

المشاركة المتقدمة لأصحاب المصلحة في صناعة صيد الأسماك

UK Traininig

PARTNER

المشاركة المتقدمة لأصحاب المصلحة في صناعة صيد الأسماك

مقدمة

تم تصميم دورة "التفاعل المتقدم مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد" لتزويد المشاركين بفهم شامل لأحدث المفاهيم والاستراتيجيات والتقنيات في التفاعل مع أصحاب المصلحة المحددة لصناعة الصيد. تعتبر هذه الدورة مناسبة للمحترفين والهيئتين الذين يسعون لتعزيز معرفتهم ومهاراتهم في إدارة العلاقات مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد الديناميكية. سيتعلم المشاركون حول الأهداف وأفضل الممارسات والاتجاهات الناشئة في التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.

أهداف الدورة

- توفير فهم عميق لمبادئ ومفاهيم التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- استكشاف أحدث الاتجاهات والتقنيات والابتكارات في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمة لتحليل وتحسين علاقات أصحاب المصلحة.
- دراسة استراتيجيات تعزيز الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والاعتبارات الأخلاقية في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تطوير تقنيات فعالة للتواصل والتعاون للتفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- تعزيز قدرة المشاركين على التعامل مع الصراعات وإدارة توقعات أصحاب المصلحة.
- تعزيز نهج استراتيجي للتفاعل مع أصحاب المصلحة لتحقيق الأهداف التنظيرية في صناعة الصيد.

محتوى الدورة

اليوم الأول

مقدمة في التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد

- أهمية التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- فهم اهتمامات واحتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- تقييم تأثير التفاعل مع أصحاب المصلحة على النجاح التنظيمي.
- دراسات الحالة والأدلة الحقيقية.

اليوم الثاني

استراتيجيات وأدوات للتفاعل مع أصحاب المصلحة

- وضع استراتيجية للتفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- تقنيات رسم الخرائط والتحليل لأصحاب المصلحة.
- مهارات الاتصال والتفاوض الفعالة للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- استخدام التكنولوجيا والمنصات الرقمية للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- أفضل الممارسات في إدارة علاقات أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.

اليوم الثالث

UK Training
PARTNER



الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في التفاعل مع أصحاب المصلحة

- دمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- الاعتبارات البيئية والممارسات المستدامة في صناعة الصيد.
- مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والتفاعل مع المجتمع في صناعة الصيد.
- الاعتبارات الأخلاقية والممارسات التجارية المسؤولة في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- دراسات الحالة وقصص النجاح للتفاعل المستدام مع أصحاب المصلحة.

اليوم الرابع

إدارة الصراعات وتوقعات أصحاب المصلحة

- تحديد وإدارة الصراعات في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- استراتيجيات لحل الصراعات ومعالجة مخاوف أصحاب المصلحة.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة وتحقيق التوازن بين المصالح المتنافسة.
- بناء الثقة والمصداقية مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.
- دراسات الحالة حول حل الصراعات وإدارة أصحاب المصلحة.

اليوم الخامس

التفاعل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح التنظيمي

- وضع نهج استراتيجي للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- موازنة التفاعل مع أصحاب المصلحة مع الأهداف والغايات التنظيمية.
- قياس وتقييم فعالية مبادرات التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- خلق ثقافة للتفاعل مع أصحاب المصلحة داخل صناعة الصيد.
- المشاريع النهائية وختام الدورة.

UK Training
PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والاهلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الموارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

