

تراتيجيات التسعير المتقدمة والأطر التنظيمية في قطاع
الاتصالات

UK Traininig

PARTNER

تراتيجيات التسعير المتقدمة والأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات

مقدمة

في صناعة الاتصالات التي تشهد تطوراً سريعاً اليوم، يُعد فهم استراتيجيات التسعير في قطاع الاتصالات والأطر التنظيمية أمراً أساسياً لتعزيز القدرة التنافسية وضمان الامتثال. توفر هذه الدورة الشاملة استكشافاً عميقاً لنساليب التسعير في الاتصالات المتقدمة، مع دراسة مستفيضة للأطر التنظيمية المعقدة. سيفهم المشاركون في استراتيجيات التسعير الديناميكي والتسعير القائم على القيمة، إلى جانب نهج التكاليف، بينما يكتسبون فهماً شاملاً للإطار التنظيمي بها في ذلك النظر القانونية والسياسية، وإدارة الطيف الترددي، والتقنيات الناشئة. بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على التعامل مع تعقيدات التسعير في الاتصالات والتنظيم، مما يساعدهم على النجاح في هذا القطاع الديناميكي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتوكن المشاركون من:

- إتقان استراتيجيات التسعير الديناميكي و التسعير القائم على القيمة في قطاع الاتصالات.
- فهم النسس والتعقيدات المتعلقة بالأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات.
- تنفيذ تحليل مالي متقدم ونهائج حساب التكاليف المخصصة لقطاع الاتصالات.
- تحليل دور الهيئات التنظيمية وتأثير اللوائح على استراتيجيات التسعير في الاتصالات.
- تطوير مهارات التفاوض من أجل تحقيق النمثل في التسعير وضمان الامتثال التنظيمي.
- استكشاف ممارسات التنظيم العالمية، والتوجهات الناشئة، وتداعياتها على القطاع.
- تعلم كيفية تطبيق استراتيجيات التسعير التنظيمي في سيناريوهات حقيقية في مجال الاتصالات.

لهذا تأخذ هذه الدورة؟

- تطبيقات عملية: تركز الدورة على التطبيقات العملية التي تساعدك في فهم كيفية تحقيق النمثل في التسعير وضمان الامتثال التنظيمي في صناعة الاتصالات.
- تغطية شاملة: تغطي الدورة جميع المجالات الأساسية من الاستراتيجيات المتقدمة للتسعير إلى التنظيم العالمي، مما يوفر لك فهماً عميقاً لكيفية التعامل مع التحديات التنظيمية والمالية في الاتصالات.
- تطوير مهارات التفاوض: تعلم كيفية التفاوض بشأن التسعير والامتثال التنظيمي مع أصحاب المصلحة وضمان تلبية جميع المتطلبات القانونية.
- فرص مهنية: ستوكنك هذه الدورة من التميز في مجال التسعير في الاتصالات والتنظيم، مما يفتح لك فرصاً مهنية في هذا القطاع المتطور.

محاور الدورة

اليوم الأول: أسس التسعير والتنظيم في قطاع الاتصالات

- تاريخ وتطور تنظيمات الاتصالات واستراتيجيات التسعير في قطاع الاتصالات.
- الهيئات التنظيمية الرئيسية وأدوارها في تحديد التسعير.
- النظر القانونية والسياسية في قطاع الاتصالات: فهم أساسيات التنظيم في الاتصالات.
- استراتيجيات التسعير الديناميكي في صناعة الاتصالات.
- الامتثال التنظيمي وفرض قوانين التسعير.

اليوم الثاني: النهائج التنظيمية، التكاليف، والتحليل المالي

- التحليل المقارن للنهائج التنظيمية في قطاع الاتصالات.

UK Training
PARTNER

- تقنيات حساب التكاليف المتقدمة لخدمات الاتصالات .FAC .LRIC .ABC
- هيكل السوق، سياسة المنافسة، وتنظيم الأسعار في الاتصالات.
- المقاييس المالية المتقدمة لقياس نجاح التسعير في الاتصالات .IRR .NPV .ROI
- تنظيم الأسعار ووضع التعريفات في قطاع الاتصالات.

اليوم الثالث: التقنيات الناشئة، التحديات التنظيمية، ونماذج التسعير

- تنظيم الشبكات من الجيل التالي 5G، إنترنت الأشياء وتأثيرات التسعير.
- اتخاذ قرارات تسعير مبنية على البيانات في الاتصالات.
- الخصوصية، لوائح الأمن، وحيدة الشبكة.
- نماذج الاشتراك المتقدمة في الاتصالات ونماذج تسعير الشبكات.
- إدارة الطيف الترددي للتقنيات الناشئة وتأثيره على التسعير.

اليوم الرابع: التفاوض، إدارة أصحاب المصلحة، والتنظيم الدولي

- استراتيجيات التفاوض المتقدمة لتسعير الاتصالات و الامتثال التنظيمي.
- إدارة التفاوض المعقدة بشأن التسعير وتعامل مع أصحاب المصلحة.
- دور المنظمات الدولية .ITU، .WTO في تسعير الاتصالات و التنظيم.
- توحيد معايير الاتصالات، التنظيمات، و ممارسات التسعير.
- بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء من خلال التسعير الاستراتيجي.

اليوم الخامس: التوجهات المستقبلية، الابتكار، والتطبيقات العملية

- التوجهات المستقبلية في تسعير الاتصالات: دور الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، و البلوك تشين.
- الامتثال التنظيمي في تسعير الاتصالات: معالجة قانون حماية البيانات العامة GDPR و شفافية الأسعار.
- الصناديق التنظيمية للابتكار في الاتصالات.
- التكيف مع التوجهات المستقبلية في التسعير واستراتيجيات تحقيق الأثر في التسعير.
- المشروع النهائي: تطبيق مفاهيم التسعير التنظيمي في دراسة حالة عملية.

الخاتمة

تعد هذه الدورة شاملة لجميع جوانب استراتيجيات التسعير في الاتصالات، النظر التنظيمية، و تحقيق الأثر في التسعير. من خلال فهم أعقق ل نماذج التسعير في الاتصالات، و الامتثال التنظيمي، و تحليل السوق في الاتصالات، ستتمكن من اتخاذ قرارات تسعير استراتيجية والامتثال لأحدث النظر التنظيمية العالمية. تم تصميم الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحليل السياسات التنظيمية والتعامل مع التحديات التي تواجه صناعة الاتصالات اليوم.

من خلال إتمام هذه الدورة، ستكون قد اكتسبت المهارات اللازمة لتوجيه استراتيجيات التسعير التنظيمي، وفهم النظر التنظيمية العالمية، والمساهمة في تحقيق الأثر في التسعير في صناعة الاتصالات المتطورة.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلاحة
الطيران والصلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

