

استراتيجيات الرصد الإعلامي المتقدم: الرؤى والتطبيق

UK Traininig

**PARTNER**

## استراتيجيات الرصد الإعلامي المتقدم: الرؤى والتطبيق

### مقدمة

في بيئة الإعلام الرقمي المتطورة بسرعة اليوم، يُعد رصد وسائل الإعلام الفعّال أمراً أساسياً للمنظمات لتشكيل التصورات العامة، إدارة النزوات، واغتنام الفرص الجديدة. تقدم هذه الدورة الاستراتيجية المتطورة، الندوات، وأفضل الممارسات في رصد وسائل الإعلام المتقدم. سواء كنت مسؤولاً عن علاقات الإعلام، التواصل أثناء النزوات، أو إدارة العلامات التجارية، توفر لك هذه الدورة المهارات اللازمة للبقاء في المقدم في عالم الإعلام الذي يتغير باستمرار.

### أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية رصد وسائل الإعلام الشامل: التعرف على سبب كون رصد وسائل الإعلام أمراً أساسياً لاستراتيجيات الاتصال الحديثة التي تسمح للمنظمات بمراقبة وتحليل الرأي العام والتغطية الإعلامية.
- استخدام الندوات والتقنيات المتقدمة: التمكن من استخدام أحدث الندوات والتقنيات لمراقبة وسائل الإعلام وتحليل الاتجاهات بشكل فعال.
- وضع استراتيجيات للتفاعل في الوقت الفعلي وتحليل المشاعر: تعلم كيفية التفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي باستخدام تحليل المشاعر لقياس الرأي العام.
- تنفيذ خطط إدارة النزوات المستندة إلى رؤى وسائل الإعلام: بناء خطة اتصال النزوات مستندة إلى رؤى وسائل الإعلام، والتعلم كيفية الرد بسرعة أثناء النزوات.
- تصميم استراتيجية مخصصة لرصد وسائل الإعلام: إنشاء استراتيجية لرصد وسائل الإعلام مخصصة للاحتياجات وأهداف المنظمة.

### محاور الدورة

#### اليوم 1: أسس رصد وسائل الإعلام

- مقدمة في رصد وسائل الإعلام: ما هو رصد وسائل الإعلام ولماذا هو أمر بالغ الأهمية في المنظمات الحديثة؟
- فهم مشهد وسائل الإعلام: الفرق بين وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام الرقمية في بيئة الاتصال اليوم.
- مؤشرات النجاح الرئيسية في رصد وسائل الإعلام: كيفية قياس فعالية خدمات رصد وسائل الإعلام.
- تحديد الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة الرئيسيين: تعريف الجمهور لتخصيص استراتيجيات الإعلام.

#### اليوم 2: الندوات والتقنيات

- استكشاف أدوات رصد وسائل الإعلام: مراجعة ميزات وفوائد خدمات رصد وسائل الإعلام المختلفة.
- ورشة عمل عملية: تعلم كيفية إعداد لوحات التحكم للمراقبة ومتابعة القنوات الإعلامية المهمة.
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية في رصد وسائل الإعلام: فهم كيفية تعزيز رصد وسائل الإعلام باستخدام الذكاء الاصطناعي AI ومعالجة اللغة الطبيعية NLP.
- الإنذارات الفورية: كيفية إعداد أنظمة الإشعارات للحصول على رؤى فورية.

#### اليوم 3: تحليل المشاعر والتفاعل مع الجمهور

- تقنيات تحليل المشاعر: تعلم كيفية تقييم الرأي العام بفعالية باستخدام أدوات رصد وسائل الإعلام.
- دراسات حالة: أمثلة حقيقية لقصص نجاح في تتبع المشاعر وأثرها على المنظمات.
- التفاعل مع المؤثرين: توسيع نطاق الوصول من خلال التفاعل الاستراتيجي مع المؤثرين.
- صياغة الردود الفعّالة: كيفية الرد على الذكر الإيجابي والسلب في وسائل الإعلام بطريقة تفيد المنظمة.

UK Training  
**PARTNER**

## اليوم 4: إدارة النزوات وتحليل المنافسة

- بناء خطة اتصال النزوات: تطوير استراتيجيات مستندة إلى رؤى وسائل الإعلام للتعامل مع النزوات المحتملة.
- تحليل التغطية الإعلامية أثناء النزوات: تعلم أفضل الممارسات لمراقبة والإد على النزوات من خلال التغطية الإعلامية.
- تحليل المنافسة: فهم أدوات رصد وسائل الإعلام الضرورية لتتبع أنشطة المنافسين وحضورهم الإعلامي.
- إجراء مراجعة للشهد الإعلامي التنافسي: تقييم التغطية الإعلامية للمنافسين واستخدام هذه المعلومات لتحسين استراتيجيات الإعلام.

## اليوم 5: التنفيذ والتحسين المستمر

- تطوير خطة مخصصة لرصد وسائل الإعلام: كيفية بناء استراتيجية مخصصة لرصد وسائل الإعلام للاحتياجات ونظمتك.
- قياس النجاح: استخدام المقاييس لتقييم نجاح خدمة رصد وسائل الإعلام وتحديد مجالات التحسين.
- إنشاء حلقات التغذية الراجعة: تنفيذ أنظمة لمشاركة رؤى وسائل الإعلام عبر الفرق وضمان التحسين المستمر.
- الأسلة النهائية والتلخيص: مناقشة الاتجاهات الناشئة في رصد وسائل الإعلام العالمي وكيفية البقاء في المقدمة في البيئة الرقمية المتطورة.

## فوائد المشاركة في الدورة: ماذا قد تفوت إذا اخترت عدم الانضمام؟

- اكتساب فهم عميق لرصد وسائل الإعلام: تعلم كيف يُعد رصد وسائل الإعلام ركيزة أساسية لبناء استراتيجيات إعلامية فعّالة تشكل التصورات العامة.
- اتقان الأدوات والتقنيات الحديثة: فهم كيفية استخدام أدوات رصد وسائل الإعلام الذكية والرؤى المدفوعة بالذكاء الاصطناعي لتحسين استراتيجيات الإعلام.
- تنفيذ استراتيجيات إدارة النزوات في الوقت الفعلي: تعلم كيفية الاستجابة للنزوات بسرعة باستخدام الرؤى الإعلامية الفورية، وتطوير خطة اتصال النزوات المستندة إلى التغطية الإعلامية.
- التفوق على المنافسين: من خلال تحليل المنافسة، احصل على ميزة استراتيجية عبر مراقبة أنشطة منافسك الإعلامية واكتشاف الفرص لتحسين علاقات الإعلام الخاصة بك.
- بناء استراتيجيات إعلامية مدفوعة بالبيانات: إنشاء استراتيجية علاقات إعلامية مخصصة للاحتياجات ونظمتك، مما يضمن أن جهودك الإعلامية مركزة وفعّالة.

## الختمة

تُعد هذه الدورة المتقدمة في رصد وسائل الإعلام أمراً بالغ الأهمية للمحترفين الذين يتطلعون إلى تعزيز قدرة منظمتهم على مراقبة التغطية الإعلامية، الاستجابة للنزوات بفعالية، وتحسين استراتيجيات الإعلام لتحقيق أقصى تأثير. من خلال تجربة عملية مع الأدوات والتقنيات الحديثة، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لمراقبة المشهد الإعلامي العالمي، تحليل الرؤى الإعلامية، والتفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي. سواء كنت تدير العلاقات العامة، التواصل أثناء النزوات، أو استراتيجيات الإعلام، ستزودك هذه الدورة بالمعرفة والأدوات اللازمة للبقاء في المقدمة.

لا تفوت هذه الفرصة للارتقاء بقدراتك في رصد وسائل الإعلام إلى المستوى التالي!

UK Training  
**PARTNER**

## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلاحة  
القانون وإدارة العقود  
الجهارك و السلاحة  
الطيران والصلاح الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD |  
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

