

أسس في الاتصال والعلاقات العامة - ISOC

UK Training

**PARTNER**

## أسس في الاتصال والعلاقات العامة - ISOC

### المقدمة

مرحباً بكم في الدورة المتقدمة حول أسس الاتصالات والعلاقات العامة التي تقدمها ISOC. في عصرنا الرقمي الحالي، أصبحت استراتيجيات الاتصال والعلاقات العامة فعالة أكثر من أي وقت مضى بالنسبة للمنظمات، لتأسيس والحفاظ على سمعتها، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، والتنقل في المناظر الإعلامية المعقدة. تم تصميم هذه الدورة لتوفير المعرفة والمهارات الحديثة في مجالات الاتصالات والعلاقات العامة، مما يمنح المشاركين الأدوات اللازمة للنجاح في ميدان الاتصالات المتطور والمتغير باستمرار.

### أهداف الدورة

- فهم الرؤية الاستراتيجية للاتصال والعلاقات العامة في العصر الرقمي الحالي.
- استكشاف أحدث الاتجاهات والتكنولوجيا وأفضل الممارسات في مجالات الاتصال والعلاقات العامة.
- تطوير فهم شامل للمبادئ والنظريات التي تقوم عليها استراتيجيات الاتصال والعلاقات العامة الفعالة.
- تعلم كيفية صياغة رسائل وروايات مقنعة تلقي تجاوباً من الجماهير المستهدفة.
- الحصول على رؤى في العلاقات مع وسائل الإعلام، واتصالات النزومات، وإدارة السمعة في العصر الرقمي.
- فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية في حملات الاتصال والعلاقات العامة.
- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي، وتطوير الحملات، وقياس جهود الاتصال والعلاقات العامة.
- تعزيز المهارات الشخصية والشبكية الضرورية للنجاح في مجال الاتصال والعلاقات العامة.
- استكشاف الاعتبارات الأخلاقية والتحديات في ممارسة الاتصال والعلاقات العامة.
- وضع استراتيجيات لبناء والحفاظ على علامة تجارية وسمعة قوية للمؤسسة.

### محتوى الدورة

#### اليوم الأول

#### مقدمة في الاتصال والعلاقات العامة

- فهم الدور والرؤية للاتصال والعلاقات العامة في نجاح المؤسسات
- نظرة عامة على المفاهيم والنظريات الرئيسية في مجالات الاتصال والعلاقات العامة
- مقدمة إلى المشهد الرقمي وتأثيره على ممارسات الاتصال والعلاقات العامة

#### اليوم الثاني

#### التخطيط للاتصال الاستراتيجي

- وضع أهداف الاتصال والاستراتيجيات الهتاشية مع أهداف المؤسسة
- تحليل الجمهور والتفريق لحملات الاتصال المستهدفة
- صياغة رسائل وروايات مقنعة للفئات المختلفة من الجماهير

#### اليوم الثالث

UK Training  
**PARTNER**



#### العلاقات مع وسائل الإعلام واتصالات النزهات

- بناء والحفاظ على العلاقات مع الصحفيين ووسائل الإعلام
- استراتيجيات فعالة لتقديم وتوزيع المعلومات لوسائل الإعلام
- التخطيط والاستجابة في حالات النزهات الرقمية

#### اليوم الرابع

#### الاتصال الرقمي واستراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي

- فهم دور منصات التواصل الاجتماعي في مجالات الاتصال والعلاقات العامة
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي لبناء العلامة التجارية والتفاعل
- قياس فعالية حملات الاتصال الرقمية

#### اليوم الخامس

#### إدارة السمعة والنخاليات في الاتصال

- فهم أهمية إدارة السمعة في مجالات الاتصال والعلاقات العامة
- الاعتبارات الأخلاقية والتحديات في ممارسة الاتصال والعلاقات العامة
- استراتيجيات لبناء والحفاظ على الثقة والمصداقية مع أصحاب المصالح

UK Training  
**PARTNER**

## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والاهلحة الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الهوراد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

