

الدورة الشاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي الهني

UK Traininig

PARTNER

الدورة الشاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي الهني

مقدمة

إن المنظمة التي لا تمتلك استراتيجية تشبه السفينة بلا دفة. كيف يمكن للمنظمات أن تستمر في تقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن واضحة بشأن وجهتها وكيفية الوصول إليها؟ الإجابة هي أنه لا يمكنها. هنا تبرز أهمية الاستراتيجية. الاستراتيجية تدور حول تحديد أهداف طموحة، وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية، وتوفير اتجاه واضح للمنظمة.

في هذه الدورة التدريبية للتخطيط الاستراتيجي، سنغطي الخطوات السبع لعملية التخطيط الاستراتيجي، بدءاً من مكونات "التفكير" في الاستراتيجية، وصولاً إلى مكونات "التخطيط"، وختاماً بالتنفيذ. بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من تطبيق أو تحسين العملية الاستراتيجية في منظماتهم للوصول إلى رؤيتهم وتحقيق رسالتهم.

أهداف الدورة

- تطبيق التفكير الاستراتيجي لتحليل البيئة الحالية وتحديد طموح المنظمة.
- استخدام عملية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الطموحات المنشودة بأفضل طريقة.
- تقييم واختيار استراتيجيات تحقق ميزة تنافسية مستدامة للمنظمة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والأهداف "الذكية" SMART للمنظمة.
- تحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وتسلسل الأنشطة.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجيات المختارة.

محاور الدورة

اليوم الأول: التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- استكشاف الاستراتيجية.
- عمليات الإدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- فوائد الإدارة الاستراتيجية.
- الخرافات حول الاستراتيجية.
- تحليل البيئة.
- القوى الخمس لبورتر.
- خلق القيمة والتقاطها.
- إجراء تحليل سوات SWOT.
- نقاط القوة الداخلية للمنظمة.
- نقاط الضعف الداخلية للمنظمة.
- الفرص الخارجية.
- التهديدات الخارجية.
- أساسيات إطار عمل PEDESTL.
- النجاح في التحليل الاستراتيجي.

اليوم الثاني: الرؤية والرسالة والقيم

- استخدام بيانات الرؤية والرسالة.

UK Training
PARTNER



- تعريف بيانات الرؤية وكيفية صياغتها.
- تعريف بيانات الرسالة وكيفية صياغتها.
- تبني قيم المنظمة.
- التواصل بشأن الرؤية والرسالة والقيم.

اليوم الثالث: تقييم الخيارات الاستراتيجية

- الأهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- تحليل سلسلة القيمة.
- الابتكار في سلسلة قيمة الصناعة.
- تطوير ميزة تنافسية.

اليوم الرابع: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والأهداف

- ضمان الاتساق الاستراتيجي في المنظمة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- خصائص ومؤشرات الأداء الرئيسية المناسبة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء.
- تحديد الأهداف الذكية SMART.

اليوم الخامس: تطوير الخطط التشغيلية

- تحويل الرؤية إلى خطط عمل.
- معايير فعالية خطط العمل.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- تطوير الخطط الإدارية.
- إدارة تنفيذ الاستراتيجية.
- عملية الرقابة.
- إعداد تقارير ومؤشرات الأداء على لوحات القيادة.

اليوم السادس: تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

- فهم المبادرات الاستراتيجية.
- تعريف وأهمية المبادرات الاستراتيجية.
- هوانة المبادرات مع الاستراتيجية التنظيمية.
- إدارة التغيير في تنفيذ الاستراتيجية.
- دور إدارة التغيير في التخطيط الاستراتيجي.
- تقنيات إدارة التغيير الفعالة.
- تخصيص الموارد للمبادرات.
- تقييم احتياجات الموارد.
- إعداد الهياكلية وتحويل المبادرات.
- إدارة المخاطر: تحديد المخاطر في المبادرات الاستراتيجية واستراتيجيات التخفيف.

اليوم السابع: تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- إطار العمل لتنفيذ الاستراتيجية.

UK Training
PARTNER



- فهم مكونات التنفيذ.
- إنشاء خارطة طريق للتنفيذ.
- القيادة في التنفيذ.
- دور القيادة في نجاح التنفيذ.
- بناء ثقافة المساءلة والملكية.
- استراتيجيات التواصل.
- التواصل الفعال للاستراتيجية والمبادرات.
- إشراك أصحاب المصلحة في عملية التنفيذ.
- المراقبة والتعديل.
- أدوات متابعة التقدم وإجراء التعديلات بناءً على التغذية الراجعة.

اليوم الثامن: إدارة وتقييم الأداء

- فهم إدارة الأداء.
- دورة إدارة الأداء.
- أهمية التقييمات المنتظمة.
- قياس النجاح وتحديد معايير النجاح.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لتقييم الأداء.
- آليات التغذية الراجعة وإنشاء حلقات التغذية الراجعة.
- دور مشاركة الموظفين في إدارة الأداء.
- خلق ثقافة التحسين المستمر.

اليوم التاسع: المراجعة الاستراتيجية والتكيف

- إجراء المراجعات الاستراتيجية.
- إعداد جدول زمني للمراجعات الاستراتيجية المنتظمة.
- تحليل بيانات الأداء والنتائج.
- تكيف الاستراتيجيات في بيئة متغيرة.
- التعرف على الوقت المناسب للتغيير أو تعديل الاستراتيجية.
- دراسات حالة حول التكيفات الاستراتيجية الناجحة.
- إشراك المنظمة في عملية المراجعة.

اليوم العاشر: مشروع التخرج وختام الدورة

- عرض مشروع التخرج: تقديم المشاركين لخططهم الاستراتيجية أو مبادراتهم.
- التغذية الراجعة من الزملاء والنقاش.
- دمج مخرجات التعلم: استعراض النقاط الرئيسية المستفادة من الدورة.
- مناقشة كيفية تطبيق الاستراتيجيات المتعلقة في البيئات الواقعية.
- جلسة الأسئلة والأجوبة النهائية: الإجابة على أي استفسارات متبقية.
- تقييم الدورة والتغذية الراجعة: تقييم المشاركين للدورة وتقديم اقتراحات للتحسينات المستقبلية.

الخاتمة

هذه الدورة تركز على أهمية التخطيط الاستراتيجي وفوائده المتعددة، وتهدف إلى إعداد المشاركين ليصبحوا محترفين مهتمين في التخطيط الاستراتيجي. من خلال فهم مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي، سيكون لدى المتدربين القدرة على إنشاء خطط عمل استراتيجية فعالة تلبى احتياجات منظماتهم، مما يضمن تحقيق النجاح والنمو المستدام.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلاحة
الطيران والصلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

