

الشهادة المهنية في الوعي الاستراتيجي والفطنة التجارية

UK Training

PARTNER

الشهادة المهنية في الوعي الاستراتيجي والفتنة التجارية

المقدمة

دورة الشهادة المهنية في الوعي الاستراتيجي وفهم الأعمال التجارية هي دورة مكثفة وحديثة مصممة لتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات الأساسية اللازمة للتنقل في المشهد الأعمال المعقد والديناميكي اليوم. توفر هذه الدورة فهماً شاملاً للوعي الاستراتيجي وفهم الأعمال التجارية، مما يمكّن المشاركين من اتخاذ قرارات مستنيرة ووضع استراتيجيات فعالة ودفع النجاح التنظيمي.

أهداف الدورة

- تطوير الوعي الاستراتيجي: بحلول نهاية الدورة، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً للتفكير الاستراتيجي والقدرة على تحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على أداء الأعمال التجارية. سيكونون قادرين على تحديد التوجهات الحالية والناشئة في الصناعة، وتقييم المنافسة، وتوقع التحديات والفرص المستقبلية.
- تعزيز الفهم الاقتصادي: سيطور المشاركون فهماً شاملاً لعمليات الأعمال، بما في ذلك المالية والتسويق والعمليات والموارد البشرية. سيكتسبون المهارات اللازمة لتفسير البيانات المالية، وتحليل بيانات السوق، وتقييم كفاءة العمليات، وفهم تأثير مختلف وظائف الأعمال على الأداء التنظيمي.
- تعزيز المهارات الفكرية: تؤكد الدورة على تطوير مهارات التفكير النقدي الضرورية لاتخاذ القرارات الفعالة. سيتعلم المشاركون تقييم الحالات المعقدة، وتقييم المخاطر، واعتبار وجهات النظر المتعددة لاتخاذ قرارات مستنيرة وفي الوقت المناسب.
- تنمية القدرات القيادية: سيكتسب المشاركون رؤى حول أنماط وممارسات القيادة الفعالة التي تدفع النجاح التنظيمي. سيتعلمون كيفية إلهام وتحفيز الفرق، وتعزيز التعاون، وتنقل الديناميات التنظيمية.
- تطبيق المبادئ الاستراتيجية: من خلال دراسات الحالة والمحاكاة والتأهين العملية، سيكون لدى المشاركين الفرصة لتطبيق المبادئ الاستراتيجية وفهم الأعمال التجارية في سياقات الحياة الواقعية.

محتوى الدورة

اليوم الأول

مقدمة في الوعي الاستراتيجي وفهم الأعمال التجارية

- فهم الوعي الاستراتيجي وأهميته في السياق العمالي
- استكشاف عناصر فهم الأعمال التجارية وتأثيرها على اتخاذ القرارات
- تحليل المشهد العمالي الحالي وتحديد التوجهات الناشئة
- تقييم تأثير العوامل الداخلية والخارجية على الأداء التنظيمي

اليوم الثاني

الفهم المالي والتحليل

- تفسير البيانات المالية وتحليل النسب المالية الرئيسية
- فهم مبادئ التخطيط المالي والتنبؤ والتخطيط المالي
- تقييم فرص الاستثمار وتقييم الجدوى المالية للمشاريع
- تحديد المخاطر المالية وتنفيذ استراتيجيات تقليل المخاطر

UK Training
PARTNER



اليوم الثالث

التسويق وتحليل السوق

- تحليل ديناميات السوق وسلوك العملاء والمنافسة
- وضع استراتيجيات تسويق فعالة وتكتيكات الترويج
- فهم دور التمييز بالعلامة التجارية والتسعير وقنوات التوزيع في نجاح الأعمال التجارية
- إجراء البحوث السوقية واستخدام البيانات لاتخاذ القرارات

اليوم الرابع

التمييز التشغيلي والكفاءة

- تقييم العمليات التشغيلية وتحديد الفرص للتحسين
- تطبيق مبادئ الإنتاج النظيف وتقنيات إدارة الجودة لتعزيز الكفاءة
- إدارة سلسلة التوريد وتحسين الخدمات اللوجستية للعمليات الفعالة من حيث التكلفة
- استغلال التكنولوجيا والتحول الرقمي للتمييز التشغيلي

اليوم الخامس

اتخاذ القرارات الاستراتيجية والقيادة

- تطبيق النظر الاستراتيجية والندوات لاتخاذ القرارات المستتيرة
- تطوير مهارات القيادة للإلهام وتحفيز الفرق
- إدارة التغيير وقيادة التحول التنظيمي
- التفاوض بفعالية وحل النزاعات في سياق الأعمال

UK Training
PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والاهلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

