

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة

UK Traininig

**PARTNER**

## صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة

### مقدمة

تعتبر الصورة الذهنية للمؤسسة أحد مرتكزات نجاحها. لها لها من أهمية بالغة في دعم تحقيق رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، وحماية سمعتها من الاتهامات والشائعات ، ولها لها من دور في زيادة رضا الجمهور المستهدف ومعالجة ردود أفعاله وتعزيز إقباله على منتجات المؤسسة الخدمية أو السلعية، وتوجيه جميع كوادر المؤسسة للمساهمة في عملية صيانة وتطوير صورتها الذهنية محلياً وإقليمياً ودولياً.

تهدف هذه الدورة المكثفة إلى بحث استراتيجيات إدارة السمعة في المنظمات، ودورها في بناء العلامة التجارية، وكيفية بناء الصورة الذهنية والسمعة المتميزة والإيجابية للشركات والمؤسسات ، ولتعويق الفهم بالصورة الذهنية ، واكتساب مهارات تخطيطها وإدارتها وصيانتها وتطويرها بما يساهم في تحقيق رسالة المؤسسة ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، وضمان نقاء صورة المؤسسة وسمعتها لدى الجمهور المستهدف، وزيادة معدل رضاه عنها وعن منتجاتها وخدماتها.

### أهداف الدورة

- فهم الصورة الذهنية وأطرافها وكيفية تشكلها.
- التعرف على أهمية الصورة الذهنية والنتائج المترتبة عليها.
- التعرف على مراحل بناء الصورة الذهنية.
- التعرف على استراتيجيات بناء ودعم الصورة الذهنية.
- اكتساب مهارات تخطيط وإدارة وصيانة وتطوير الصورة الذهنية.
- التعرف على الهعوقات والهشكلات التي تشوه صورة المؤسسة وتسبب إلى سمعتها وكيفية معالجتها والتغلب عليها.
- تعويق الفهم بالصورة الذهنية ، واكتساب مهارات تخطيطها وإدارتها وصيانتها وتطويرها بما يساهم في تحقيق رسالة المؤسسة ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية، وضمان نقاء صورة المؤسسة وسمعتها لدى الجمهور المستهدف، وزيادة معدل رضاه عنها وعن منتجاتها وخدماتها.

### محتوى الدورة

#### اليوم الأول

#### مدخل إلى فهم الصورة الذهنية

- مفهوم الصورة الذهنية وأهميتها
- أنواع الصورة الذهنية
- أطراف الصورة الذهنية
- المنطلقات الحاكمة لبناء الصورة الذهنية
- النتائج المترتبة على الصورة الذهنية

#### اليوم الثاني

#### إدارة الصورة الذهنية والسمعة المؤسسية و إدارة السمعة الإلكترونية وخطط التنبؤ

- هيكلية إدارة الصورة الذهنية والسمعة.
- تطوير الصورة الذهنية للمؤسسة وحمايتها أثناء النزاهات.
- إدارة السمعة الإلكترونية والتحديات والفرص.

UK Training  
**PARTNER**



- بناء خطط تنهية ومستدامة للصورة الذهنية.

#### اليوم الثالث

##### استراتيجيات إدارة السمعة المؤسسية

- تعريف السمعة المؤسسية وأهميتها.
- استراتيجيات بناء وصيانة السمعة.
- بناء خطة الاتصال الاستراتيجي للشركة أو المؤسسة
- التخطيط للبرامج الاعلامية للمؤسسة

#### اليوم الرابع

##### بناء خطة الاتصال الاستراتيجي للشركة أو المؤسسة

- التخطيط للبرامج الاعلامية للمؤسسة
- استحداث وتطوير منظومة تواصل إلكتروني في المؤسسة
- وضع خطة متابعة وتقييم لخطة إدارة سمعة المؤسسة
- تقديم برنامج للتنمية المهنية ورفع كفاءة أداء منسوبي المؤسسة
- توجيه الدور المهتم للمؤسسات

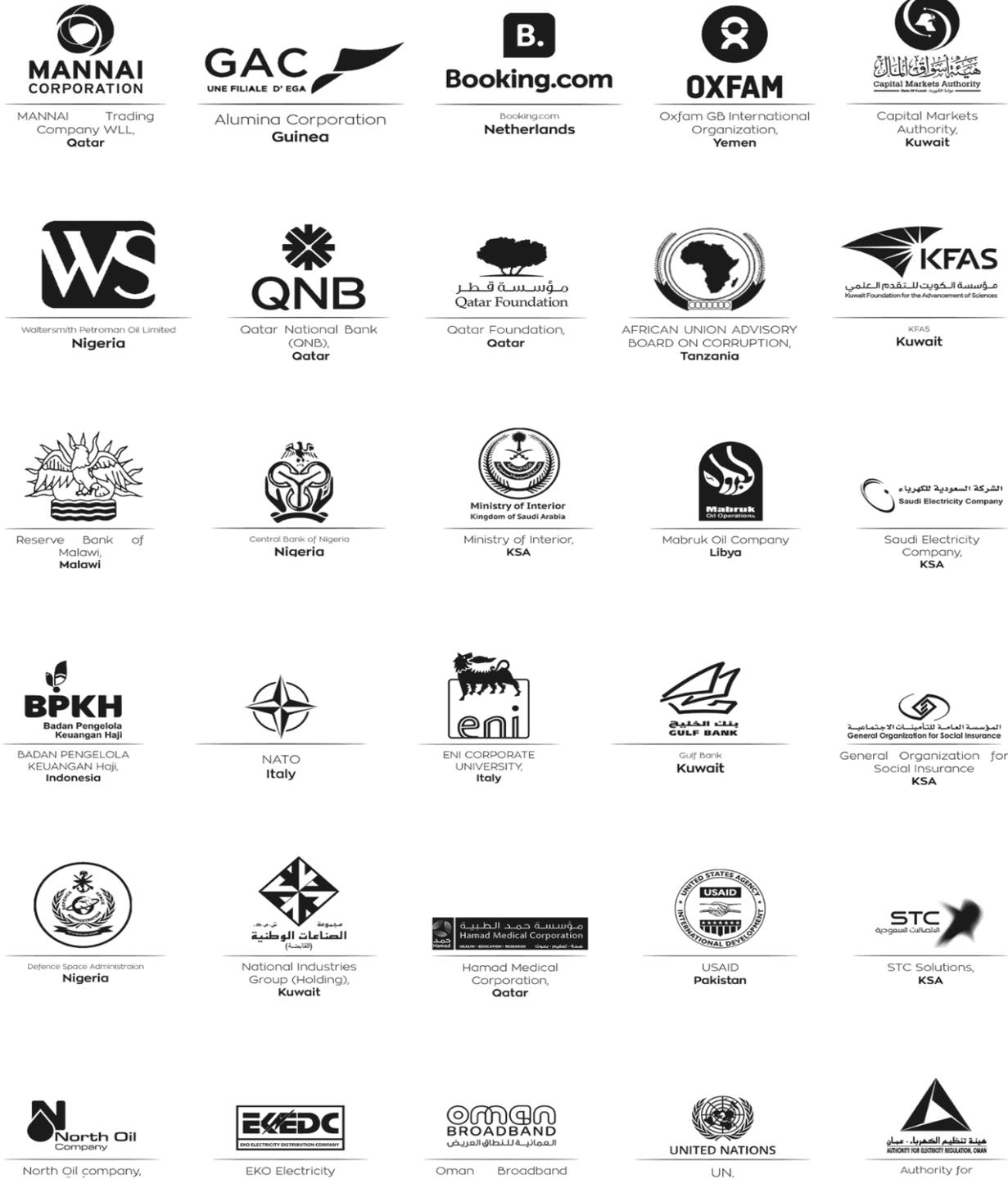
#### اليوم الخامس

##### الصورة الذهنية وأهميتها و تخطيط الصورة الذهنية وإدارتها

- فهم مفهوم الصورة الذهنية وأطرافها.
- أنواع الصورة الذهنية وكيفية تأثيرها على السمعة.
- المنطلقات الحاكمة لبناء الصورة الذهنية والنتائج المترتبة عليها.
- منطلقات تخطيط الصورة الذهنية ومراحل بنائها.
- الخطة السنوية للصورة الذهنية وتعيين الهجالات الرئيسية.

UK Training  
**PARTNER**

## Blackbird Training Clients



UK Training  
**PARTNER**

## البرامج التدريبية

إدارة المشافي  
القطاع العام  
ورشات عمل خاصة  
النفط والغاز  
هندسة الاتصالات  
تكنولوجيا المعلومات  
الصحة والسلامة  
القانون وإدارة العقود  
الجهازك و السلامة  
الطيران والاهلاحة الجوية  
الإدارة العليا

## البرامج التقنية/البرامج الإدارية

المهارات الاحترافية  
الهالية والحاسبة والهيرانية  
الإعلام والعلاقات العامة  
إدارة المشاريع  
الموارد البشرية  
تدقيق الحسابات وضمان الجودة  
التسويق والمبيعات وخدمة العملاء  
السكرتارية وإدارة المكاتب  
سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية  
الإدارة والقيادة  
صقل المهارات والإدارة المرنة



International House 185 Tower Bridge  
Road London SE1 2UF United Kingdom



+44 7401 1773 35  
+44 7480 775526



training@blackbird-training.com



www.blackbird-training.com

UK Training

**PARTNER**

