

الذكاء الاصطناعي المتقدم للتسويق عبر وسائل التواصل
الاجتماعي

UK Traininig

PARTNER

الذكاء الاصطناعي المتقدم للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة للمهنيين ذوي الخبرة في التسويق الذين يسعون للاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي GenAI لتحسين استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي لديهم. سيكتسب المشاركون مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء وتحسين المحتوى على منصات مثل لينكدان، إكس تويتر سابقاً، فيسبوك، وإنستغرام. تشمل الدورة إنشاء المحتوى، بما في ذلك العناوين، الصور، مقاطع الفيديو Reels، والكارسلات، بالإضافة إلى استخدام الذكاء الاصطناعي في استهداف الجماهير وقياس أداء الحملات.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب المهارات اللازمة لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء وتحسين المحتوى عبر منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية.
- تعلم استراتيجيات مخصصة لكل منصة لتحسين العناوين، الصور، مقاطع الفيديو Reels، والكارسلات.
- إتقان استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في استهداف الجمهور والتقسيم من أجل تخصيص أفضل.
- الاستفادة من التحليلات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي لمراقبة وتحسين أداء الحملات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية والاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي في التسويق.

محاور الدورة

اليوم الأول: استراتيجية متقدمة لوسائل التواصل الاجتماعي ودمج الذكاء الاصطناعي

1. نظرة عامة على الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي: الأدوات والاتجاهات
2. بناء استراتيجية لوسائل التواصل الاجتماعي مدفوعة بالذكاء الاصطناعي
3. تحليل الجمهور باستخدام الذكاء الاصطناعي: تقسيم الجمهور وبناء الشخصيات
4. تحديد أهداف ذكية للحملات والمحتوى على لينكدان، إكس، فيسبوك، وإنستغرام
5. ورشة عمل: إنشاء استراتيجية لوسائل التواصل الاجتماعي باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: أدوات إنشاء المحتوى المدفوعة بالذكاء الاصطناعي وتحسين المحتوى حسب المنصة

1. مقدمة لأدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء المحتوى مثل ChatGPT، Jasper، Canva، Lumen5.
2. أدوات مراجعة وتحرير المحتوى الذي أنشأه الذكاء الاصطناعي
 - تحسين العناوين باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - تحسين الصور والفيديو باستخدام الذكاء الاصطناعي مثل Firefly Adobe، Canva
3. إنشاء محتوى مخصص لكل منصة
 - لينكدان: المحتوى الاحترافي والمقالات وكتابة الأفكار
 - إكس: النصوص القصيرة، الخبوط، والهاشتاغات
 - فيسبوك: العناوين، مقاطع الفيديو، وبناء المجتمعات
 - إنستغرام: Reels، كارسلات، والسرد البصري
4. نشاط عملي: إنشاء وتحرير العناوين والصور ومقاطع الفيديو باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
5. مراجعة جماعية: تقدير وملاحظات على المحتوى الذي أنشأه الذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث: تحسين متقدم للمحتوى من أجل العناوين والصور والفيديو وكارسلات

UK Training
PARTNER

1. أفضل الممارسات في استخدام الذكاء الاصطناعي لكتابة عناوين جذابة
 - تخصيص اللغة والنغمة لمنصات لينكدان، إكس، فيسبوك، وإنستغرام
 - تحسين بنية وطول العنوان
2. استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء الصور والكارسولات
 - تصويم كارسولات باستخدام الذكاء الاصطناعي مثل Canva، Crello
 - تحسين تنسيقات الصور وتصميماتها للجهاهير المستهدفة على كل منصة
3. الذكاء الاصطناعي في إنشاء الفيديو: تحسين Reels على إنستغرام
 - أدوات لتحرير الفيديو وتحسينه مثل Lumen5، InVideo
4. اختبار B/A باستخدام الذكاء الاصطناعي: تحسين المحتوى عبر المنصات
5. جلسة عملية: تحسين المحتوى لمنصات معينة

اليوم الرابع: استهداف وسائل التواصل الاجتماعي وتحسين الحملات باستخدام الذكاء الاصطناعي

1. التقسيم المتقدم للجمهور باستخدام الذكاء الاصطناعي
 - أدوات لتحديد وتصنيف الجمهور المستهدف مثل Hootsuite، Social Sprout
2. الذكاء الاصطناعي لتسليم المحتوى المخصص على وسائل التواصل الاجتماعي
 - استراتيجيات إعادة الاستهداف وتحديثات الجمهور الديناميكية
3. أدوات إدارة الحملات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي مثل HubSpot، Buffer، Later
 - جدولة المنشورات وأتمتة العمليات
 - تتبع الحملات في الوقت الفعلي وتحسينها
4. ورشة جماعية: تطوير حملة مدفوعة بالذكاء الاصطناعي مخصصة على لينكدان، إكس، فيسبوك، وإنستغرام
5. مراجعة دراسة حالة: حملات ناجحة تم تحسينها باستخدام الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: قياس الأداء، الاعتبارات الأخلاقية، والاتجاهات المستقبلية

1. قياس الأداء: المؤشرات الرئيسية التي يجب مراقبتها لنجاح وسائل التواصل الاجتماعي
 - أدوات تحليلات الذكاء الاصطناعي في الوقت الفعلي مثل Sprinklr، Analytics Google
2. استخدام التحليلات التنبؤية لتحسين الحملات
 - التخطيط للمحتوى المستقبلي باستخدام الذكاء الاصطناعي
3. الاعتبارات الأخلاقية: الخصوصية، الشفافية، والتحيز في الذكاء الاصطناعي
4. الاتجاهات المستقبلية في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي المدعوم بالذكاء الاصطناعي
 - الاتجاهات الناشئة لمنصات لينكدان، إكس، فيسبوك، وإنستغرام
5. المشروع النهائي: تقديم استراتيجية التسويق المدفوعة بالذكاء الاصطناعي
 - تقديم الحملات التي تم تحسينها باستخدام الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك العناوين، الصور، مقاطع الفيديو، والكارسولات للمنصات المحددة.

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

