

أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي

UK Traininig

PARTNER



أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي

مقدمة

تهدف هذه الدورة إلى تعريف المشاركين بأساسيات وتقنيات الكتابة الإبداعية التي تساعد في إنشاء محتوى جذاب وفعال. تركز الدورة على تعزيز الإبداع وفهم احتياجات الجمهور وبناء استراتيجيات المحتوى لهذالك المنصات.

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم أساسيات الكتابة الإبداعية وأهميتها في إنشاء المحتوى.
- اكتساب مهارات إنتاج محتوى جذاب يركز على القارئ.
- تعلم الكتابة لمنصات متنوعة مثل المدونات ووسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية.
- إتقان فن السرد القصصي وتقنيات الكتابة المقنعة.
- الحصول على خبرة عملية من خلال التمارين والتغذية الراجعة البنّاءة.

لماذا تأخذ هذه الدورة؟

- تعلم أساسيات الكتابة الإبداعية للمحتوى.
- تطوير مهارات إنشاء محتوى يجذب القارئ.
- فهم كيفية الكتابة لمنصات مختلفة.
- إتقان فن السرد وتقنيات الكتابة المقنعة.
- اكتساب خبرة عملية من خلال التمارين والتغذية الراجعة.
- بناء قاعدة قوية للنجاح في إنشاء المحتوى.

محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الكتابة الإبداعية

- تعريف الكتابة الإبداعية وأهميتها.
- عملية الكتابة: من الفكرة إلى المسودة.
- تعزيز الإبداع: نصائح للتغلب على عوائق الكتابة.
- تحديد الجمهور: كتابة محتوى يلبي احتياجاته.
- نظرة عامة على أنواع المحتوى: المدونات، وسائل التواصل، الإعلانات والمزيد.

اليوم الثاني: إتقان مهارات الكتابة

- الكتابة بوضوح: قوة اللغة البسيطة.
- القواعد والأسلوب والنبرة: الأساسيات المهمة.
- فن هيكلية المحتوى: العناوين والعناوين الفرعية وتحقق النصوص.
- إنشاء مقدمات جذابة وخواتيم مؤثرة.
- كتابة رسائل فعّالة: عبارات الحث على اتخاذ الإجراء CTA.

UK Training
PARTNER

اليوم الثالث: السرد القصصي في كتابة المحتوى

- عناصر القصة الجيدة: الشخصيات، الصراع، والحل
- نشاء روايات أصيلة وقابلة للتواصل.
- إضافة العاطفة إلى الكتابة: جعل القارئ يهتم.
- بناء قصص للعلامات التجارية: ربط الأعمال بالجمهور.
- دراسات حالة: أمثلة ناجحة للسرد القصصي في التسويق والإعلام

اليوم الرابع: الكتابة للمنصات الرقمية

- الكتابة لوسائل التواصل الاجتماعي: المنشورات، التعليقات، والإعلانات.
- تحسين المحتوى لمحرك البحث SEO: الكلمات المفتاحية وأفضل الممارسات.
- أساسيات كتابة الهدونات: الهيكل والتنسيق لجذب القراء.
- فهم أهمية المحتوى البصري والتفاعلي.
- التحرير والمراجعة: أدوات وتقنيات.

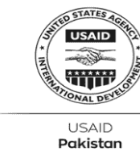
اليوم الخامس: الكتابة العملية والتغذية الراجعة

- تمارين كتابة عملية: سيناريوهات من الواقع.
- مراجعات زملائية: تقدير واستلام تغذية راجعة بناءة.
- بناء أسلوب وصوت كتابي شخصي.
- إعداد ملف أعمال Portfolio: عرض أعمالك.

ختام الدورة: مراجعة، تغذية راجعة، وخطواتك القادمة في الكتابة

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

