

برنامج قادة الشركات في الشرق الأوسط

UK Training

PARTNER



برنامج قادة الشركات في الشرق الأوسط

مقدمة

برنامج قادة الإدارة العليا - الشرق الأوسط هو برنامج مكثف ومصمم خصيصاً للمديرين العليا في منطقة الشرق الأوسط. يركز هذا البرنامج على تنمية التميز في القيادة ومهارات التفكير الاستراتيجي لدفع النجاح المؤسسي في ساحة الأعمال المتغيرة.

أهداف الدورة

- تعزيز الحضور التنفيذي والتأثير لقيادة الفرق وأصحاب المصلحة بفعالية.
- تطوير قدرات التفكير الاستراتيجي للتعامل مع تحديات الأعمال المعقدة.
- اكتساب الأدوات والإطارات العملية لاتخاذ القرارات وقيادة التغيير.
- تنمية مهارات الاتصال والشبكات الاجتماعية الفعالة لبناء شبكات احترافية قوية.
- تعزيز العقلية النهمية والقدرة على تنفيذ استراتيجيات النمو.
- تطوير قدرات إدارة الابتكار لدفع نمو الأعمال.
- تعزيز الرشاقة والقدرة على التكيف في مواجهة التثبيث.
- تعزيز التعاون والتفاعل بين الوظائف المختلفة.
- تطوير الرؤية العالمية والذكاء الثقافي.
- اكتساب رؤى حول الاتجاهات والتقنيات الناشئة التي تشكل المشهد العمالي.

محتوى الدورة

اليوم الأول

الحضور التنفيذي والتأثير

- فهم مبادئ القيادة الفعالة.
- تطوير مهارات الاتصال المقنعة.
- تعزيز الحضور القيادي.
- زراعة الشبكات غير الرسمية.
- تعلم إطار للإقناع.
- التواصل بروية واستراتيجية مقنعة.

اليوم الثاني

التفكير الاستراتيجي

- استكشاف استراتيجية الأعمال من منظورات متعددة.
- اتخاذ قرارات حاسمة وقيادة التغيير.
- إنشاء والحفاظ على ميزة تنافسية.
- الاستفادة من التحالفات الاستراتيجية.

UK Training
PARTNER



اليوم الثالث

القيادة الاستراتيجية للتحوّل

- تقييم استعداد المنظمة للتحوّل.
- قيادة مبادرات التغيير وإدارة المقاومة.
- وضع خارطة طريق استراتيجية للتحوّل المؤسّم.
- بناء ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.

اليوم الرابع

قيادة الفرق عالية الأداء

- بناء وتطوير فرق عالية الأداء.
- تعزيز ديناميات الفريق والتعاون.
- تحفيز وتمكين أعضاء الفريق.
- إدارة التنوع وتعزيز الاندماج.

اليوم الخامس

التنفيذ الاستراتيجي وإدارة الأداء

- ترجمة الاستراتيجية إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية والمقاييس.
- رصد وتقييم الأداء.
- تنفيذ أنظمة فعالة لإدارة الأداء.

اليوم السادس

إدارة الابتكار والتشويش

- فهم دور الابتكار في دفع نمو الأعمال.
- إدارة التكنولوجيا الناشئة والتغيرات السوقية.
- تعزيز ثقافة الابتكار.
- تنفيذ استراتيجيات الابتكار.

اليوم السابع

التسويق الاستراتيجي وتجربة العملاء

- تطوير استراتيجيات تركز على العملاء.
- إنشاء اقتراحات قيمة مقنعة.
- تصميم وتقديم تجربة عملاء استثنائية.
- الاستفادة من التسويق الرقمي وتحليلات البيانات.

اليوم الثامن

الاستراتيجية المالية وخلق القيمة

- فهم القوائم المالية والمؤشرات المالية الرئيسية.

UK Training
PARTNER



تقييم فرص الاستثمار وتوزيع الموارد.

- تعظيم قيمة المساهمين.
- هيكل رأس المال واستراتيجيات التمويل.

اليوم التاسع

القيادة في سياق عالمي

- تطوير الرؤية العالمية والذكاء الثقافي.
- قيادة فرق متنوعة ومتعددة الثقافات.
- التنقل في التعقيدات الجيوسياسية والثقافية.
- التوسع في الأسواق الدولية.

اليوم العاشر

فعالية الانغماس وفعالية التواصل

- تجربة تعلم غامرة تستمر لمدة خمسة أيام وفعالية تواصل على الحرم الجامعي.
- يومين من الأنشطة خارج الموقع لتعزيز الروابط بين الأقران وتعزيز الكفاءة الثقافية.
- أنشطة هادفة للتواصل مع الأقران والمديرين التنفيذيين في الصناعة وأعضاء هيئ

UK Training

PARTNER



Blackbird Training Clients



UK Training
PARTNER



البرامج التدريبية

إدارة المشافي
القطاع العام
ورشات عمل خاصة
النفط والغاز
هندسة الاتصالات
تكنولوجيا المعلومات
الصحة والسلامة
القانون وإدارة العقود
الجهازك و السلامة
الطيران والاهلاحة الجوية
الإدارة العليا

البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية
الهالية والمحاسبة والهيرانية
الإعلام والعلاقات العامة
إدارة المشاريع
الهوراد البشرية
تدقيق الحسابات وضمان الجودة
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء
السكرتارية وإدارة المكاتب
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية
الإدارة والقيادة
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

PARTNER

