

دورة التخطيط الاستراتيجي الإعلاني

UK Traininig

**PARTNER**



## دورة التخطيط الاستراتيجي الإعلامي

### مقدمة الدورة

تستعرض هذه الدورة التدريبية التفاعلية التي تهتم لخمس أيام تقنيات ومبادئ التخطيط الإعلامي الاستراتيجي في السياقات متعددة الثقافات والعالمية، مع التركيز على كيفية تطبيق هذه المبادئ في المنظمات الدولية. تم تصميم الدورة لتوفير أدوات وموارد فعّالة لتطوير استراتيجيات الإعلام باستخدام تقنيات متقدمة في التخطيط الإعلامي الرقمي والتخطيط الإعلامي التقليدي، مما يعزز قدرة المشاركين على إدارة الحملات الإعلامية وتوجيه رسائلهم إلى جمهورهم المستهدف عبر وسائل الإعلام المختلفة.

### أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية والنماذج المتقدمة ل التخطيط الإعلامي.
- تطبيق تقنيات إدارة الجودة لضمان فعالية البيانات والمعلومات في استراتيجيات الإعلام.
- التعرف على التطبيقات الأساسية والقيود المتعلقة باستراتيجيات الإعلام الدولية.
- تطوير استراتيجيات إعلامية تتواءم مع الأهداف المحددة للمنظمات الدولية.
- استخدام أدوات تحليل الأداء لتحسين استراتيجيات الإعلام.
- إعداد خطة استراتيجية لوسائل الإعلام باستخدام تقنيات التخطيط الإعلامي الرقمي والتقليدي.

### محاور الدورة

#### اليوم الأول: مقدمة في التخطيط الإعلامي الاستراتيجي

- التعريف ب التخطيط الإعلامي الاستراتيجي وأهميته تطبيقه في المنظمات الدولية.
- المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي وأدواته الأساسية.
- تحليل الوضع الحالي واستعراض دراسات حالة ناجحة في العلاقات الإعلامية الاستراتيجية.
- كيفية تحديد أهداف ورسائل الحملة الإعلامية.

#### اليوم الثاني: صياغة الأهداف وتعريف الرسائل

- كيفية تحديد الأهداف الاستراتيجية بوضوح وواقعية.
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد الرسائل الرئيسية.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس نجاح الحملات الإعلامية.

#### اليوم الثالث: تطوير وتنفيذ الاستراتيجيات الإعلامية

- كيفية تطوير استراتيجيات إعلامية فعّالة واختيار القنوات المناسبة.
- استراتيجيات شراء الإعلام ودمج وسائل الإعلام الرقمية والتقليدية في الحملات الإعلامية.
- تخطيط الحملات الإعلامية: تحديد التوقيت والموارد والتكتيكات المناسبة.

#### اليوم الرابع: مراقبة الأداء وتحليل الحملات

- كيفية تتبع وتقييم فعالية الحملات الإعلامية باستخدام أدوات تحليل الأداء المتقدمة.

UK Training  
**PARTNER**



- تحليل البيانات واستخدام أدوات التحليل المتخصصة لتقييم نتائج الحملات الإعلامية.
- بناء استراتيجيات تحسين بناءً على نتائج التحليل.

### اليوم الخامس: تحسين الاستراتيجيات وإدارة النزوات

- كيفية تطوير استراتيجيات لتحسين الأداء بناءً على التغذية الراجعة.
- استراتيجيات التعامل مع النزوات والقضايا غير المتوقعة.
- محاكاة سيناريوهات النزوات وتطوير استراتيجيات لإدارتها بفعالية.

#### خاتمة

تعتبر هذه الدورة التدريبية شاملة في التخطيط الإعلامي الاستراتيجي وتهدف إلى توكين المشاركين من تطوير استراتيجيات إعلامية متكاملة تواكب التغيرات العالمية. من خلال التدريب المخصص في استراتيجيات الإعلام الاجتماعي والتخطيط الإعلامي الرقمي، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتحديد أهداف الإعلام وتحقيق التأثير من خلال استخدام تقنيات التخطيط الإعلامي الاستراتيجي الحديثة. كما سيتعرفون على أفضل ممارسات العلاقات الإعلامية الاستراتيجية، مما يساعدهم على تنفيذ حملات إعلامية مؤثرة وفعالة تساهم في تحسين نتائج العمل في المنظمات الدولية.

UK Training  
**PARTNER**



## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلاحة  
القانون وإدارة العقود  
الجهارك و السلاحة  
الطيران والصلاح الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD  
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

