

أسس في الاتصال والعلاقات العامة - ISOC

UK Training

PARTNER

أسس في الاتصال والعلاقات العامة - ISOC

مقدمة

مرحباً بكم في الدورة المتقدمة حول أسس التواصل والعلاقات العامة PR التي تقدمها ISOC. في عصرنا الرقمي اليوم، تعتبر استراتيجيات التواصل والعلاقات العامة الفعالة أكثر أهمية من أي وقت مضى بالنسبة للمؤسسات لتأسيس سمعتها والحفاظ عليها، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، والتنقل عبر المشهد الإعلامي المعقد. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بمعرفة ومهارات حديثة في مهارات التواصل والعلاقات العامة، مما يزودهم بالادوات اللازمة للنجاح في هذا المجال الدينامي والمتطور.

أهداف الدورة

- فهم الأهمية الاستراتيجية للتواصل والعلاقات العامة في عالم اليوم الرقمي.
- استكشاف أحدث الاتجاهات والتقنيات وأفضل الممارسات في أساسيات التواصل واستراتيجيات العلاقات العامة.
- تطوير فهم شامل للمبادئ والنظريات التي تقف وراء استراتيجيات التواصل والعلاقات العامة الفعالة.
- تعلم كيفية صياغة رسائل وقصص جذابة تتناسب مع الجماهير المستهدفة.
- الحصول على رؤى حول علاقات الإعلام، والتواصل في النزومات، وإدارة السمعة في العصر الرقمي.
- فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية في حملات التواصل والعلاقات العامة.
- تطوير مهارات في التخطيط الاستراتيجي، وتطوير الحملات، وقياس جهود التواصل والعلاقات العامة.
- تعزيز المهارات الشخصية والشبكية الأساسية لتحقيق النجاح في مجال التواصل والعلاقات العامة.
- استكشاف الاعتبارات الأخلاقية والتحديات في ممارسة التواصل والعلاقات العامة.
- تطوير استراتيجيات لبناء والحفاظ على علامة تجارية قوية وسمعة مؤسسية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التواصل والعلاقات العامة

- فهم دور وأهمية التواصل والعلاقات العامة في نجاح المؤسسات.
- نظرة عامة على المفاهيم الرئيسية والنظريات في أسس التواصل.
- مقدمة عن المشهد الرقمي وتأثيره على ممارسات التواصل والعلاقات العامة.

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للتواصل

- تطوير أهداف واستراتيجيات التواصل التي تتماشى مع الأهداف المؤسسية.
- تحليل الجمهور وتقسيمه لحملات التواصل المستهدفة.
- صياغة رسائل وقصص جذابة لمختلف أصحاب المصلحة.

اليوم الثالث: علاقات الإعلام والتواصل في النزومات

- بناء والحفاظ على العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام.
- استراتيجيات للتواصل الفعال مع الإعلام وضمان التغطية المناسبة.
- التخطيط والاستجابة للتواصل في النزومات في العصر الرقمي.

اليوم الرابع: التواصل الرقمي واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي

UK Training
PARTNER



- فهم دور ونصائح وسائل التواصل الاجتماعي في التواصل والعلاقات العامة.
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي لبناء العلامة التجارية وزيادة التفاعل.
- قياس فعالية الحملات الرقمية في التواصل.

اليوم الخامس: إدارة السمعة والأخلاقيات في التواصل

- فهم أهمية إدارة السمعة في التواصل والعلاقات العامة.
- الاعتبارات الأخلاقية والتحديات في ممارسة استراتيجيات العلاقات العامة.
- استراتيجيات لبناء والحفاظ على الثقة والصدقية مع أصحاب المصلحة.

الختمة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قد اكتسبوا مهارات التواصل الأساسية الضرورية، وفهمًا عميقًا لمفهوم التواصل الفعال واستراتيجيات العلاقات العامة، بما في ذلك التواصل في النزوات. ستزودهم المعرفة المكتسبة بالقدرة على التعامل مع التحديات في إدارة التواصل وتعزيز العلامة التجارية، مما يمكنهم من التميز في عالم الاتصالات المتغير.

UK Training
PARTNER

Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER

البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والصلاح الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية لبرامج الإدارة

المهارات الاحترافية
الهالية والحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
الرشاقة والارتقاء



BLACKBIRD
FOR TRAINING



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



Sales@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

