الرقمي: نصوص ملهمة ووهيثة

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة لمساعدة المشاركين في إتقان فن كتابة المحتوى الرقمي الجذاب والمثير. تركز الدورة على المهارات اللازمة لكتابة نصوص ملهمة وفعالة تتفاعل مع القراء، وتزيد من التفاعل، وتعزز الرسائل التجارية. من خلال الممارسة العملية والجلسات التفاعلية، سيتعلم المشاركون كيفية تحسين كتابتهم للمنصات الرقمية المتنوعة.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ كتابة المحتوى الرقمي الفعالة.
- تطوير صوت كتابي واضح وجذاب لأنواع المحتوى المختلفة.
- إنشاء محتوى يعزز التفاعل ويحقق أهداف التسويق الرقمي.
- تنفيذ استراتيجيات الكتابة الخاصة بـ SEO ووسائل التواصل الاجتماعي والمدونات والمواقع.
- تحسين القدرة على الكتابة بوضوح وتأثير وإلهام.

لماذا تأخذ هذه الدورة؟

- اتقن فن كتابة المحتوى الرقمي الجذاب.
- طور صوتاً قوياً وواضحاً لأنواع المحتوى المختلفة.
- أنشئ محتوى يعزز تفاعل القراء ونمو العلامة التجارية.
- تعلم استراتيجيات الكتابة لتحسين محركات البحث ووسائل التواصل الاجتماعي والمدونات.
- عزز مهاراتك في الكتابة بوضوح وتأثير.
- فهم كيفية إنشاء وتنفيذ استراتيجية محتوى.

محاور الدورة

اليوم 1: مقدمة في كتابة المحتوى الرقمي

- فهم مشهد المحتوى الرقمي.
- الفروقات الأساسية بين كتابة المحتوى التقليدية والرقمية.
- دور المحتوى في نظام التسويق الرقمي.
- تحديد الجمهور المستهدف وكتابة المحتوى لهم.
- صياغة العناوين والمقدمات الجذابة.

اليوم 2: الكتابة للمواقع والمدونات

- أفضل الممارسات لكتابة المحتوى للمواقع والمدونات.
- الكتابة من أجل SEO: الكلمات الرئيسية، البيانات الوصفية، وتقنيات التحسين.
- إنشاء محتوى سهل القراءة: النقاط المرئية، العناوين الفرعية، والمرئيات.
- بناء نغمة وصوت جذاب للمواقع.

UK Training
PARTNER

- هيكله المقالات في الهدونات للقراءة وتحسين.

اليوم 3: الكتابة لوسائل التواصل الاجتماعي

- فهم خصائص كل منصة تويتر، فيسبوك، إنستغرام، لينكدان.
- صياغة نصوص جذابة للمنشورات والتعليقات والهاشتاغات.
- أهمية السرد القصصي في محتوى وسائل التواصل الاجتماعي.
- الكتابة للتفاعل: الأسئلة، الاستطلاعات، والدعوات للعمل.
- توقيت وتكرار المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم 4: تقنيات متقدمة للكتابة المقنعة

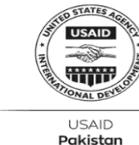
- تقنيات الكتابة المقنعة: التأثير العاطفي، المنطق، والمصدقية.
- قوة السرد القصصي في المحتوى الرقمي.
- الكتابة مع دعوة واضحة للعمل CTA.
- إنشاء اتساق في صوت ونغمة العلامة التجارية عبر المنصات.
- تحليل محتوى المنافسين للإلهام والتحسين.

اليوم 5: التحرير والمراجعة واستراتيجية المحتوى

- تقنيات التحرير الذاتي والمراجعة الفعالة.
- تحسين سهولة القراءة والوضوح في المحتوى الرقمي.
- تنفيذ التعليقات وتحسين المسودات.
- محاذاة المحتوى مع استراتيجية وأهداف العلامة التجارية.
- إنشاء تقويم ومخطط استراتيجي للإنتاج المحتوى المستمر.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

