

الإعلان والتسويق

UK Traininig

**PARTNER**



## الإعلان والتسويق

### المقدمة

مرحباً بكم في دورة الإعلان والتسويق المتقدمة التي تهدف إلى تزويد المهترفين بأحدث الاستراتيجيات والتقنيات في مجال الإعلان والتسويق الذي يتطور بسرعة. في عصرنا الرقمي حيث تتغير سلوكيات المستهلكين باستمرار وتعيد التكنولوجيا تشكيل الصناعة، يعد البقاء في القمة أمراً ضرورياً لتحقيق النجاح. تترتب هذه الدورة لتوفير الرؤى الحديثة والمهارات العملية للمشاركين للتغلب بفاعلية في تعقيدات المشهد الحالي للإعلان والتسويق. من خلال مزيج ديناميكي من المعرفة النظرية والتأريين العملية ودراسات الحالات الحقيقية، سيكتسب المشاركون الخبرة اللازمة لدفع حملات ذات تأثير، وجذب الجماهير، وتحقيق نتائج ملموسة في السوق التنافسية.

### أهداف الدورة

- اكتساب فهم شامل لأحدث الاتجاهات والتقنيات وأفضل الممارسات في مجال الإعلان والتسويق.
- تعلم استراتيجيات متقدمة لاستهداف الجماهير، وجذبهم، وتحسين التحويل عبر مختلف القنوات والمنصات.
- تطوير مهاراتهم في الاستفادة من تحليلات البيانات والرؤى لاتخاذ القرارات المستنيرة وتعظيم فعالية الحملات.
- تعزيز قدراتهم الإبداعية والسردية لتطوير روايات العلامات التجارية المقنعة والحملات الذاكرة.
- استكشاف النهج الابتكارية لإنشاء المحتوى، وتوزيعه، وتعزيزه في العصر الرقمي.
- السيطرة على فن الاستراتيجية للعلامة التجارية والتمهيز وإدارة السمعة للعلامة التجارية لتبرز في سوق مزدحم.
- تنمية مهارات القيادة والعمل الجماعي للتعاون بفعالية مع الفرق المشتركة الوظائف ودفع النجاح التنظيمي.
- البقاء على اطلاع بالاعتبارات الأخلاقية والمطلوبات التنظيمية والاتجاهات الناشئة التي تشكل مستقبل الإعلان والتسويق.

### محتوى الدورة

#### اليوم الأول

#### أسس الإعلان والتسويق الحديثة

- نظرة عامة على المشهد الإعلاني والتسويقي
  - تطور الممارسات الإعلانية والتسويقية
  - اللاعبون الرئيسيون، والاتجاهات، والتحديات في الصناعة
- سلوك المستهلك في العصر الرقمي
  - فهم تفضيلات ودوافع المستهلكين، وعهليات اتخاذ القرار
  - تأثير التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، والتحولت الثقافية على سلوك المستهلك

#### اليوم الثاني

#### استراتيجيات متقدمة لاستهداف الجماهير وجذبها

UK Training  
**PARTNER**

- رؤى الجمهور قائمة على البيانات
  - الاستفادة من بيانات المستهلك للتفريق، والاستهداف، والتخصيص
  - استراتيجيات استهداف السلوك، وعلم النفس، والتحليل التنبؤي
- إنشاء المحتوى الجاذب والسرد
  - وضع روايات العلامات التجارية المقنعة
  - سرد القصص عبر وسائط ومنتجات مختلفة

### اليوم الثالث

#### التسويق الرقمي في عصر الاختلال

- التحول الرقمي في التسويق
  - التقنيات والمنتجات الرقمية الناشئة
  - الفرص والتحديات في المشهد التسويقي الرقمي
- تسويق المحتوى واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي
  - إنشاء المحتوى، وتوزيعه، وتعزيزه
  - تسويق المؤثرين وبناء المجتمعات

### اليوم الرابع

#### اتخاذ القرارات استناداً إلى البيانات والتحليلات

- الاستفادة من تحليلات البيانات في التسويق
  - جمع وتحليل وتفسير بيانات التسويق
  - رسم خرائط رحلة العميل ونهاج الإسناد
- أدوات وتقنيات تحليل التسويق
  - مقدمة إلى منصات التسويق الرقمي، وأنظمة إدارة العلاقات مع العملاء، وبرمجيات التحليل
  - تصميم لوحات القيادة، والتقارير، وقياس عائد الاستثمار في التسويق

### اليوم الخامس

#### استراتيجية العلامة التجارية والقيادة في التسويق

- إدارة العلامة التجارية الاستراتيجية
  - تحديد هوية العلامة التجارية، والتميز، والتمثيل
  - بناء رأس المال العلامة التجارية وإدارة سمعتها
- مهارات القيادة لدى المسوقين
  - التواصل الفعال، والتعاون، وإدارة الفرق
  - قيادة وإلهام الفرق لتحقيق التميز والابتكار في التسويق

UK Training  
**PARTNER**



## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والاهلحة الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

