

استراتيجيات في كتابة الاليات والسياسات الإعلانية
والتسويقية للتخطيط الاستراتيجي

UK Traininig

PARTNER

استراتيجيات في كتابة الآليات والسياسات الإعلامية والتسويقية للتخطيط الاستراتيجي

مقدمة

في ظل التغيرات السريعة في بيئة الأعمال اليوم، يصبح التواصل الفعال، والتخطيط الاستراتيجي، والفهم الشامل لسياسات الإعلام والتسويق أموراً أساسية لتحقيق النجاح المؤسسي. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين برؤى متقدمة ومهارات عملية في آليات الكتابة المقنعة، وفهم دور الكتابة الإعلامية، وصياغة سياسات تسويقية قوية، ودمج هذه العناصر ضمن عمليات التخطيط الاستراتيجي لتحقيق النمو المستدام. من خلال الجلسات التفاعلية ودراسات الحالة والتأريين العملية، سيتعرف المشاركون على أحدث الاتجاهات والأدوات والنساليب لتعزيز كفاءتهم في التواصل وإدارة الإعلام واتخاذ القرارات الاستراتيجية.

أهداف الدورة

- تزويد المشاركين بفهم شامل حول آليات الكتابة المتقدمة وتخصيصها لمختلف الجماهير والهنصات.
- استكشاف مشهد الإعلام المتغير وتزويد المشاركين باستراتيجيات فعّالة لتوظيف أساسيات الكتابة الإعلامية بمختلف أنواعها.
- تطوير مهارات المشاركين في صياغة وتنفيذ السياسات التسويقية التي تتماشى مع الأهداف المؤسسية وأفضل الممارسات.
- تعزيز قدرة المشاركين على دمج استراتيجيات الكتابة والإعلام والتسويق ضمن عمليات التخطيط الاستراتيجي لتحقيق ميزة تنافسية.
- تعزيز مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات من خلال التأريين العملية ودراسات الحالة الواقعية.

محاور الدورة

اليوم الأول: فهم آليات الكتابة المتقدمة

- مقدمة في تقنيات الكتابة المتقدمة لمختلف السياقات: التسويق، صياغة السياسات، التواصل الاستراتيجي.
- صياغة قصص مؤثرة: تقنيات السرد والرسائل المقنعة.
- تكييف أسلوب الكتابة ليناسب الجماهير والهنصات المتنوعة: المطبوعات، الرقمي، الإعلام الاجتماعي.

اليوم الثاني: التنقل في مشهد الإعلام

- تحليل الاتجاهات الإعلامية المعاصرة وتأثيرها على استراتيجيات التواصل.
- إدارة العلاقات الإعلامية: بناء علاقات مع الصحفيين، إدارة النزاعات، وحماية السمعة.
- استغلال قوة الإعلام الجديد: إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، الشراكات مع المؤثرين، توزيع المحتوى.

اليوم الثالث: صياغة سياسات تسويقية فعّالة

- نظرة عامة على السياسات التسويقية: الاعتبارات الانطلاقية، الالتزام باللوائح والمعايير.
- البحث والتحليل التسويقي: تحديد الجمهور المستهدف، تقييم الاتجاهات السوقية، التحليل التنافسي.
- تطوير استراتيجيات تسويق شاملة: العلامة التجارية، تحديد المواقع، استراتيجيات التسعير، وقنوات التوزيع.

اليوم الرابع: دمج استراتيجيات التواصل ضمن التخطيط الاستراتيجي

- أساسيات التخطيط الاستراتيجي: تحديد الأهداف، وضع الخطط القابلة للتنفيذ.
- دمج استراتيجيات التواصل والإعلام والتسويق مع أهداف المنظمة.
- قياس وتقييم فعالية الجهود: مؤشرات الأداء الرئيسية، التحليل، وآليات التغذية الراجعة.

UK Training
PARTNER

اليوم الخامس: التطبيق العملي ودراسات الحالة

- ورش عمل تفاعلية ومحاكاة لتطبيق المفاهيم المكتسبة على سيناريوهات واقعية.
- دراسة حالات استراتيجيات التواصل والإعلام والتسويق الناجحة.
- عروض جهادية وجلسات وملاحظات لتعزيز التعلم التعاوني.

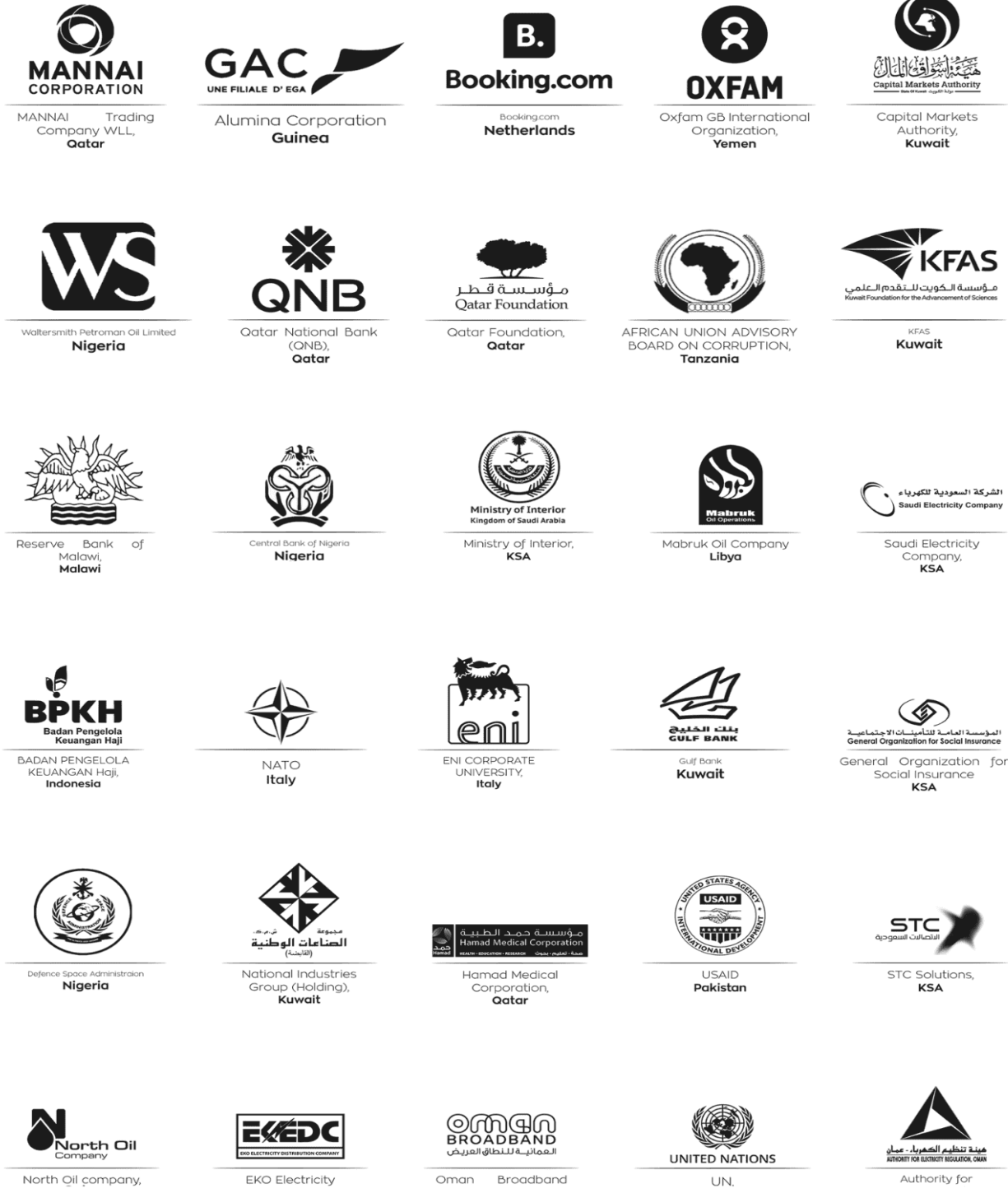
الختام

تهتم دورة آليات الكتابة المتقدمة واستراتيجيات التواصل فرصة للمشاركين لتطوير خبراتهم في كتابة الرسائل المقنعة. وفهم ميكانيكيات الكتابة في مختلف أنواع الوسائط. وصياغة السياسات التسويقية التي تدعم الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. ستكون هذه الدورة المشاركين من التفكير بهرولة وتطبيق ما تعلموه في مواقف واقعية، مما يعزز نجاح مؤسساتهم في بيئة الأعمال المتغيرة.

UK Training
PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلاحة
القانون وإدارة العقود
الجهارك و السلاحة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الحوارد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

